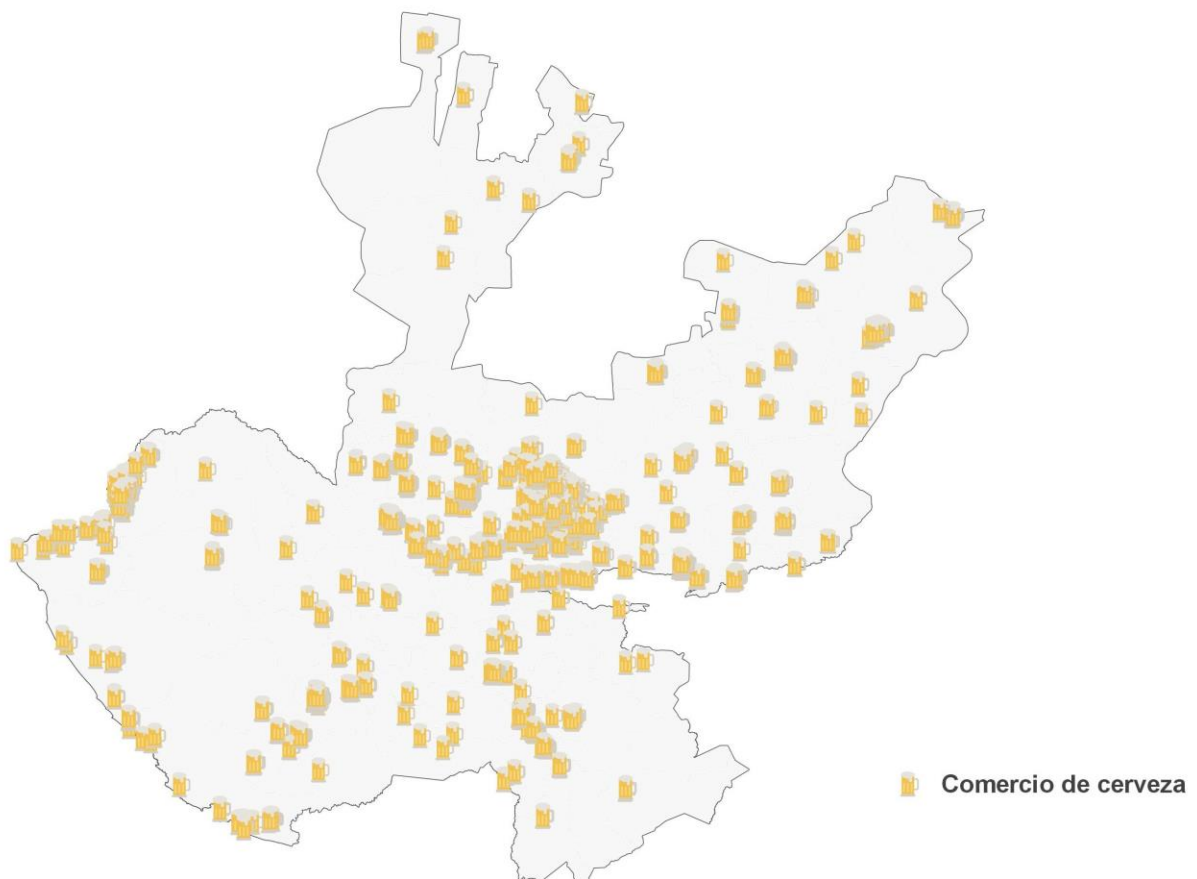


Elaboración, comercio y consumo de cerveza en Jalisco

- **Establecimientos de comercio**

De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, en Jalisco existen 2,113 establecimientos que se dedican al comercio al por menor y al por mayor de cerveza. El 49% de estos establecimientos se concentran en 5 municipios: Guadalajara con 291 (14%); Puerto Vallarta con 257 (12%); Zapopan con 198 (9%); Tlajomulco con 145 (7%); y, Tlaquepaque con 139 (7%). El resto de los establecimientos (51%) se distribuye en el resto del Estado de Jalisco como se muestra en el siguiente mapa.

