

ESTUDIO DE EXPECTATIVAS
ECONÓMICAS DEL SECTOR
PRIVADO JALISCIENSE
S2 / 2015



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA



Tecnológico
de Monterrey



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

ESTUDIO DE EXPECTATIVAS
ECONÓMICAS DEL SECTOR
PRIVADO JALISCIENSE
S2 / 2015



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA



Tecnológico
de Monterrey



COPARMEX
JALISCO



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Mtro. DAVID ROGELIO CAMPOS CORNEJO

Director general del Instituto de Información Estadística
y Geográfica del Estado de Jalisco

DR. MARIO ADRIÁN FLORES CASTRO

Director general del Tecnológico de Monterrey,
Campus Guadalajara

ING. JOSÉ MEDINA MORA ICAZA

Presidente de Coparmex Jalisco

EQUIPO DE EXPERTOS

EGADE BUSINESS SCHOOL GUADALAJARA

Mtro. Ricardo Pérez Navarro

Dr. Raúl Francisco Montalvo Corzo

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Mtra. Ramona Serrano Bautista

Dr. Jorge Alfonso González González

INSTITUTO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA

Mtro. Néstor Eduardo García Romero

Lic. Paulina Aranzazú Contreras Godínez

DISEÑO Y CORRECCIÓN DE ESTILO

www.graphicspeech.com

Este trabajo se publica bajo la responsabilidad del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) y del Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara. Las opiniones y los argumentos que figuran en esta publicación no reflejan necesariamente el punto de vista oficial de las dos instituciones.

Usted puede copiar, descargar o imprimir los contenidos del estudio para uso personal, e incluir fragmentos de las publicaciones en sus propios documentos, presentaciones, blogs, sitios de internet y materiales, siempre y cuando se dé el adecuado reconocimiento a ambas instituciones como fuentes y propietarias del copyright.

Toda solicitud para uso público o comercial deberá dirigirse a cic.gdl@servicios.itesm.mx o contacto.iieg@jalisco.gob.mx

Derechos Reservados © Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Guadalajara, Jalisco. 2015.

Navega este documento

Para ir directamente a una sección, haz clic sobre su título en este índice.

Para regresar a Contenido, haz clic en el ícono  que aparece bajo cada número de página.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6	III.III PLANES DE EXPANSIÓN	29
I. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA	8	Demanda estatal	
Objetivo general		Demanda nacional	
Objetivos particulares		Demanda internacional	
II. ÍNDICE DE EXPECTATIVAS		III.IV INVERSIONES	32
EMPRESARIALES	10	III.V FINANCIAMIENTO	35
II.I METODOLOGÍA	10	III.VI CONTEXTO ECONÓMICO	38
Contexto general		CONCLUSIONES	46
Desarrollo del Índice		BIBLIOGRAFÍA	50
de expectativas empresariales		ANEXOS	51
II.II RESULTADOS DE LA APLICACIÓN		I. ENCUESTA	51
DEL ÍNDICE	13	II. ESTADÍSTICAS COMPARATIVAS	
III. RESULTADOS	14	PROSPECTIVA	56
III.I SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA	14	II. ESTADÍSTICAS COMPARATIVAS	
Volumen de producción		EXPECTATIVA	60
Uso de planta y equipo			
Contratación			
Subcontratación			
Precios de insumos			
Ventas			
Precios promedio de productos o servicios			
III.II PROSPECTIVAS DE LA EMPRESA	22		
Volumen de producción			
Uso de planta y equipo			
Contratación			
Subcontratación			
Precios de insumos			
Ventas			
Precios promedio de productos o servicios			

INTRODUCCIÓN

Jalisco es uno de los pocos estados de la República Mexicana que cuenta con un organismo especializado en la generación y procesamiento de información estadística y territorial para auxiliar en las fundamentales tareas de la planeación gubernamental.

El recién constituido Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) es formalmente el responsable de sistematizar, analizar y difundir la información territorial, económica y sociodemográfica para promover que la planeación y gestión de los sectores público, empresarial y social atienda las necesidades presentes y futuras de la población.

El IIEG busca dar un paso adicional en el manejo de la información para que ésta sea fuente de innovación. Por ello nuestros esfuerzos y líneas de acción tienen como elemento común la implementación de nuevas tendencias con un claro objetivo: generar conocimiento para encontrar soluciones innovadoras. Para lograrlo, procuramos características que conceden valor agregado a la información: oportunidad, precisión, claridad, relevancia, difusión e integridad.

Bajo este enfoque, el IIEG decidió transformar el “Estudio de coyuntura económica” en un documento que presente la expectativa del sector de los negocios en torno a la economía. En ese contexto surgió la idea de desarrollar el “Estudio de expectativas económicas del sector privado jalisciense”.

La importancia de este estudio ameritaba que la tarea se emprendiera junto con la academia y la Iniciativa Privada (IP), con el objetivo de convertirlo en un proyecto de la “triple hélice”; por esa razón, el IIEG decidió conjuntar esfuerzos con el Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara, con la EGADE Business School Guadalajara y Coparmex Jalisco, de tal forma que se tuviera el respaldo de las tres esferas.

El “Estudio de expectativas económicas del sector privado jalisciense” pretende recopilar semestralmente las tendencias empresariales para obtener una visión general de la economía estatal y nacional, así como del impacto de elementos coyunturales. Al comparar esa percepción con indicadores sectoriales, tendremos una radiografía de la realidad económica.

