



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de junio de 2020



Fecha de publicación: 3 de julio de 2020

Fecha de próxima actualización: 7 de agosto de 2020

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



Jalisco

GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de junio

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ), información que se reportará el primer viernes de cada mes con base en la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Cabe señalar que, es la primera vez que se calcula este indicador para una entidad federativa, pues INEGI solo lo reporta a nivel nacional. En esta edición se presenta el ICCJ de junio de 2020. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 604 hogares de la entidad. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de junio de 2020 fue de 35.2 puntos, una variación positiva de 3.9 puntos o de 12.4% con respecto a mayo, pero todavía 6.6 puntos o 15.8% por debajo del ICCJ de febrero.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, los cuales presentaron una mejora en junio con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los entrevistados que comparen su situación económica actual con la de hace 12 meses; este subíndice pasó de 27.7 en mayo a 30.5 puntos en junio, una variación positiva de 10.3%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices, febrero, mayo y junio 2020

Concepto	Febrero	Mayo	Junio	Variación % junio/mayo	Variación % junio/febrero
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.8	31.3	35.2	12.4%	-15.8%
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.6	27.7	30.5	10.3%	-24.8%
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.2	46.9	50.7	8.2%	5.2%
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.8	25.7	28.8	11.7%	-29.5%
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	52.2	47.0	53.1	12.9%	1.7%
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.5	9.4	13.2	40.0%	-52.1%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero, mayo y junio de 2020.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos 12 meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para mayo de este subíndice fue de 46.9 y para junio de 50.7 puntos, una variación de 8.2%; este subíndice es el que menos variación relativa presentó en el mes. Sin embargo, es el segundo subíndice más alto y superior a los 50 puntos, lo que refleja un mayor optimismo sobre el futuro de la economía del hogar.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a 12 meses atrás; este subíndice pasó de 25.7 puntos en mayo a 28.8 puntos en junio, una variación mensual de 11.7%.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de 12 meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 47.0 puntos en mayo a 53.1 puntos en junio, un aumento de 12.9%. Al sobrepasar el umbral de 50 puntos, este indicador refleja una perspectiva más positiva que negativa sobre la situación económica de la entidad en un año.

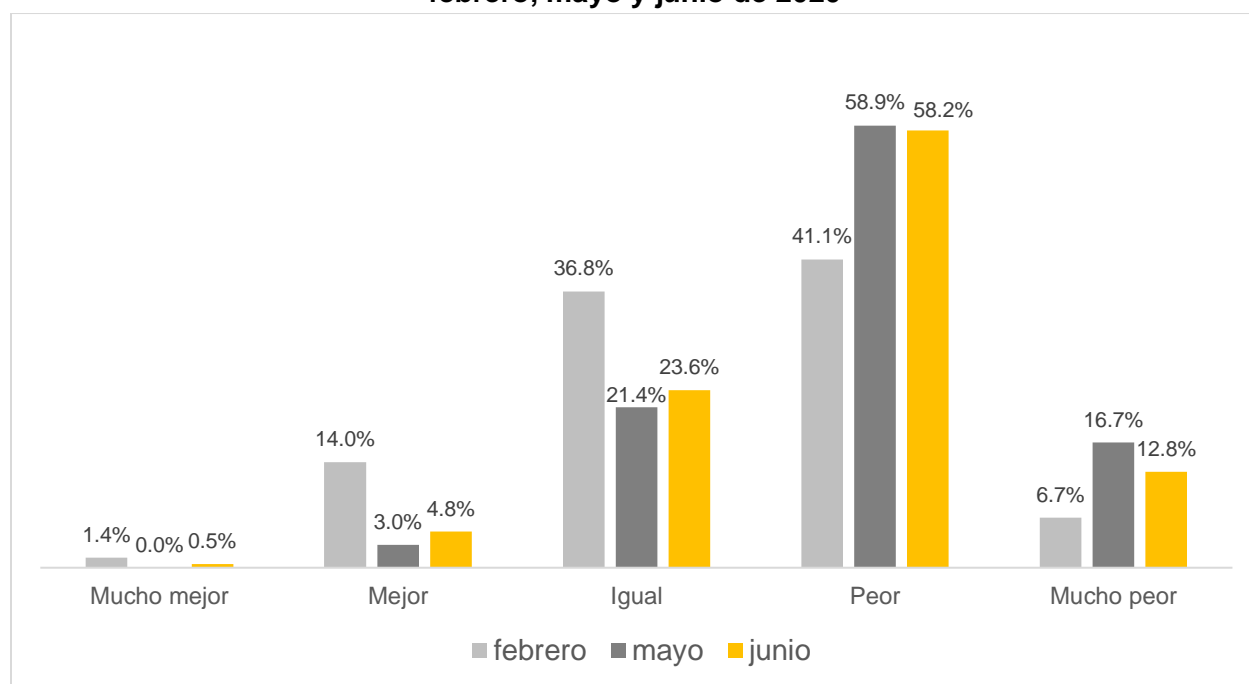
El último subíndice se calcula a partir de la posibilidad del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc.; este subíndice pasó de 9.4 puntos en mayo a 13.2 puntos en junio, un crecimiento de 3.8 puntos o de 40.0%. A pesar de este crecimiento, este indicador es el más bajo de los 5 subíndices, y refleja la situación económica de los hogares más allá de las necesidades básicas del hogar. La posibilidad de adquirir bienes duraderos por los hogares es todavía restrictiva en estos meses.