Figura 1. Establecimientos de comercio al por menor y al por mayor de cerveza en Jalisco



Fuente: IIEG con base en el Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE), abril 2020.

- **Fábricas de elaboración de cerveza**

Por otro lado, en la entidad hay 15 fábricas que se dedican a la elaboración de cerveza ubicados en 7 municipios de la entidad. La mayor parte se concentra en los municipios de Guadalajara y Zapopan con 6 y 4 fábricas, respectivamente.

Tabla 1. Fábricas de elaboración de cerveza en Jalisco

Municipio	Establecimientos
Atotonilco el Alto	1
Chapala	1
Encarnación de Díaz	1
Guadalajara	6
Puerto Vallarta	1
San Pedro Tlaquepaque	1
Zapopan	4
Total general	15

Fuente: IIEG con base en el Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE), abril 2020.

• Consumo de bebidas alcohólicas en los hogares de Jalisco

Con datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2018, la cual es representativa a nivel estatal, es posible obtener el gasto de los hogares de algunos bienes, incluidas las bebidas alcohólicas. La encuesta captura las siguientes categorías de bebidas alcohólicas:

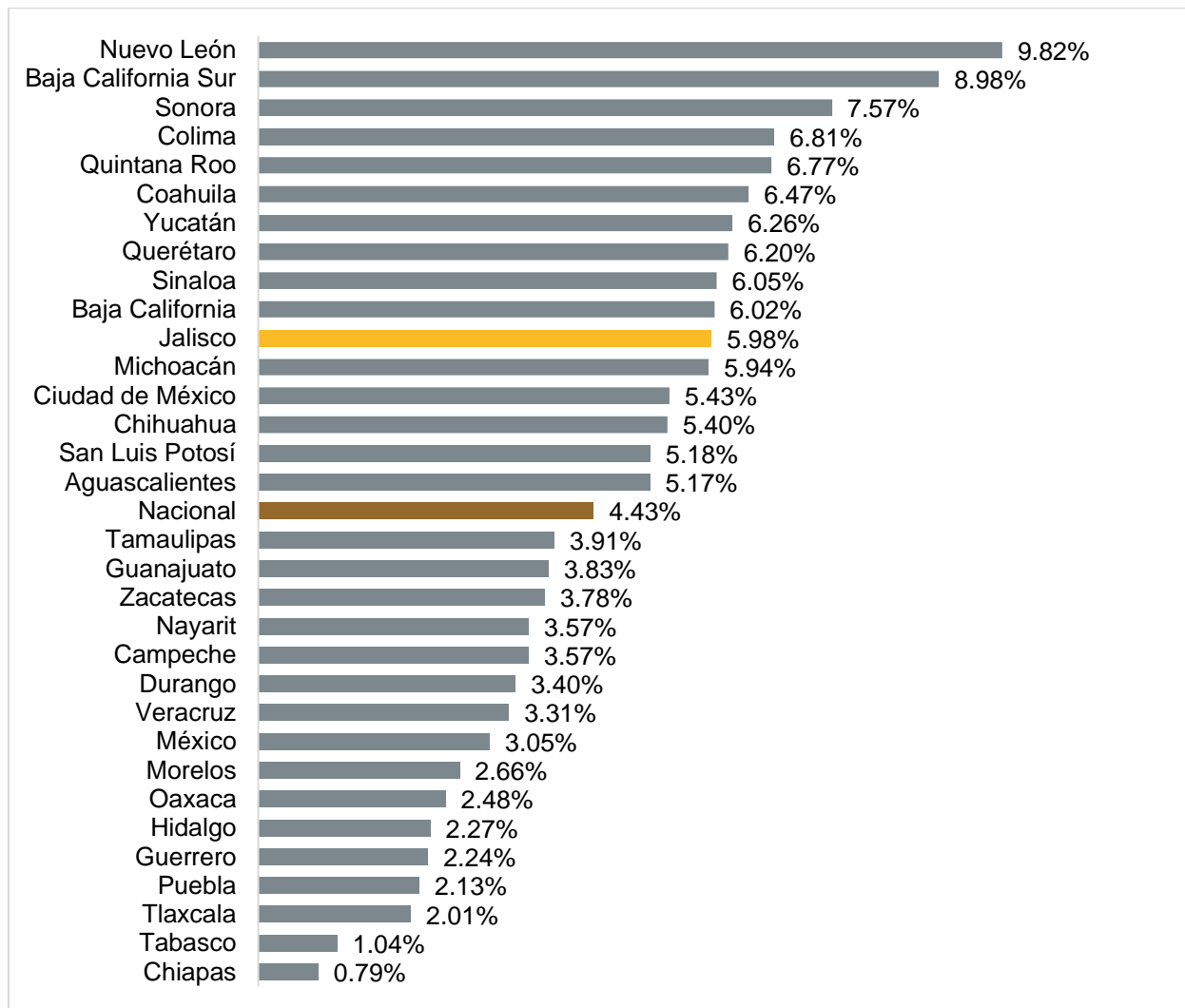
- Coñac y brandy
- Cerveza
- Anís (licor)
- Jerez
- Licor o cremas de frutas
- Aguamiel, pulque, tlachique, tepache, tuba y bebidas fermentadas de maíz
- Aguardiente, alcohol de caña, charanda, mezcal
- Ron añejo, blanco, con limón
- Rompope
- Sidra blanca y rosada
- Tequila añejo, azul y blanco
- Vino de mesa blanco, rosado, tinto
- Vodka
- Whisky
- Bebida alcohólica preparada
- Otras bebidas alcohólicas: champaña