El presente documento representa la segunda edición de este estudio, y consta de tres secciones: en la primera se plantean los objetivos de la encuesta de expectativas; en la segunda se incluye un Índice de expectativas empresariales y un Índice prospectivo de expectativas empresariales, contruidos a partir de los resultados de la herramienta, y la tercera sección contiene las interpretaciones de las estadísticas descriptivas.

I. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

Este estudio se realiza mediante encuestas a empresarios y directivos; se espera que respondan con base en su particular universo de información, dado el contexto de su actividad de negocios y sus perspectivas sobre la evolución actual y esperada de variables económicas tales como empleo, demanda, costos, entre otras que se señalan en los objetivos particulares. Dichas características diferencian a esta herramienta de una encuesta de opinión.

El “Estudio de expectativas económicas del sector privado jalisciense” es el primer proyecto de esta índole que es llevado a cabo en la entidad, por lo cual tiene el reto de ser un referente para la toma de decisiones empresariales, así como un documento de consulta para las autoridades correspondientes, todo ello a partir de la colaboración de la “triple hélice”.

8

OBJETIVO GENERAL

Generar información semestralmente sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco, que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los sectores público y privado.

OBJETIVOS PARTICULARES

Estos objetivos se dividen en las expectativas sobre el mercado interno (entendido como el estado de Jalisco) y el externo (entendido como entorno nacional y extranjero) sobre los siguientes indicadores:

1. Evolución de la producción durante el semestre actual y su perspectiva para el siguiente.
2. Evolución del empleo en el semestre actual y su perspectiva para el siguiente.
3. Evolución en el semestre actual de costos de insumos y su perspectiva para el siguiente.
4. Situación actual de la demanda de los bienes y servicios de las compañías y las expectativas para el siguiente según los mismos negocios (este análisis se dividirá en demanda interna, entendida por el estado de Jalisco, y externa, entendida como el resto del país y mercado internacional).
5. Evolución de las inversiones en el semestre actual y sus perspectivas para el siguiente.
6. Fuentes de financiamiento y su uso.
7. Perspectivas generales de la economía nacional y local para periodos posteriores.

II. ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

II. I METODOLOGÍA

CONTEXTO GENERAL

Con base en los resultados de la encuesta de expectativas del segundo semestre de 2015 (ver Anexo 1), y con el objetivo de monitorear el crecimiento de la actividad económica en el estado de Jalisco, se construyen dos índices de difusión: el Índice de expectativas empresariales y el Índice prospectivo de expectativas empresariales.

Los índices de difusión se distinguen por utilizar sólo la información referida al aumento o disminución del crecimiento de las series que los componen.

Chaffin y Talley (1989) definen un índice de difusión para un periodo cualquiera y para un grupo de series como el número de series del grupo que están aumentando en ese periodo, expresado como porcentaje del total de series que integran el grupo.

Es decir, se definen como el porcentaje de indicadores parciales analizados, representativos de la actividad económica, que en un momento determinado experimentan un crecimiento.

En general, los índices de difusión se consideran como un indicador adelantado de los puntos de inflexión y cambio de tendencia de los ciclos económicos, los cuales se pueden dividir en dos tipos:

- De producción: enfocados en la actividad empresarial esperada.
- De demanda: enfocados en el comportamiento esperado de los consumidores.

Dada la naturaleza de la encuesta de expectativas que se aplica en el presente estudio, se elabora un índice de difusión enfocado en la producción.

Los índices de difusión aplicados a datos económicos datan de mediados del siglo pasado (Moore, 1955, 1961a,b) y fueron creados con el fin de identificar el comportamiento de los ciclos de negocios, en específico sus puntos de quiebre.

En México se publican diversos índices de difusión para analizar la evolución de la actividad económica en términos de la producción:

- El Indicador del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (IMEF) manufacturero, así como el Indicador IMEF no manufacturero.
- El Indicador Estatal Mensual Manufacturero del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

De igual manera el Inegi estima el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal basado en los tres grandes sectores productivos. Se elabora a partir de los indicadores de volumen físico que se pueden derivar de las encuestas mensuales del Instituto y de los registros administrativos y contables de corte mensual que se compilan regularmente para los sectores primario y terciario de la economía. Es importante destacar que las actividades con baja cobertura son estimadas a través de la implementación de indicadores de evolución alternativos, mediante la aplicación de proyecciones numéricas, basadas ya sea en las tendencias de datos pasados, en los datos anuales disponibles o bien por analogía de las actividades que sí fueron medidas.

A diferencia de los índices mencionados anteriormente, el Índice de expectativas empresariales jaliscienses es un indicador de carácter estatal que no solo considera la producción manufacturera; además, se recaba la información de manera directa sin realizarle modificaciones.

DESARROLLO DEL ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Este índice busca medir la opinión empresarial en torno al ambiente económico, a través de tres preguntas sobre el volumen físico de la producción del negocio, el empleo y las ventas. Cada pregunta tiene cinco posibles respuestas cualitativas, las cuales representamos matricialmente:

$$[\delta_{ij}] = \begin{bmatrix} \delta_{11} & \delta_{12} & \delta_{13} & \delta_{14} & \delta_{15} \\ \delta_{21} & \delta_{22} & \delta_{23} & \delta_{24} & \delta_{25} \\ \delta_{31} & \delta_{32} & \delta_{33} & \delta_{34} & \delta_{35} \end{bmatrix}$$

Donde i corresponde a las preguntas y j a las respuestas.