A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta del cuestionario es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. En junio de 2020, se observó un mayor pesimismo en los consumidores jaliscienses derivado de la situación del COVID-19 con respecto a los resultados de febrero, pero la perspectiva mejoró con respecto a mayo. Las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” pasaron de 3.0% en mayo a 5.3% en junio. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual pasó de 21.4% a 23.6% en el mismo periodo. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 58.9% a 58.2%, mientras que la de “mucho peor” pasó de 16.7% a 12.8% de mayo a junio.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento? febrero, mayo y junio de 2020



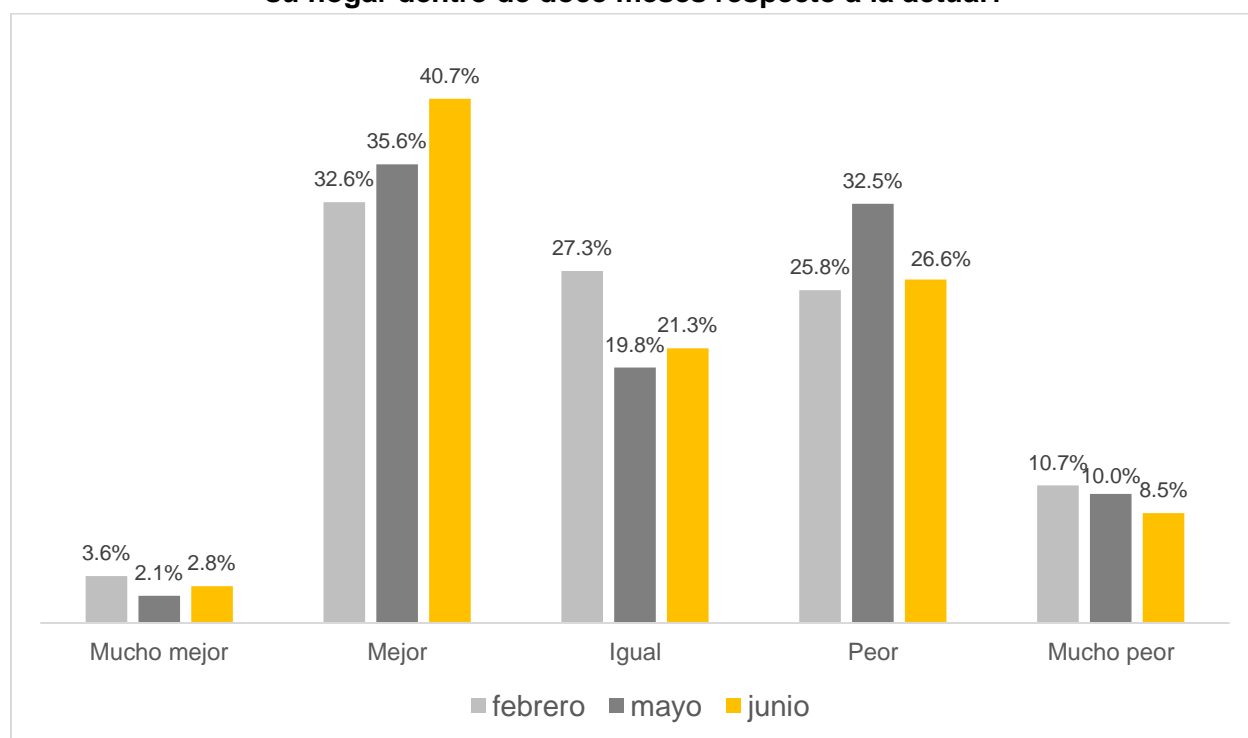
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero, mayo y junio de 2020.