Cabe señalar que las cifras obtenidas se refieren al gasto dentro del hogar, es decir, no se incluye el consumo de bebidas en centros nocturnos, bares y restaurantes, el cual se registra en la categoría de recreación de manera agregada, por lo que no es posible separarlos para saber el consumo de bebidas alcohólicas fuera del hogar. Los datos de la encuesta muestran que, en el país, 4.43% de los hogares reportaron gasto en bebidas alcohólicas, de los cuales, 87.43% consumieron cerveza, es decir, alrededor de 1.3 millones de hogares mexicanos gastaron en cerveza.

En Jalisco, el porcentaje de hogares que reportaron gasto en bebidas alcohólicas es de 5.98%, de los cuales, el 86.40% gastaron en cerveza, lo que representa alrededor de 117 mil hogares jaliscienses que reportaron gastar en este tipo de bebida alcohólica.

La entidad federativa donde se observa el mayor porcentaje de hogares que gastan en alcohol es Nuevo León (9.82%), seguida de Baja California Sur (8.98%) y Sonora (7.57%). Jalisco se ubica en el puesto 11 con 5.98% de hogares que reportan gasto en este tipo de bienes, superior al porcentaje nacional de 4.43%. Los estados con menores porcentajes de hogares que compran alcohol son Tlaxcala (2.01%), Tabasco (1.04%) y Chiapas (0.79%).

Figura 2. Porcentaje de hogares que consumen alcohol por entidad federativa, 2018

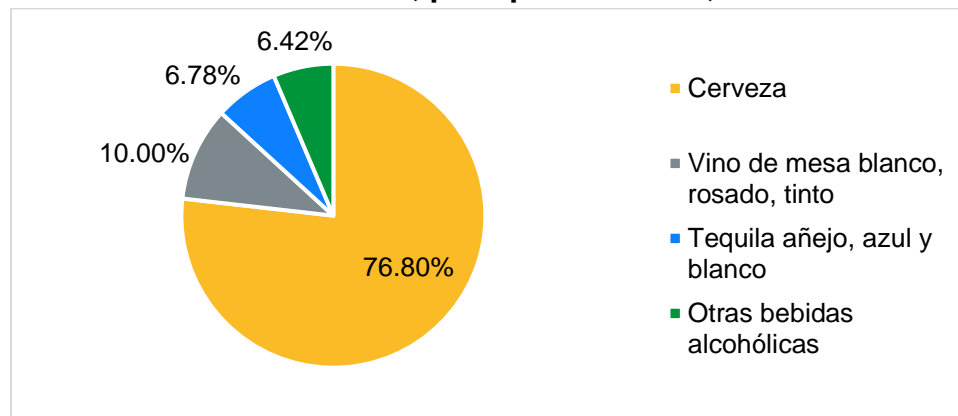


Fuente: IIEG con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Nota: Se refiere al consumo de bebidas alcohólicas de los hogares, excluyendo el gasto de este tipo de bebidas en centros nocturnos, bares y restaurantes.