De manera similar al índice del IMEF, el Índice de expectativas empresariales considera un rango del 0 al 100 y se construye como un promedio de tres subíndices (uno para cada pregunta). Cada respuesta tiene una ponderación entre 0 y 1; en la siguiente tabla se especifican las ponderaciones de cada una de ellas.

RESPUESTA	RESPUESTA	RESPUESTA	PONDERACIÓN
Mucho mejor	Mayor contratación	Aumentaron mucho	1.00
Mejor	Menor contratación	Aumentaron poco	0.75
Igual	Igual contratación	Permanecieron igual	0.50
Peor	No contratación	Disminuyeron poco	0.25
Mucho peor	Despedidos	Disminuyeron mucho	0.00

Aplicando las ponderaciones a cada una de las respuestas de cada pregunta, se elaboran tres subíndices usando la siguiente fórmula:

12

$$\Omega_i = \sum_{j=1}^5 100 \cdot \omega_{ij} \cdot \delta_{ij}, \quad i = 1, 2, 3$$

Donde:

ω_{ij} = Ponderador de la respuesta j de la pregunta i

δ_{ij} = Porcentaje de la muestra que respondió la respuesta j de la pregunta i

Sujeto a la restricción:

$$\sum_{j=1}^5 \delta_{ij} = 100$$

Finalmente, el índice total se construye al promediar los tres subíndices, aplicando la siguiente fórmula:

$$\Omega_i = \frac{\sum_{i=1}^3 \Omega_i}{3}$$

Por lo cual el punto medio del índice (cuyo valor es 50) representa el umbral entre mejor y peor desempeño económico.

Para el cálculo del Índice prospectivo de expectativas empresariales se utilizó la metodología expuesta anteriormente.

II.II RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL ÍNDICE

Es importante señalar que este índice se estimará de manera semestral para posteriormente realizar el análisis de la actividad económica estatal considerando una serie histórica.

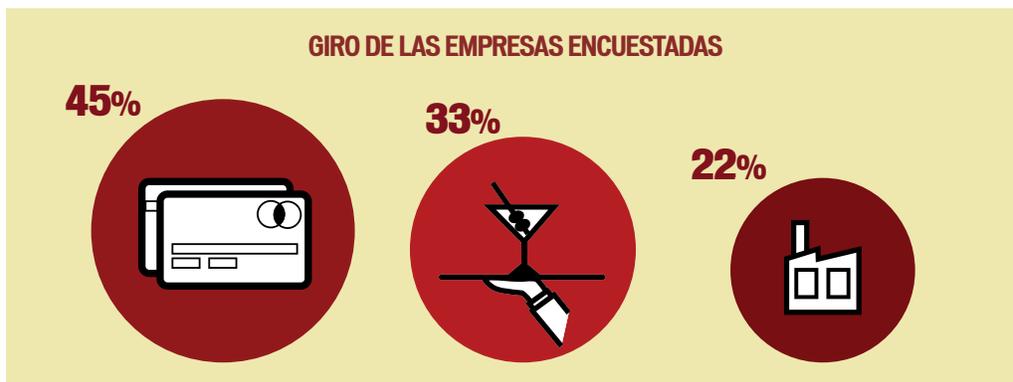
NOMBRE	VALOR	INTERPRETACIÓN
Índice de expectativas empresariales	55.7094	Como el valor del índice es superior al umbral de 50, este indicador sugiere que la economía estatal actualmente experimenta una etapa de expansión.
Índice prospectivo de expectativas empresariales	61.2627	Como el valor del índice es superior al umbral de 50, este indicador sugiere que la economía estatal continuará en una etapa de expansión.

III. RESULTADOS

Para esta segunda edición del “Estudio de expectativas económicas del sector privado jalisciense”, la encuesta se aplicó durante el mes de julio a 294 negocios afiliados a Coparmex Jalisco.

En este apartado se presentan los resultados tanto de forma global (sin distinción de giro) como detallando cada giro.

De las empresas que participaron en este estudio de expectativas del segundo semestre de 2015, el sector más representativo fue el de comercio (45%), seguido por servicios (33%) e industria (22%).



14

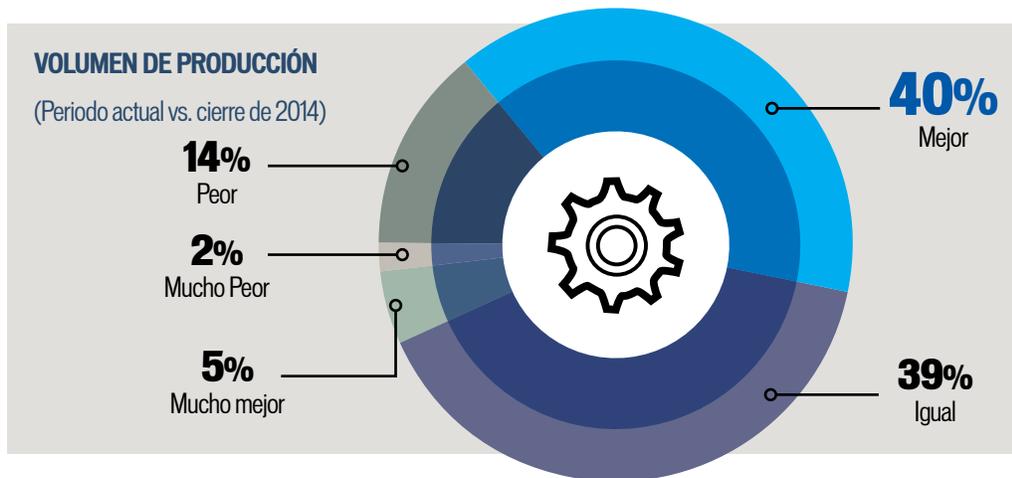
III.I SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

En este primer segmento de la encuesta de expectativas se analiza la situación de la empresa al cierre del primer semestre de 2015 con respecto al cierre de 2014.