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” pasó de 2.1% a 2.8% de mayo a junio de 2020, aunque los que mencionaron “mejor” subió de 35.6% a 40.7% en los mismos meses, por lo que más consumidores esperan que mejore la situación para el siguiente año. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual dentro de un año aumentó de 19.8% a 21.3% en el mismo periodo.

Por otro lado, los que consideran que la economía del hogar será peor dentro de un año disminuyó de 32.5% en mayo a 26.6% en junio. Finalmente, la respuesta “mucho peor” disminuyó ligeramente de 10.0% a 8.5% en el mismo periodo.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?



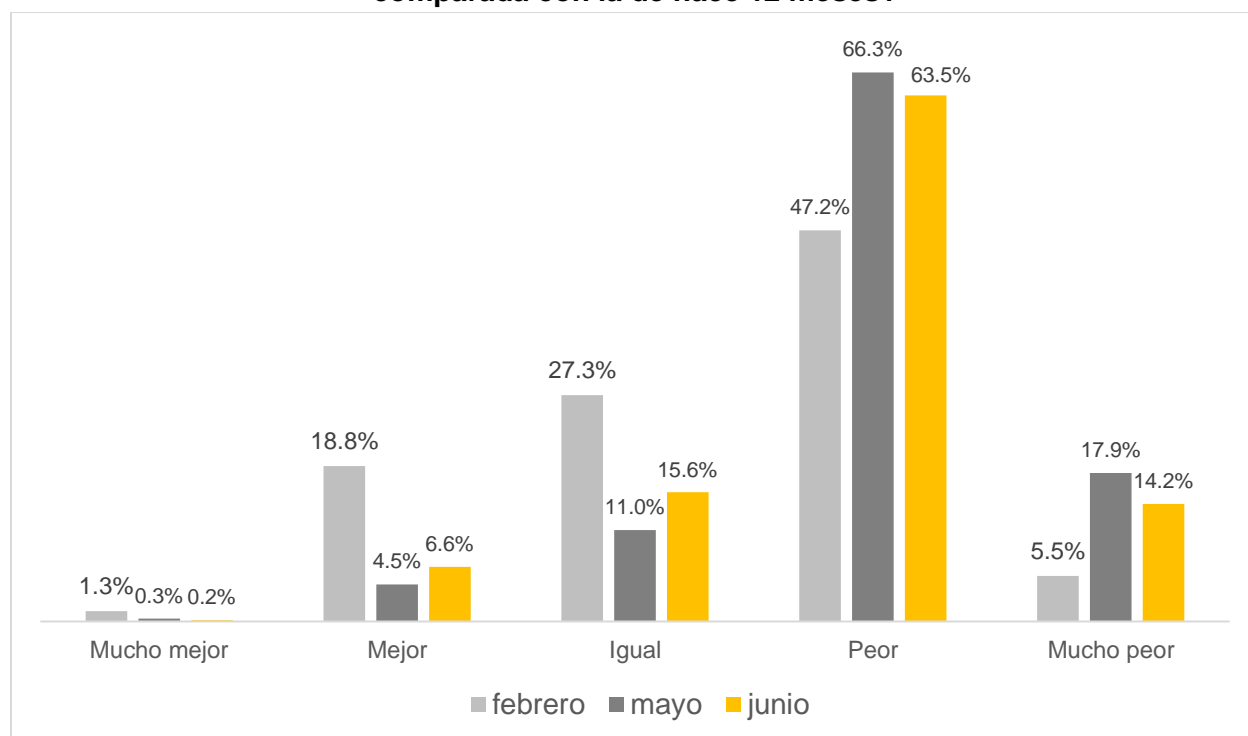
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero, mayo y junio de 2020.