El gasto trimestral en bebidas alcohólicas de los hogares en 2018 fue de \$ 3,295.29 millones de pesos a nivel nacional, según la ENIGH. La bebida más consumida es la cerveza, pues representa 76.8% del gasto en bebidas alcohólicas del hogar; le sigue el vino de mesa blanco, rosado y tinto (10.0%) y el tequila añejo, azul y blanco (6.8%).

Figura 3. Distribución porcentual del gasto en bebidas alcohólicas a nivel nacional, por tipo de bebida, 2018

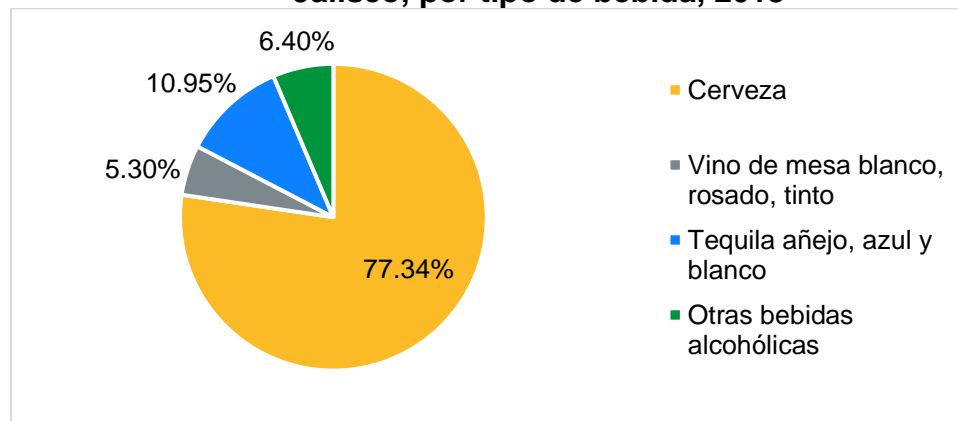


Fuente: IIEG con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Nota: Se refiere al consumo de bebidas alcohólicas de los hogares, excluyendo el gasto de este tipo de bebidas en centros nocturnos, bares y restaurantes.

En el Estado de Jalisco, la bebida más popular también es la cerveza, ya que representa el 77.3% del gasto trimestral en bebidas alcohólicas de los hogares; le sigue el tequila (11.0%), otras bebidas (6.4%) y el vino de mesa (5.3%).

Figura 4. Distribución porcentual del gasto en bebidas alcohólicas en Jalisco, por tipo de bebida, 2018



Fuente: IIEG con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Nota: Se refiere al consumo de bebidas alcohólicas de los hogares, excluyendo el gasto de este tipo de bebidas en centros nocturnos, bares y restaurantes.

El gasto trimestral en alcohol de los hogares a nivel nacional ascendió a 3,295.29 millones de pesos en 2018, del cual 76.8% es por consumo de cerveza, es decir, 2,530.83 millones de pesos. La segunda bebida alcohólica que más gasto genera es el vino, con 329.48 millones de pesos, seguida del tequila con 223.53 millones de pesos.