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

En términos generales, sin distinguir su giro, 45% de las compañías entrevistadas reporta un buen comportamiento actual en su volumen de producción con respecto al cierre de 2014.

Cabe señalar que el porcentaje que registró un comportamiento positivo supera al porcentaje de empresas que presentó un panorama negativo en función a su volumen de producción.



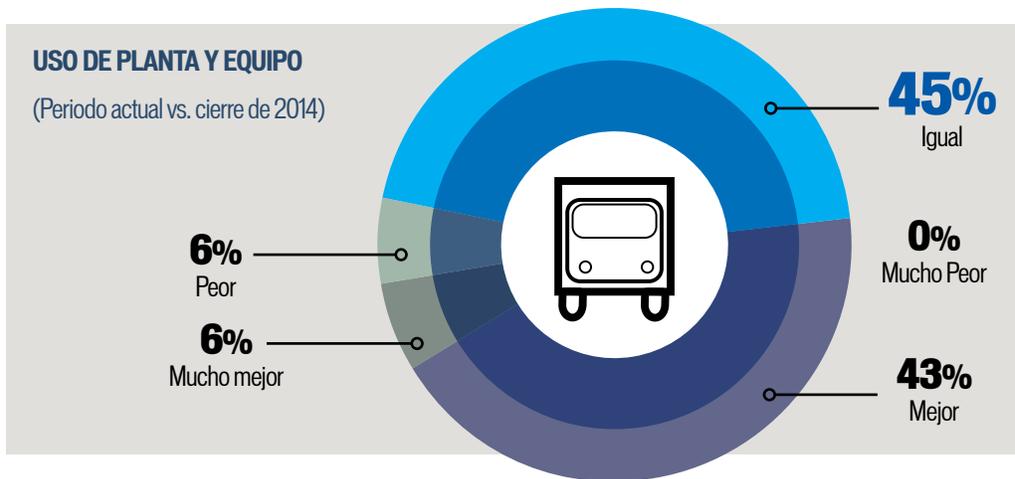
Al analizar este mismo indicador por giros, vemos que el sector industrial registra el mejor comportamiento en el primer semestre de 2015, pues 51% de las empresas entrevistadas de dicho sector señala un mejor comportamiento de su volumen de producción. Lo mismo indica el 47% de los negocios entrevistados del sector servicios y coincide también el 39% de las compañías entrevistadas del sector comercio.

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN (PERIODO ACTUAL VS. CIERRE DE 2014)

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Mucho Peor	3%	3%	0%
Peor	15%	13%	14%
Igual	43%	37%	35%
Mejor	36%	44%	43%
Mucho mejor	3%	3%	8%
Total	100%	100%	100%

USO DE PLANTA Y EQUIPO

En comparación con el cierre de 2014, el 49% de los negocios entrevistados señala un mejor uso de su planta y equipo en el primer semestre de 2015. Por su parte las empresas que percibieron un peor uso de su planta y equipo sólo representaron el 6% del total de las encuestadas.



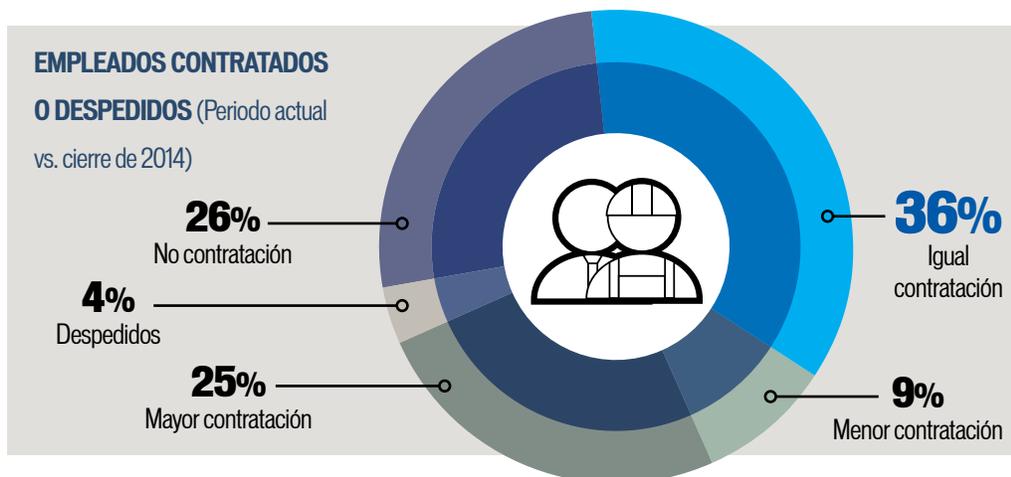
16

El sector servicios es el que mejor desempeño dio a su planta y equipo durante el primer semestre de 2015 con el 51% de las empresas que reportaron un comportamiento mejor o mucho mejor. Por su parte, 48% de las compañías entrevistadas del sector comercio y 47% del sector industria señalaron un mejor uso de planta y equipo en el periodo actual.

