



**IIEG**

Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

## Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de febrero y mayo de 2020



Fecha de publicación: 8 de junio de 2020

Fecha de próxima actualización: 3 de julio de 2020

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



**Jalisco**

GOBIERNO DEL ESTADO

## Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero y mayo

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ), información que se reportará el primer viernes de cada mes con base en la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Cabe señalar que, es la primera vez que se calcula este indicador para una entidad federativa, pues INEGI solo lo reporta a nivel nacional. En esta edición se presenta el ICCJ de febrero y mayo de 2020. La ETCOJ de marzo y abril no se levantó debido al cierre temporal del Centro de Investigación y Encuestas del Instituto por la pandemia. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 601 hogares de la entidad en cada uno de los dos meses. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

**El nivel del ICCJ de febrero fue de 41.8 puntos y el de mayo de 31.3 puntos, lo que refleja una caída de 25.1% en la confianza del consumidor de Jalisco en 3 meses.**

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices. Para construir el primer subíndice, se pide a los entrevistados que comparen su situación económica actual con la de hace 12 meses; este subíndice pasó de 40.6 en febrero a 27.7 en mayo, una variación negativa de 31.8%. El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos 12 meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para febrero de este subíndice fue de 48.2 y para mayo de 46.9 puntos, una variación de -2.8%; este subíndice es el que menos variación presentó.

### Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices, febrero y mayo 2020

Concepto	febrero	mayo	variación %
<b>Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense</b>	<b>41.8</b>	<b>31.3</b>	<b>-25.1%</b>
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses.	40.6	27.7	-31.8%
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	48.2	46.9	-2.8%
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	40.8	25.7	-36.9%
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	52.2	47.0	-9.9%
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.5	9.4	-65.8%

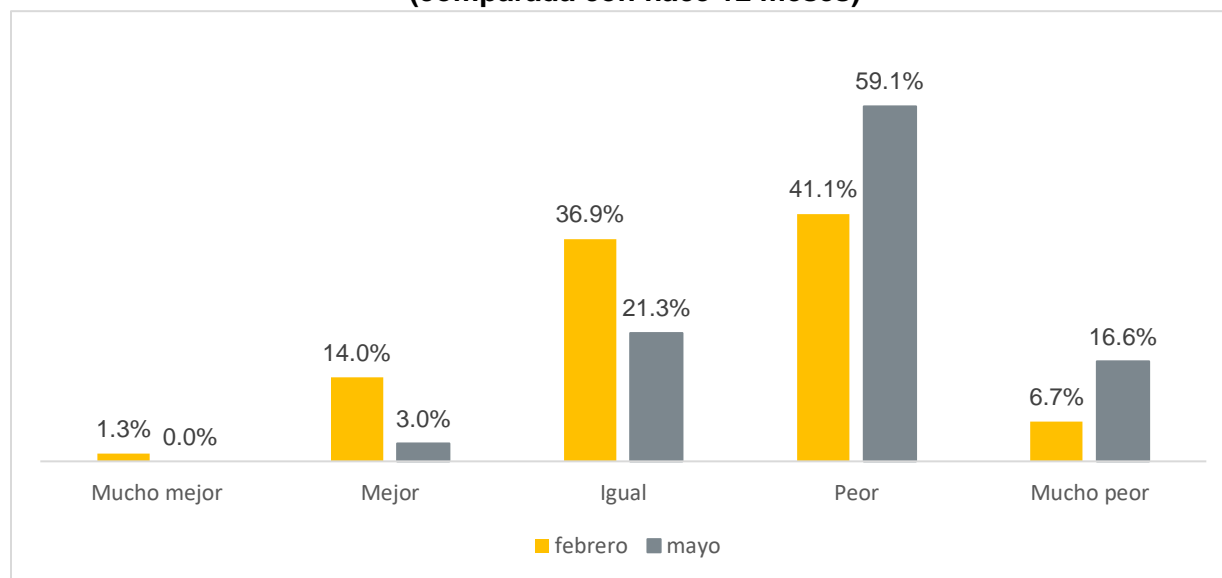
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero y mayo de 2020.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a 12 meses atrás; este subíndice pasó de 40.8 puntos en febrero a 25.7 puntos en mayo, una caída de 36.9%. La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de 12 meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 52.2 puntos en febrero a 47.0 puntos en mayo, una reducción de -9.9%. El último subíndice registró la mayor caída, y se calcula a partir de la posibilidad del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadores etc.; este subíndice pasó de 27.5 puntos en febrero a 9.4 puntos en mayo, una reducción de 65.8%. A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

### Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta del cuestionario es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían en (febrero o mayo) 2019 ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Se observó un mayor pesimismo en los consumidores jaliscienses derivado de la situación del COVID-19. Las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” pasaron de 15.3% en febrero a 3.0% en mayo. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual pasó de 36.9% a 21.3%. El porcentaje de respuesta de “peor” aumentó de 41.1% a 59.1%, mientras que la de “mucho peor” pasó de 6.7% a 16.6% de febrero a mayo.

#### Pregunta 1. ¿Cómo cree que es la situación económica del hogar en este momento? (comparada con hace 12 meses)



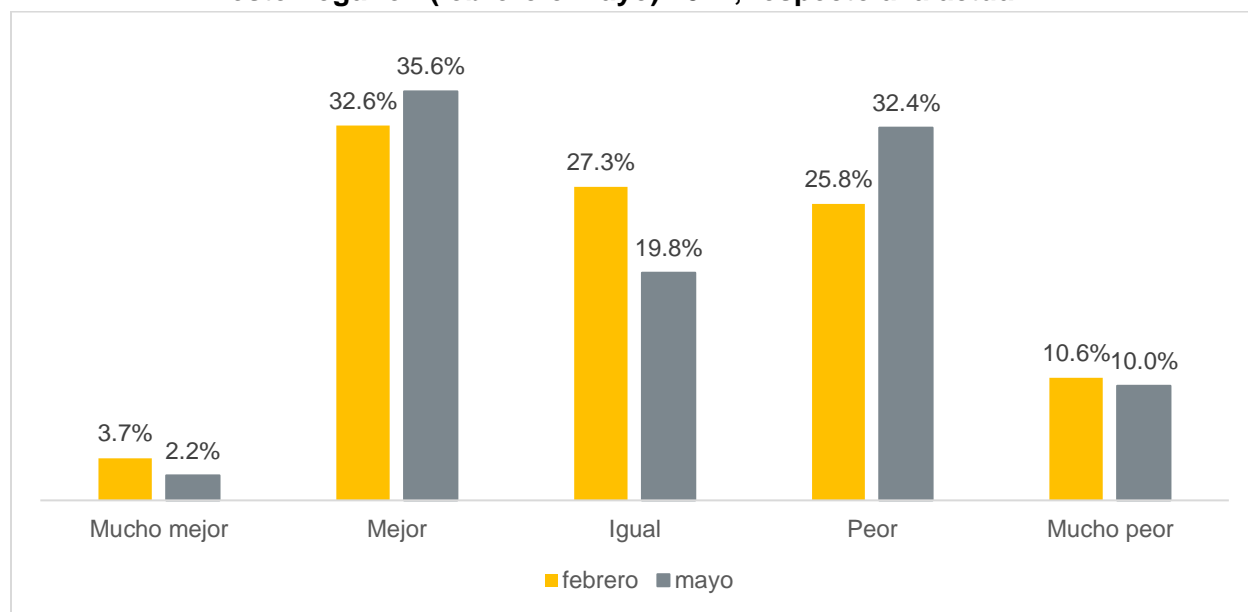
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero y mayo de 2020.

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar en (febrero o mayo) 2021, respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” pasó de 3.7% a 2.2% de febrero a mayo de 2020, aunque los que mencionaron “mejor” subió de 32.6% a 35.6%, por lo que los consumidores esperan que mejore la situación para el siguiente año. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual dentro de un año bajó de 27.3% a 19.8% en el mismo periodo.