Tabla 2. Gasto trimestral en bebidas alcohólicas de los hogares en millones de pesos en 2018, por entidad federativa

Entidad Federativa	Gasto en bebidas alcohólicas	Gasto en cerveza	Gasto en vino	Gasto en tequila
Aguascalientes	33.25 (100%)	26.48 (79.6%)	1.64 (4.9%)	1.57 (4.7%)
Baja California	167.51 (100%)	155.18 (92.6%)	6.08 (3.6%)	4.59 (2.7%)
Baja California Sur	54.38 (100%)	49.26 (90.5%)	2.88 (5.2%)	1.10 (2.0%)
Campeche	24.45 (100%)	22.63 (92.5%)	0.83 (3.3%)	ND
Chiapas	13.25 (100%)	8.31 (62.7%)	2.59 (19.5%)	0.53 (4.0%)
Chihuahua	129.22 (100%)	106.59 (82.4%)	1.94 (1.5%)	11.48 (8.8%)
Ciudad de México	310.98 (100%)	152.54 (49.0%)	140.51 (45.1%)	6.68 (2.1%)
Coahuila	119.43 (100%)	111.52 (93.3%)	1.29 (1.0%)	2.19 (1.8%)
Colima	25.57 (100%)	23.88 (93.3%)	0.42 (1.6%)	0.13 (0.5%)
Durango	30.71 (100%)	27.97 (91.0%)	0.41 (1.3%)	0.41 (1.3%)
Guanajuato	97.99 (100%)	62.53 (63.8%)	20.31 (20.7%)	10.15 (10.3%)
Guerrero	32.08 (100%)	30.91 (96.3%)	ND	ND
Hidalgo	21.66 (100%)	12.96 (59.8%)	2.93 (13.5%)	1.51 (6.9%)
Jalisco	301.97 (100%)	233.55 (77.3%)	16 (5.2%)	33.08 (10.9%)
Michoacán	138.16 (100%)	100.67 (72.8%)	3.44 (2.4%)	20.15 (14.5%)
Morelos	24.98 (100%)	23.47 (93.9%)	0.57 (2.2%)	ND
Estado de México	285.51 (100%)	163.70 (57.3%)	45.38 (15.8%)	58.00 (20.3%)
Nayarit	23.98 (100%)	21.61 (90.1%)	ND	ND
Nuevo León	346.33 (100%)	343.15 (99.0%)	0.69 (0.1%)	0.06 (0.02%)
Oaxaca	32.50 (100%)	24.31 (74.8%)	0.70 (2.1%)	1.06 (3.2%)
Puebla	51.96 (100%)	36.69 (70.6%)	6.54 (12.5%)	3.06 (5.8%)
Querétaro	84.11 (100%)	56.68 (67.3%)	9.87 (11.7%)	9.80 (11.6%)
Quintana Roo	77.47 (100%)	66.45 (85.7%)	8.21 (10.5%)	1.12 (1.4%)
San Luis Potosí	75.70 (100%)	55.36 (73.1%)	1.47 (1.9%)	2.75 (3.6%)
Sinaloa	108.51 (100%)	106.47 (98.1%)	0.63 (0.5%)	0.83 (0.7%)
Sonora	166.40 (100%)	161.48 (97.0%)	2.01 (1.2%)	1.27 (0.7%)
Tabasco	16.56 (100%)	14.42 (87.0%)	ND	ND
Tamaulipas	85.88 (100%)	81.92 (95.3%)	ND	2.96 (3.4%)
Tlaxcala	11.23 (100%)	6.47 (57.6%)	0.10 (0.8%)	2.11 (18.7%)
Veracruz	291.46 (100%)	142.01 (48.7%)	49.10 (16.8%)	42.74 (14.6%)
Yucatán	80.37 (100%)	75.04 (93.3%)	2.30 (2.8%)	0.46 (0.5%)
Zacatecas	31.57 (100%)	26.47 (83.8%)	0.49 (1.5%)	3.60 (11.4%)
Nacional	3,295.29 (100%)	2,530.83 (76.8%)	329.48 (9.9%)	223.53 (6.7%)

Fuente: Elaborado con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Nota 1: Los porcentajes en paréntesis corresponden al porcentaje del gasto respecto al total estatal. El gasto en alcohol es el total de gasto en 16 bebidas alcohólicas que captura la encuesta.

Nota 2: Se refiere al consumo de bebidas alcohólicas de los hogares, excluyendo el gasto de este tipo de bebidas en centros nocturnos, bares y restaurantes.