USO DE PLANTA Y EQUIPO (PERIODO ACTUAL VS. CIERRE DE 2014)			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Mucho Peor	0%	0%	0%
Peor	5%	3%	12%
Igual	47%	46%	41%
Mejor	42%	47%	38%
Mucho mejor	6%	4%	9%
Total	100%	100%	100%

CONTRATACIÓN

En lo que respecta a contratación o despidos de personal, comparado con el cierre de 2014, sólo 25% señala que este primer semestre de 2015 registra una mayor contratación de personal; no obstante, en suma, el 70% indica contratación de personal, mientras que 26% no registra contrataciones ni despidos, y sólo 4% tiene despidos en su empresa.



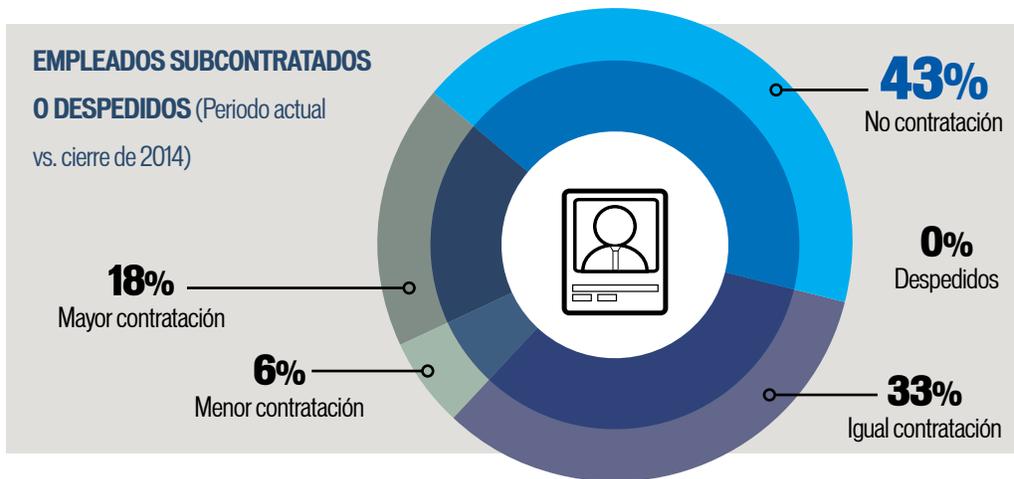
Por giro, los tres sectores tienen un comportamiento similar en cuanto a mayor contratación con respecto al cierre de 2014. No obstante, el de servicios es el que presenta mejor comportamiento global de contratación en este primer semestre, ya que sumando igual, menor y mayor contratación se obtiene un 80% de compañías que registran contratación. Los porcentajes de negocios que tuvieron mayor contratación en el periodo actual en cada sector fueron: 24% en comercio, 25% en industria y 26% en servicios.

EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS (PERIODO ACTUAL VS. CIERRE DE 2014)

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Despedidos	2%	4%	5%
No contratación	31%	16%	31%
Igual contratación	36%	41%	31%
Menor contratación	7%	13%	8%
Mayor contratación	24%	26%	25%
Total	100%	100%	100%

SUBCONTRATACIÓN

El 40% de las empresas encuestadas señala tener empleados subcontratados. De éstas, 18% registra una mayor subcontratación en este primer semestre de 2015. En términos globales el 57% registra contratación, es decir, considerando los comportamientos de igual, menor y mayor contratación.



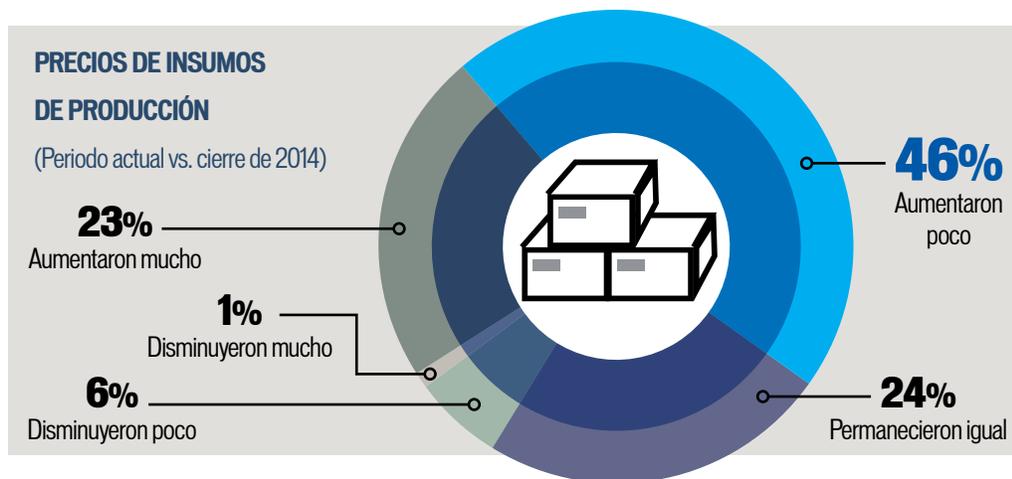
18

Por sectores, servicios es el que presenta mayor subcontratación en comparación al cierre de 2014: 16% de las empresas entrevistadas del sector comercio, 18% de servicios y 16% de industria declaran que tuvieron mayor subcontratación en este primer semestre de 2015.

EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS (PERIODO ACTUAL VS. CIERRE DE 2014)			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Despedidos	0%	0%	0%
No contratación	56%	27%	45%
Igual contratación	26%	44%	33%
Menor contratación	2%	11%	3%
Mayor contratación	16%	18%	19%
Total	100%	100%	100%

PRECIOS DE INSUMOS

En comparación con el cierre del 2014, 69% de las compañías entrevistadas señaló que hubo un incremento en los precios de sus insumos de producción (23% indica que aumentaron mucho y 46% que aumentaron poco). Tan sólo un 7% considera que los precios de sus insumos bajaron este primer semestre 2015.



Por giros, en comparación con el cierre de 2014, el industrial es el sector que mayor incremento en el precio de sus insumos registró en este primer semestre de 2015, con el 77% de las empresas entrevistadas. El 68% del sector comercio y 62% de servicios también mencionaron aumento en los precios de sus insumos de producción en este periodo.

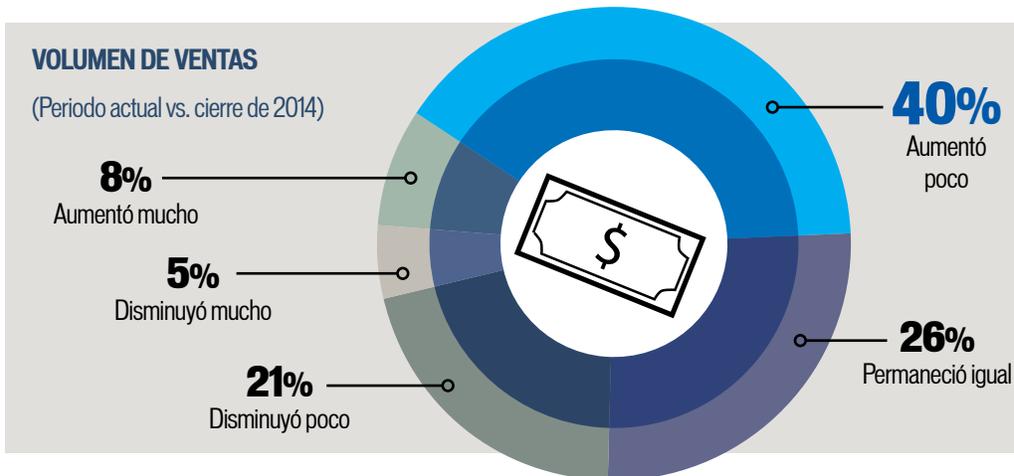
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN (PERIODO ACTUAL VS. CIERRE DE 2014)

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Aumentaron mucho	22%	21%	26%
Aumentaron poco	46%	41%	51%
Permanecieron igual	25%	33%	14%
Disminuyeron poco	6%	5%	6%
Disminuyeron mucho	1%	0%	3%
Total	100%	100%	100%

VENTAS

En comparación con el cierre de 2014, 48% de las empresas entrevistadas señaló que hubo un aumento en sus ventas.

Las expectativas optimistas en cuanto al volumen de ventas son mayores a las expectativas pesimistas.



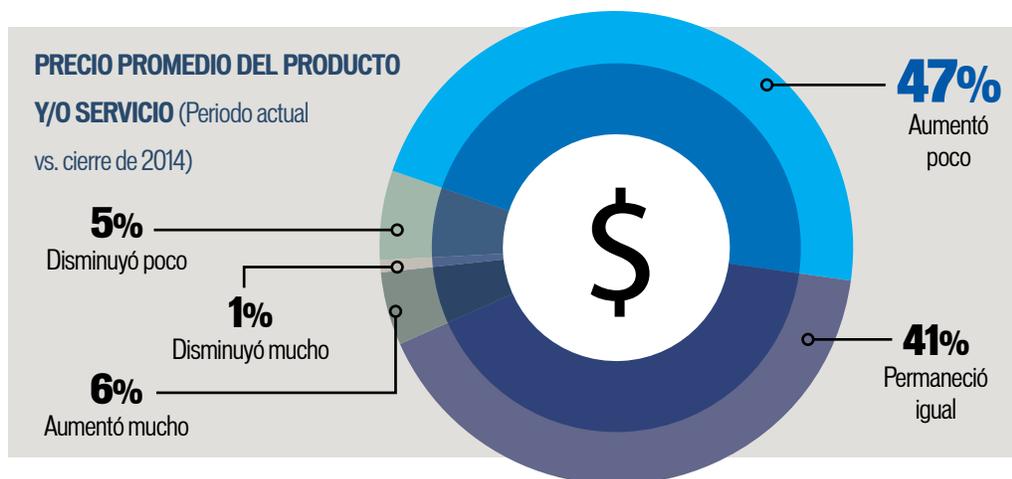
20

Por giros, en comparación al cierre de 2014, el de servicios es el sector que registró mayor incremento en sus ventas en este primer semestre de 2015, con el 59% de las empresas entrevistadas. Por su parte, en los sectores comercio e industria el 42% y 43% de negocios, respectivamente, también declararon que aumentaron sus ventas.

VOLUMEN DE VENTAS (PERIODO ACTUAL VS. CIERRE DE 2014)			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Disminuyó mucho	6%	3%	3%
Disminuyó poco	22%	23%	17%
Permaneció igual	30%	15%	37%
Aumentó poco	36%	48%	38%
Aumentó mucho	6%	11%	5%
Total	100%	100%	100%

PRECIO PROMEDIO DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

En comparación con el cierre de 2014, 53% de las empresas entrevistadas señaló que el precio promedio de sus productos o servicios aumentó. Tan sólo el 6% declaró que los precios de sus productos disminuyeron.



