



**MINUTA DE LA JUNTA ACLARATORIA DE LA LICITACIÓN LPN-IIEG-05-2019**

**“SERVICIO DE LEVANTAMIENTO DE UN CENSO A EMPRESAS EXPORTADORAS DE TEQUILA PARA REALIZAR UN ESTUDIO SECTORIAL PARA CALCULAR LAS EXPORTACIONES DE TEQUILA DEL ESTADO DE JALISCO”**

En Zapopan, Jalisco, siendo las 10:00 horas del día 26 de septiembre de 2019, ante la presencia de los testigos que al calce firman, se procedió a realizar la junta aclaratoria de la Licitación LPN-IIEG-05-2019 “SERVICIO DE LEVANTAMIENTO DE UN CENSO A EMPRESAS EXPORTADORAS DE TEQUILA PARA REALIZAR UN ESTUDIO SECTORIAL PARA CALCULAR LAS EXPORTACIONES DE TEQUILA DEL ESTADO DE JALISCO”, ante la presencia de Ernesto Gaspar Cabrera, Coordinador General de Administración y del área requirente Elvira Mireya Pasillas Torres, Directora de la Unidad de Información Estadística Económico Financiera, ambos del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco. Se contó con la asistencia a esta junta aclaratoria de la C. Alejandra Vargas García de ACSI Research S. de R.L.

De conformidad con lo establecido en las bases del proceso, se estableció como fecha límite el día martes 24 de septiembre de 2019 a más tardar a las 13:00 horas para recibir preguntas por parte de los interesados en este proceso.

Se recibieron preguntas del siguiente licitante:

**ACSI RESEARCH S. DE R.L.**

**Pregunta 1.** En la base de datos que proporcionarán ¿se incluirá el nombre comercial o la razón social de las empresas a investigar?

**Respuesta:** La base de datos incluye lo siguiente: RFC, razón social, domicilio fiscal, entidad federativa del domicilio fiscal y el ranking que ocupa cada una de las 176 empresas, para que identifique a las 40 principales.

**Pregunta 2.** ¿Cuál es el último año de actualización de dicha base de datos?

**Respuesta:** La base de datos se obtiene de la información que el SAT envía al IIEG de manera mensual. La información está actualizada a julio de 2019.

**Pregunta 3:** En caso de las encuestas telefónicas (en las cuales no se contemplan las 40 empresas principales), se realizarán 3 o 4 intentos para localizar al contacto. En caso de no lograrse, ¿se debe insistir hasta encontrarlo o se puede registrar como contacto no localizable? Los contactos no localizables no podrían exceder del 80% de la base de datos.

**Respuesta:** En la base de datos se debe marcar como no localizable e informar en la bitácora el número de intentos, fecha y hora de la llamada. Es importante minimizar el porcentaje de no localizables, lo recomendable es que no exceda el 20%. El listado contiene el ranking y se esperaría que los no localizables estuvieran concentrados en los últimos lugares.

**Pregunta 4:** ¿Existe algún incentivo o forma de motivar a los contactos a responder la encuesta y hacerlo con información verídica?

**Respuesta:** No existe ningún mecanismo para incentivar. Para las 40 empresas principales se emitirá oficio por parte del IIEG. El único incentivo que se les podría ofrecer a todos los respondientes es que el Instituto les enviará el documento con el estudio una vez que se concluya, para que tengan información de primera mano de su sector.

**Pregunta 5:** ¿Cuál es la duración del cuestionario?

**Respuesta:** La duración promedio es de 15 minutos, en la encuesta telefónica. En campo, dependerá del encuestador.

**Pregunta 6:** ¿Cuál es el perfil de contacto que se debe encuestar?



**Respuesta:** Preferentemente, debería ser un gerente de ventas, director de finanzas o contabilidad, excepto gerente de recursos humanos.

**Pregunta 7:** Además de la información solicitada en los anexos ¿es posible incluir la propuesta económica desglosada?


**Respuesta:** No, se debe apegar al Anexo 6.

No habiendo más preguntas por resolver, se da por terminada la sesión siendo las 10:22 horas del día 26 de septiembre de 2019, firmando quienes estuvieron presentes:

Por el Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco:

 <b>ERNESTO GASPAR CABRERA</b> COORDINADOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN	 <b>ELVIRA MIREYA PASILLAS TORRES</b> TITULAR DEL ÁREA REQUIRENTE
---	---

Por parte de los licitantes:

 <b>Alejandra Vargas García</b> ACSI Research S. de R.L.
---