Por otro lado, los que consideran que la economía del hogar será peor dentro de un año aumentó de 25.8% en febrero a 32.4% en mayo. Finalmente, la respuesta “mucho peor” disminuyó ligeramente de 10.6% a 10.0% en el mismo periodo.

**Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar en (febrero o mayo) 2021, respecto a la actual?**



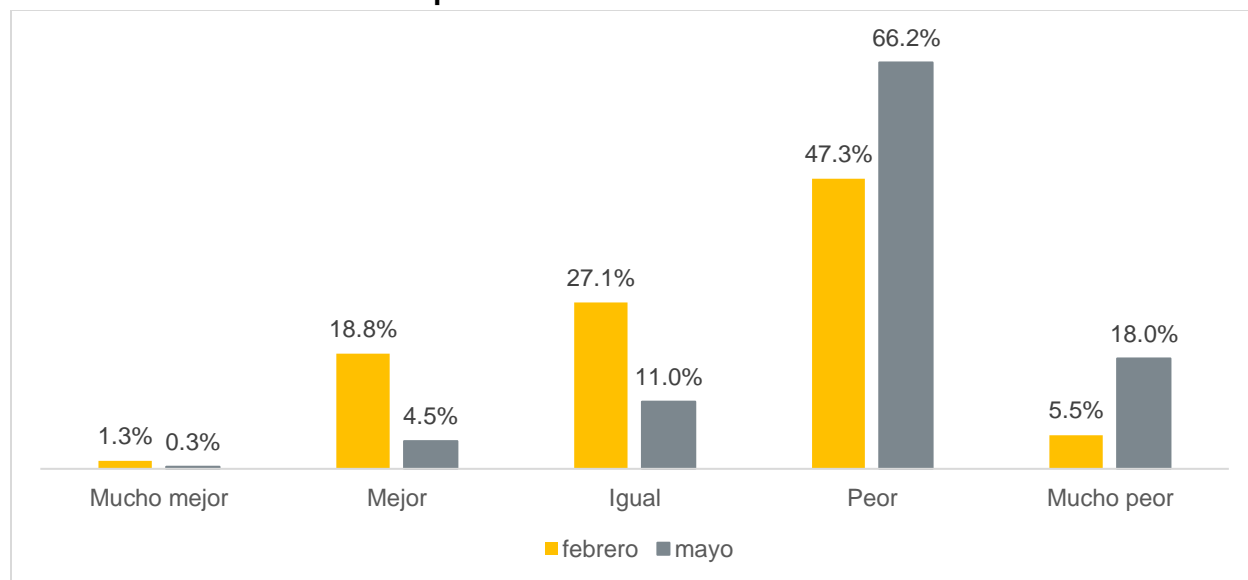
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero y mayo de 2020.

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de 12 meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del IICJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de personas que mencionó que la economía jalisciense está mejor o mucho mejor, comparada con hace un año, pasó de 20.1% en febrero a 4.8% en mayo.

El porcentaje de personas que considera que la economía de Jalisco está igual disminuyó de 27.1% a 11.0% de febrero a mayo. En contraste, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año subió de 47.3% a 66.2% en el mismo periodo. Finalmente, los que consideran que está mucho peor pasó de 5.5% a 18.0%.

**Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace 12 meses?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero y mayo de 2020.