Por giros, en comparación al cierre de 2014, la industria es el sector que mayor incremento en el precio promedio de sus productos registró en este primer semestre de 2015 con el 55 por ciento. Le siguen el sector comercio con el 53% y el de servicios con el 52 por ciento.

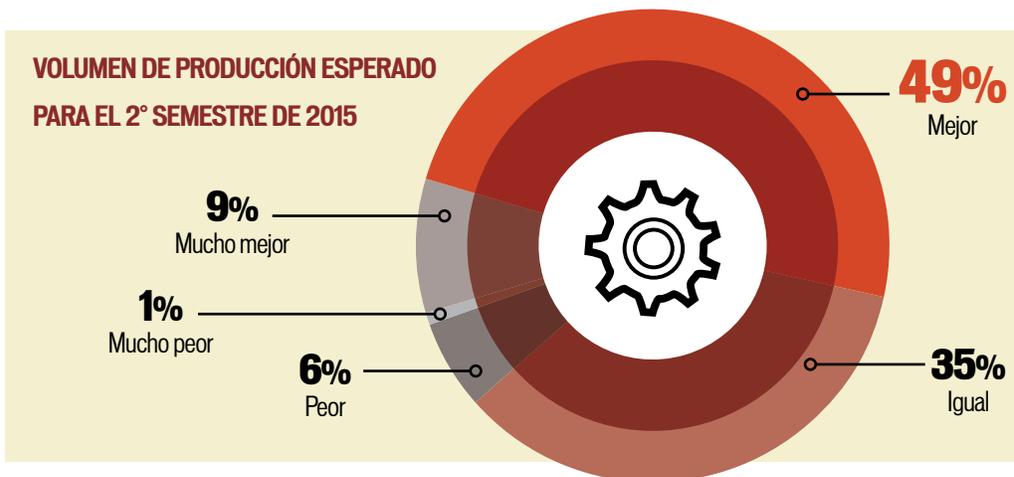
PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO (PERIODO ACTUAL VS. CIERRE DE 2014)

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Disminuyó mucho	0%	2%	3%
Disminuyó poco	4%	4%	6%
Permaneció igual	43%	42%	36%
Aumentó poco	44%	46%	55%
Aumentó mucho	9%	6%	0%
Total	100%	100%	100%

III.II PROSPECTIVAS DE LA EMPRESA

VOLUMEN FÍSICO DE PRODUCCIÓN

El 58% de las empresas encuestadas esperan que su volumen de producción sea mejor para el segundo semestre de 2015. En este sentido, las expectativas optimistas son mucho mayores a las pesimistas.



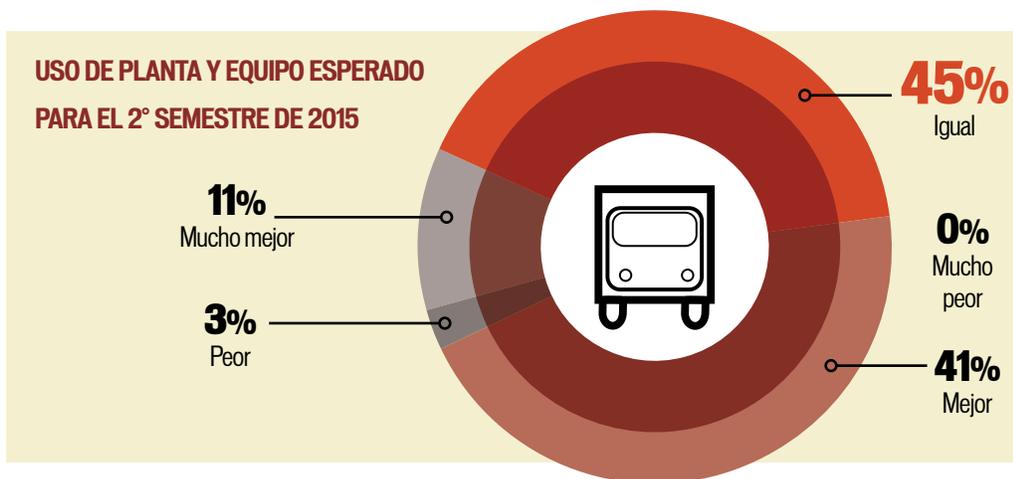
22

El sector servicios es el que espera un mejor comportamiento de su volumen de producción, así lo indica el 63% de las compañías encuestadas en este giro. En tanto el 56% de las entrevistadas del sector comercio y 55% del sector industria también consideran que el volumen físico de producción de su empresa será mejor para el segundo semestre de 2015. Se observa que para los tres sectores las expectativas optimistas de las compañías son mucho mayores a las pesimistas.

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN ESPERADO PARA EL 2º SEMESTRE DEL 2015			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Mucho peor	1%	1%	2%
Peor	9%	3%	6%
Igual	34%	33%	37%
Mejor	45%	55%	46%
Mucho mejor	11%	8%	9%
Total	100%	100%	100%

USO DE PLANTA Y EQUIPO

El 52% de las empresas encuestadas esperan que el uso de planta y equipo sea mejor para el segundo semestre del 2015. En este aspecto también las expectativas optimistas de los negocios son mucho mayores a las pesimistas.