Nota 3: ND indica que la Información no está disponible, ya que la encuesta no cuenta con observaciones suficientes para realizar el cálculo.

La entidad federativa que más gasta en bebidas alcohólicas es Nuevo León (346.33 millones de pesos), seguida de la Ciudad de México (310.98 millones de pesos) y Jalisco (301,973.5 millones de pesos). Además, Nuevo León también es la entidad federativa donde el gasto en cerveza representa mayor porcentaje del consumo en alcohol (99.1%), seguido de Sinaloa y Sonora donde el gasto en cerveza representa el 98.1% y 97.0% del gasto en bebidas alcohólicas, respectivamente.

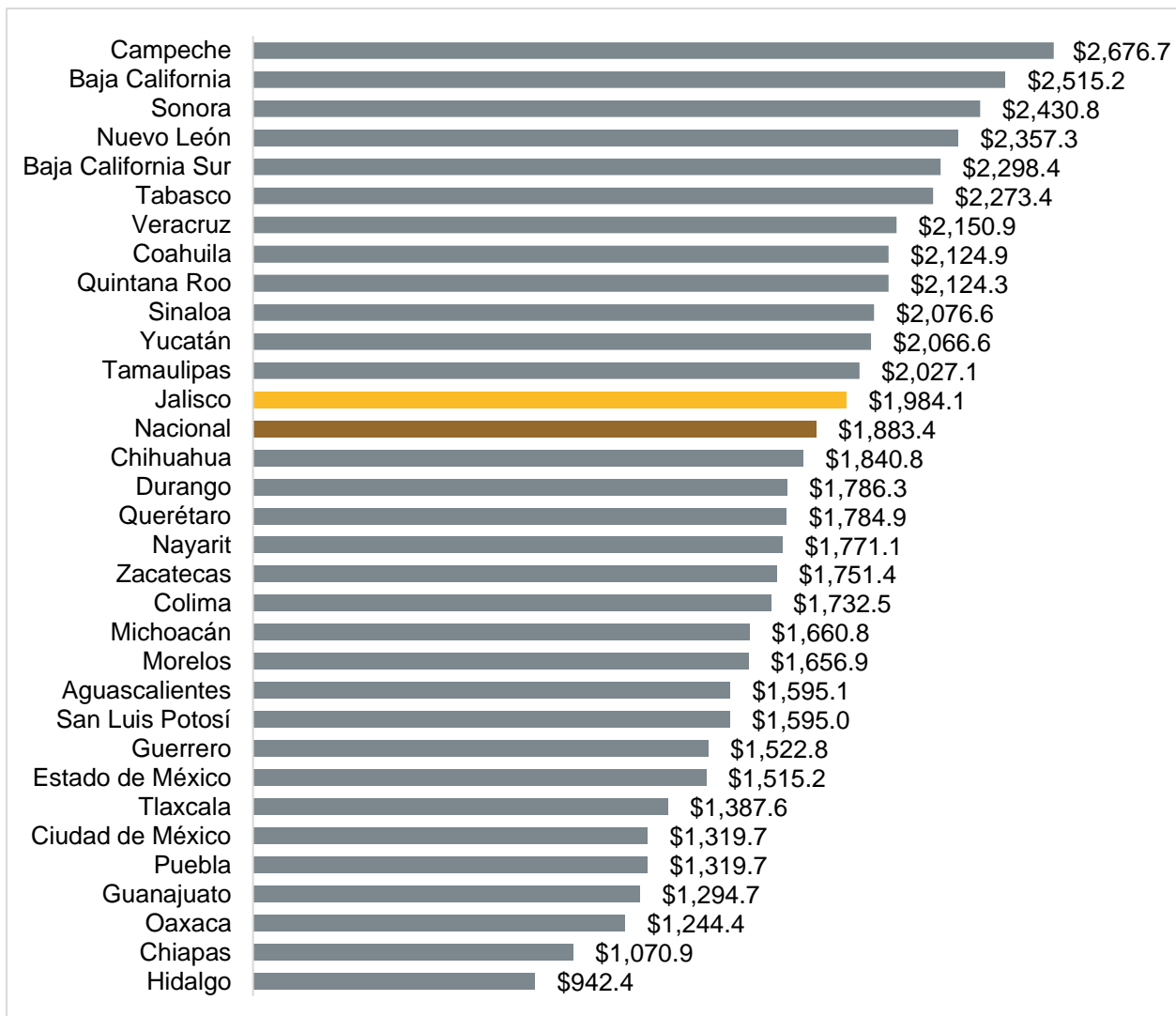
La Ciudad de México registra el mayor consumo de vino de mesa dentro de los hogares, pues el 45.2% del gasto en bebidas alcohólicas de los hogares de esa entidad es en vino, es decir, 140.51 millones de pesos. En segundo y tercer lugar están Guanajuato y Chiapas, donde el consumo de esta bebida representa el 20.7% y 19.6% del gasto en alcohol, en ese orden.