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de 12 meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de personas que mencionó que la economía jalisciense está mejor o mucho mejor, comparada con hace un año, pasó de 4.8% en mayo a 6.8% en junio.

El porcentaje de personas que considera que la economía de Jalisco está igual aumentó de 11.0% a 15.6% de mayo a junio. En contraste, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año disminuyó de 66.3% a 63.5% en el mismo periodo. Finalmente, los que consideran que está mucho peor pasó de 17.9% a 14.2% en un mes.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace 12 meses?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero, mayo y junio de 2020.

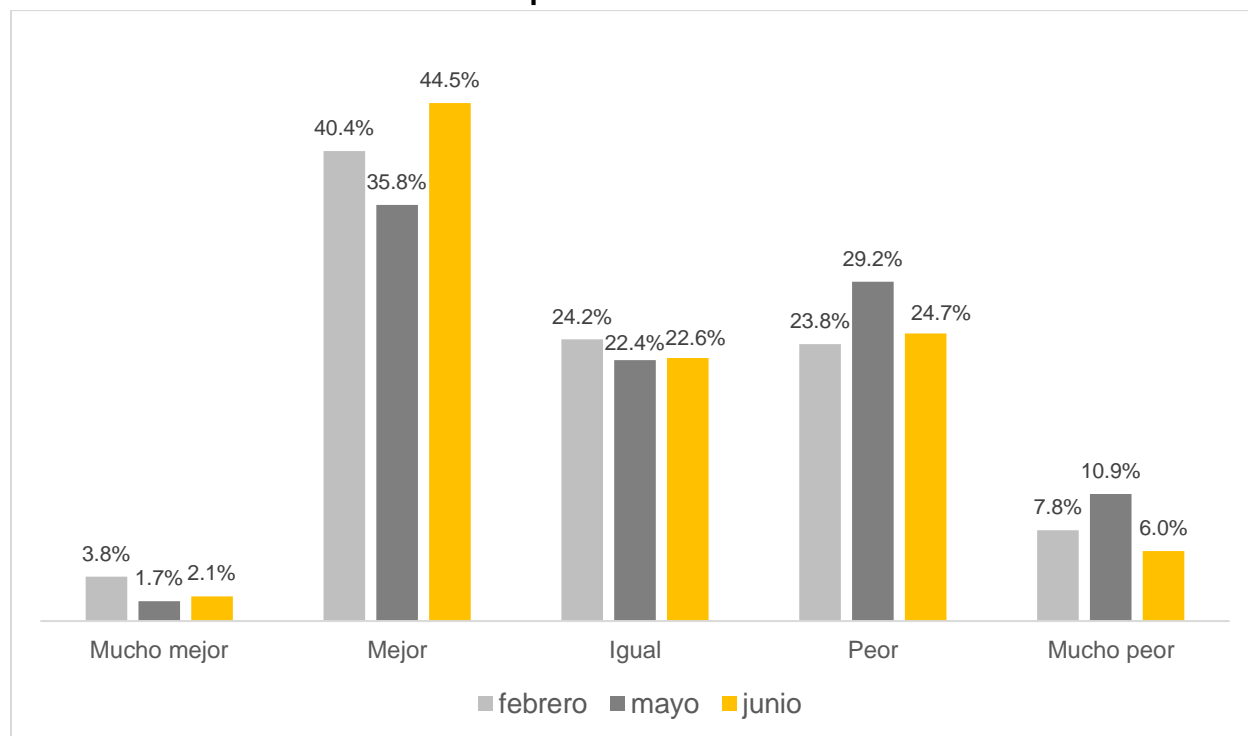
Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, se observa también mayor optimismo de los consumidores de la entidad en junio con respecto al mes previo. El 1.7% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de mayo, y en junio es de 2.1%, mientras que los que consideran que estará mejor pasó de 35.8% a 44.5% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 22.4% a 22.6%, en tanto que los que mencionan que estará peor disminuyó de 29.2% a 24.7% entre mayo y junio.

Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor pasó de 10.9% en mayo a 6.0% en junio de 2020.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?

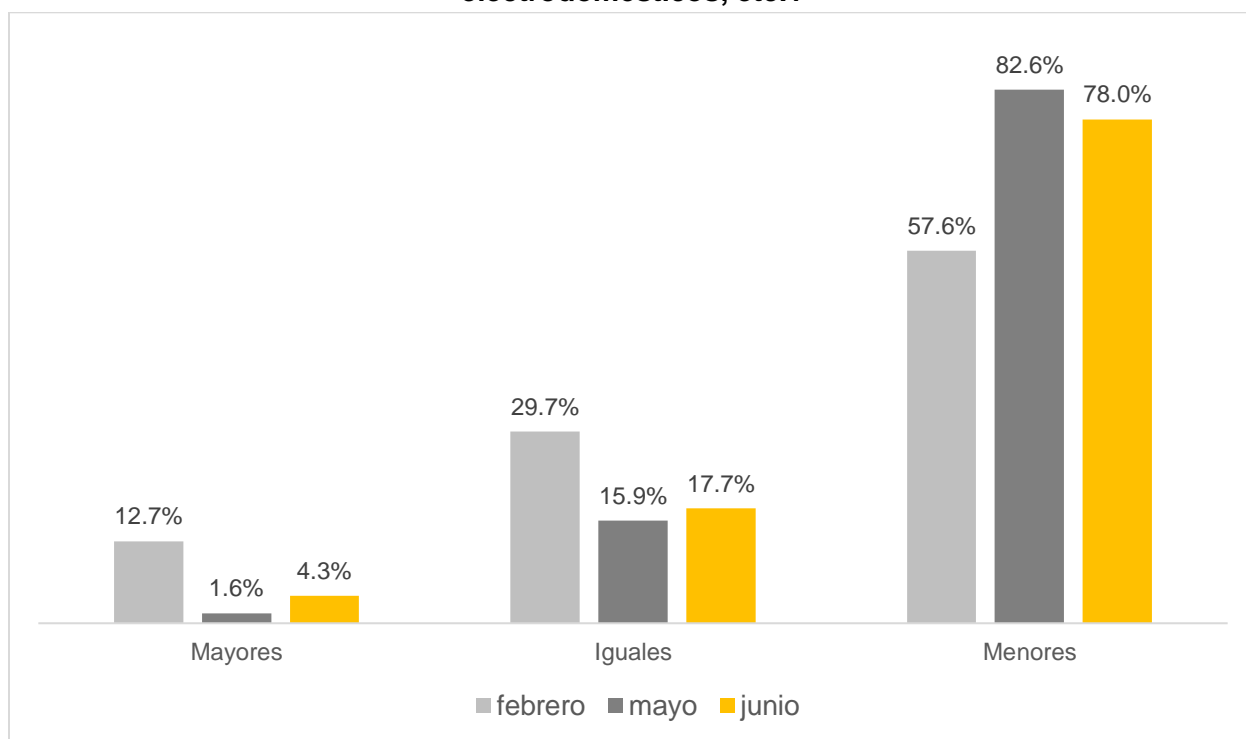


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero, mayo y junio de 2020.