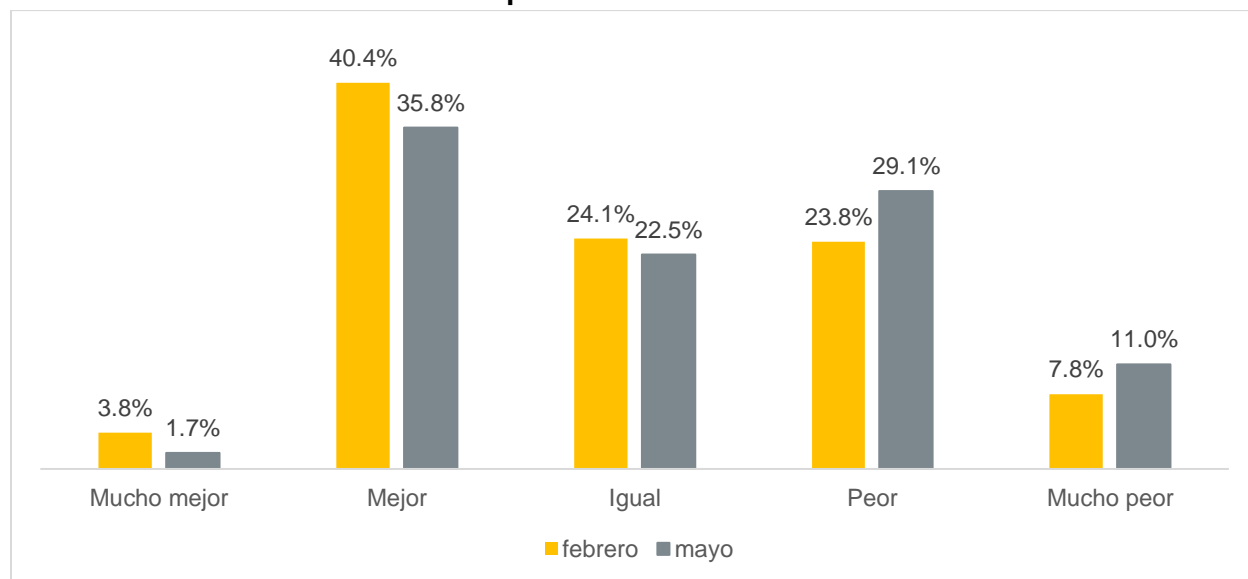
Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco en (febrero o mayo) 2021 respecto de la situación actual?”, se observa también cierto pesimismo de los consumidores de la entidad. Solo el 1.7% en mayo considera que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año, porcentaje menor al 3.0% registrado en febrero, mientras que los que consideran que estará mejor pasó de 40.4% a 35.8% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 24.1% a 22.5%, en tanto que los que mencionan que estará peor aumentó de 23.8% a 29.1%.

Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor pasó de 7.8% en febrero a 11.0% en mayo de 2020.

**Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de Jalisco en 12 meses respecto de la situación actual?**

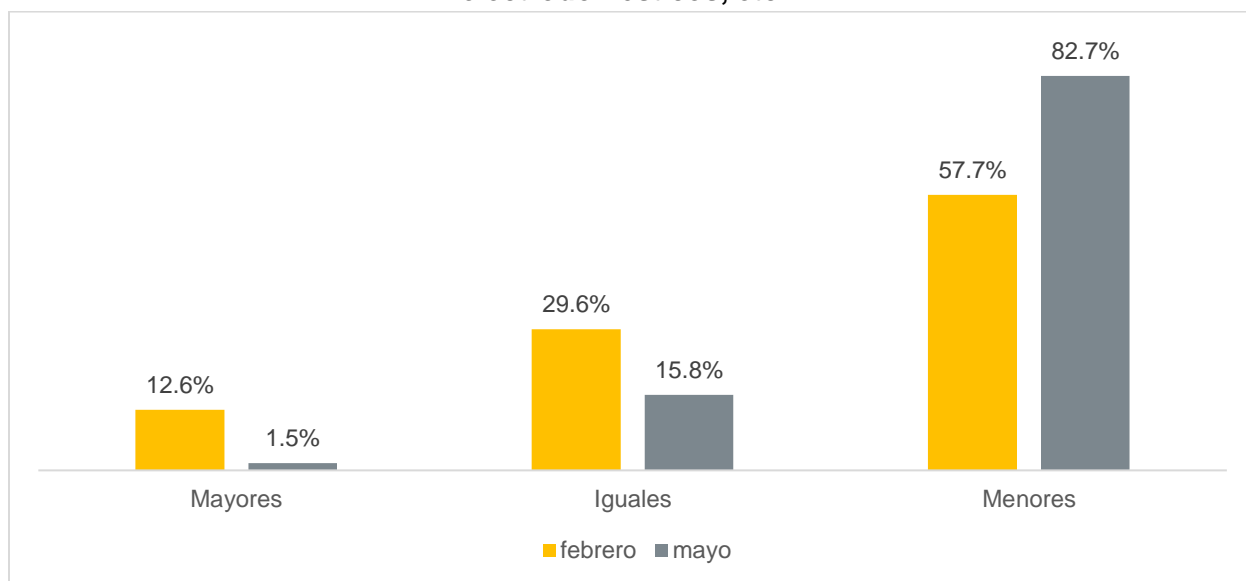


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero y mayo.

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían 12 meses atrás. Dada la coyuntura actual de la pandemia, el porcentaje de los que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra que hace un año pasó de 12.6% en febrero a 1.5% en mayo. La respuesta de “iguales posibilidades” se redujo de 29.6% a 15.8% en el mismo periodo. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables aumentó de 57.7% a 82.7%.

**Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero y mayo.

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

## Preguntas complementarias en el levantamiento de mayo de 2020

Durante el levantamiento de la ETCOJ de mayo se incluyeron dos preguntas para conocer las afectaciones en el empleo y los salarios por las medidas de sana distancia para mitigar la propagación de la enfermedad Covid-19. Las preguntas específicas fueron:

- ¿Alguna(s) de las personas que viven en su hogar perdieron su trabajo a causa del coronavirus?
- ¿A alguna(s) de las personas que viven en su hogar le(s) hicieron reducciones en su salario a causa del coronavirus?

De la muestra de 601 hogares, 47.6% se mencionó que alguna persona del hogar perdió su empleo a causa del coronavirus.

¿Alguna(s) de las personas que viven en su hogar perdieron su trabajo a causa del coronavirus?		
No	308	51.2%
Sí	286	47.6%
No sé	7	1.2%
<b>Total general</b>	601	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de mayo de 2020.

Por otro lado, 54.1% de los hogares encuestados mencionaron que alguna de las personas del hogar tuvo reducciones en su salario a causa del coronavirus.

¿A alguna(s) de las personas que viven en su hogar le(s) hicieron reducciones en su salario a causa del coronavirus?		
No	262	43.6%
Sí	325	54.1%
No sé	14	2.3%
<b>Total general</b>	601	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de mayo de 2020.



## Nota metodológica

### Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

### Unidad de observación

La unidad de observación es la persona mayor de 18 años del hogar con número telefónico fijo que habita en Jalisco.

### Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal.

### Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono a números fijos con una muestra aleatoria simple de 601 hogares de Jalisco para cada uno de los meses de febrero y mayo, lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente (a números fijos) y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía fija.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril

INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares con un tamaño de muestra efectiva de 1,135 a nivel nacional.

## **Cuestionario y cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En el levantamiento de mayo, se incluyeron dos preguntas adicionales para conocer el impacto que ha tenido en el empleo y los salarios de las familias por la pandemia.

## **Periodo de levantamiento**

El periodo de levantamiento en la encuesta de febrero fue del 3 al 14 de febrero de 2020, y para la de mayo del 18 al 29 de mayo.

## **Cálculo del ICCJ**

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio de los cinco indicadores de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año, respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor o mayores	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor o menores	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratean en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

## Cuestionario

### Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense.

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

- Mayores
  - Iguales
  - Menores
  - No sabe
6. ¿Alguna de las personas que viven en su hogar perdió su trabajo a causa del coronavirus?
- Sí
  - No
  - No sabe
7. ¿A alguna de las personas que viven en su hogar le hicieron reducciones en su salario a causa del coronavirus?
- Sí
  - No
  - No sabe