El Estado de México es la entidad con mayor gasto en tequila de los hogares, seguido de Veracruz y Jalisco. Asimismo, en el Estado de México es donde hay una mayor proporción de gasto en tequila en los hogares con 20.3% del gasto total en bebidas alcohólicas; le sigue Tlaxcala con 18.9% y Veracruz con 14.7%.

En Jalisco, el gasto trimestral de los hogares en cerveza es de 233.55 millones pesos, lo que representa el 77.3% del gasto en bebidas alcohólicas en la entidad; en términos absolutos Jalisco es la segunda entidad donde los hogares gastan más en cerveza. El gasto en vino de mesa es de 16 millones de pesos y en tequila de 33.08 millones de pesos, siendo el tercer estado que más gasta en tequila, el primero es el Estado de México y el segundo Veracruz.

El gasto promedio trimestral por hogar en cerveza es de 1,883.4 pesos a nivel nacional de los hogares que reportan gasto, mientras que en Jalisco el promedio por hogar que gastaron fue de 1,984.1 pesos trimestrales. Campeche es la entidad en donde se gasta más en promedio en esta bebida (2,676.7), seguido de Baja California (2,515.2), Sonora (2,430.8) y Nuevo León (2,357.3). En contraste, en Oaxaca, Chiapas e Hidalgo los hogares gastan menos en cerveza, pues gastan en promedio al trimestre 1,244, 1,070 y 942 pesos respectivamente.