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían 12 meses atrás. Dada la coyuntura actual de la pandemia, el porcentaje de los que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra que hace un año pasó de 12.7% en febrero a 1.6% en mayo, pero mejoró a 4.3% en junio. La respuesta de “iguales posibilidades” aumentó de 15.9% a 17.7% de mayo a junio. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables disminuyó de 82.6% a 78.0% de mayo a junio, aunque este porcentaje sigue siendo mayor al 57.6% registrado en febrero, antes del inicio de la pandemia en el país.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero, mayo y junio de 2020.

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de junio de 2020

Durante el levantamiento de la ETCOJ de junio se incluyeron dos preguntas adicionales para conocer las afectaciones en el pago de renta o hipoteca de los hogares. Las preguntas específicas fueron:

- Su vivienda es:
 - Rentada
 - En proceso de pago (crédito hipotecario y/o Infonavit)
 - Propia (completamente pagada, heredada o regalada)
 - Prestada
 - No sé
 - Otra

Si la respuesta es rentada o en proceso de pago, se hizo la siguiente pregunta:

- ¿Ha solicitado prórroga o presentado atrasos en los pagos de su vivienda durante la contingencia?

De la muestra de 604 hogares, el 59.1% mencionó que su vivienda es propia totalmente pagada, el 18.0% señaló que es rentada, el 7.0% es propia pero en proceso de pago mediante crédito hipotecario bancario o de Infonavit, y 12.6% viven en una casa prestada.

Su vivienda es:

Condición de propiedad de la vivienda	Número	Distribución %
Rentada	109	18.0%
En proceso de pago (crédito hipotecario y/o Infonavit)	42	7.0%
Propia (completamente pagada, heredada o regalada)	357	59.1%
Prestada	76	12.6%
No sé	18	3.0%
Otra	2	0.3%
Total	604	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de junio de 2020.

Para los que están pagando renta o hipoteca, se les hizo la pregunta de si han solicitado prórroga o presentado atrasos en los pagos, de los que 31.1% mencionó que sí.

	Número	Distribución %
Sí	47	31.1%
No	103	68.2%
No sé	1	0.7%
Total	151	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de junio de 2020.

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es la persona mayor de 18 años del hogar con número telefónico fijo que habita en Jalisco.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal.

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono a números fijos con una muestra aleatoria simple de 601 hogares de Jalisco para febrero y mayo, y de 604 hogares en la de junio, lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente (a números fijos) y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía fija.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara

256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En el levantamiento de junio se incluyeron dos preguntas adicionales para conocer el impacto que ha tenido la pandemia en el pago de renta e hipotecas.

Periodo de levantamiento

El periodo de levantamiento en la encuesta de febrero fue del 3 al 14 de febrero de 2020, y para la de mayo del 18 al 29 de mayo. La encuesta de junio se levantó del 15 al 30 de junio de 2020.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio de los cinco indicadores de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor o mayores	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor o menores	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cuestionario

Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense.

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe
5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

- Mayores
- Iguales
- Menores
- No sabe

Preguntas adicionales en el levantamiento de junio:

6. Su vivienda es:
 - Rentada
 - En proceso de pago (crédito hipotecario y/o Infonavit)
 - Propia (completamente pagada, heredada o regalada)
 - Prestada
 - No sabe
 - Otra
7. (En caso de que respondiera rentada o en proceso de pago) ¿Ha solicitado prórroga o presentado atrasos en los pagos de su vivienda durante la contingencia?
 - Sí
 - No
 - No sabe