Figura 5. Gasto trimestral promedio por hogar en cerveza por entidad federativa



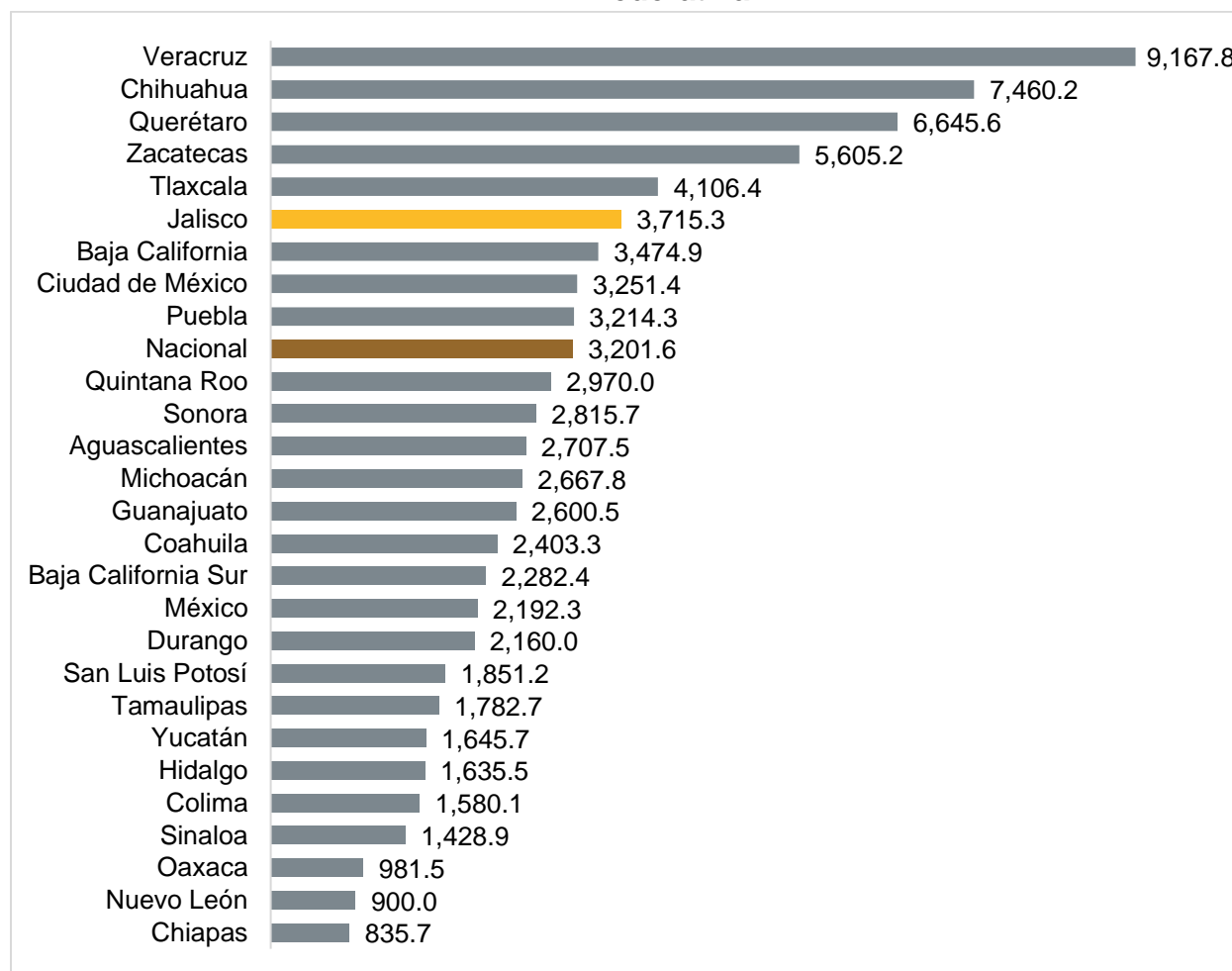
Fuente: Elaborado con datos de la ENIGH 2018, INEGI. Cifras en pesos corrientes.

Nota 1: El promedio se calculó con base en los hogares que reportaron gasto en cerveza.

Nota 2: Se refiere al consumo de bebidas alcohólicas de los hogares, excluyendo el gasto de este tipo de bebidas en centros nocturnos, bares y restaurantes.

Por otro lado, el gasto trimestral promedio por hogar en tequila es de 3,201.6 pesos a nivel nacional considerando sólo aquellos hogares que reportan gasto en este tipo de bebida, mientras que en Jalisco se gasta alrededor de 500 pesos más al trimestre, ubicándose en 3,715.3 pesos. Veracruz es la entidad con mayor gasto promedio trimestral con 9,167.8 pesos, seguido de Chihuahua (7,460.2) y Querétaro (6,645.6). Oaxaca, Nuevo León y Chiapas, son las entidades que menos gastan en tequila, menos de mil pesos trimestrales. Cabe señalar que estos promedios se refieren sólo a los hogares que reportaron gasto en tequila.

Figura 6. Gasto trimestral promedio por hogar en tequila por entidad federativa



Fuente: Elaborado con datos de la ENIGH 2018, INEGI. Cifras en pesos corrientes.

Nota 1: El promedio se calculó con base en los hogares que reportaron gasto en tequila.

Nota 2: Se refiere al consumo de bebidas alcohólicas de los hogares, excluyendo el gasto de este tipo de bebidas en centros nocturnos, bares y restaurantes.

Nota 3: Se omite Campeche, Guerrero, Morelos, Nayarit y Tabasco, ya que la encuesta no cuenta con observaciones suficientes para realizar el cálculo.