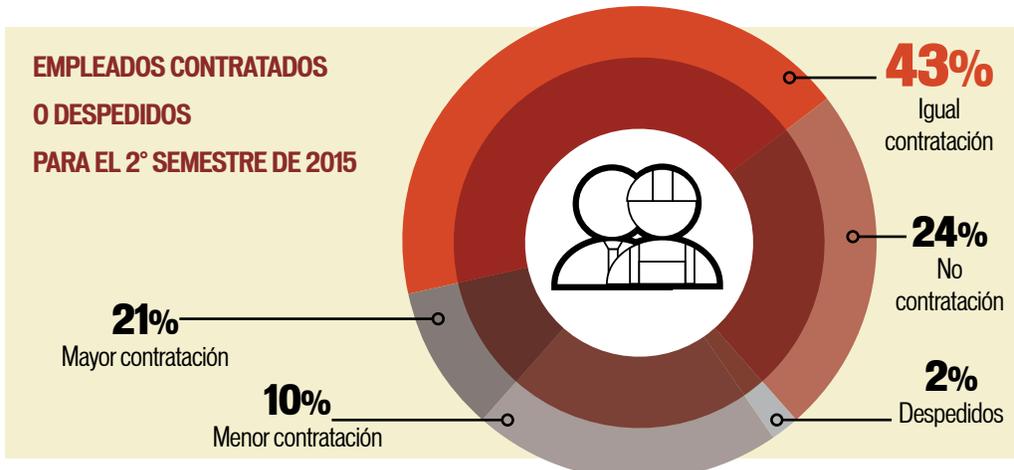
De los tres sectores, nuevamente es el de servicios el que registra mayor porcentaje de empresas que esperan un mejor comportamiento en el uso de su planta y equipo, con el 60% de las encuestadas. En tanto, en el sector comercio el 48% espera que el uso de planta y equipo sea mejor para el segundo semestre del 2015. La misma expectativa comparte el 33% del sector industria.

USO DE PLANTA Y EQUIPO ESPERADO PARA EL 2° SEMESTRE DE 2015

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Mucho peor	0%	0%	2%
Peor	5%	0%	20%
Igual	47%	40%	45%
Mejor	37%	46%	10%
Mucho mejor	11%	14%	23%
Total	100%	100%	100%

CONTRATACIÓN

Del total de las empresas encuestadas, el 74% prevé hacer contrataciones durante el segundo semestre de 2015, aunque de este porcentaje sólo el 21% espera que la contratación sea mayor que en el primero.



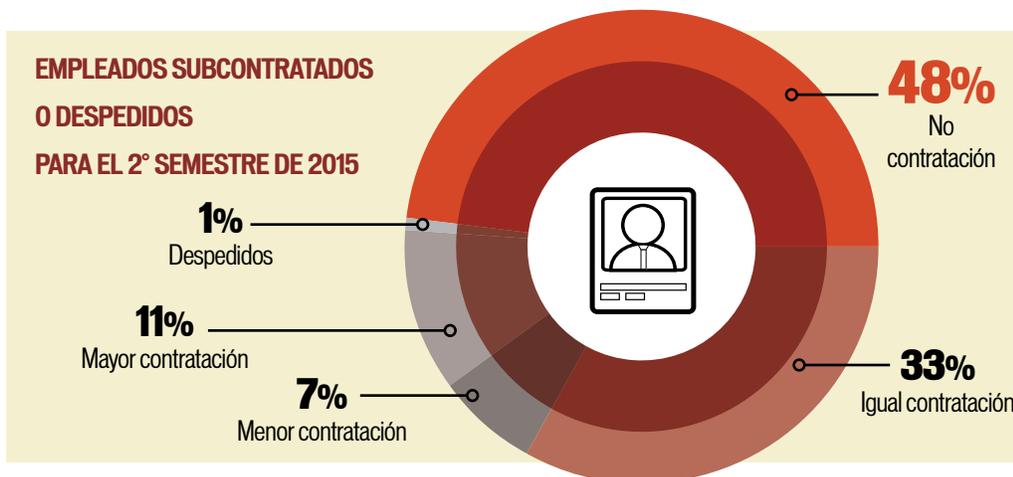
24

Los tres sectores esperan un comportamiento similar en cuanto a mayor contratación durante el segundo semestre de 2015. No obstante, el de servicios presenta mejor comportamiento global de contratación, ya que sumando las empresas que respondieron igual, menor y mayor contratación se observa que 78% de ellas prevé contrataciones. Por su parte, el 19% de los negocios entrevistados del sector industria y el 20% de comercio también esperan tener mayor contratación para el mismo periodo.

EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS PARA EL 2° SEMESTRE DE 2015			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Despedidos	2%	2%	3%
No contratación	25%	20%	25%
Igual contratación	42%	45%	44%
Menor contratación	11%	10%	9%
Mayor contratación	20%	23%	19%
Total	100%	100%	100%

SUBCONTRATACIÓN

De acuerdo con la encuesta, el 40% de las empresas tiene empleados subcontratados; de éstas, el 51% espera contratación, aunque sólo 11% cree que será mayor a la registrada durante el primer semestre.



El 40% de las empresas encuestadas del sector comercio que tienen empleados subcontratados esperan contratación en este segundo semestre, pero el 31% considera que será al mismo ritmo que en el cierre de 2014.

En el caso de servicios, el 66% de las empresas con subcontratados, esperan subcontratación en este segundo semestre; de este porcentaje 20% espera que sea en mayor grado que lo registrado al cierre de 2014.

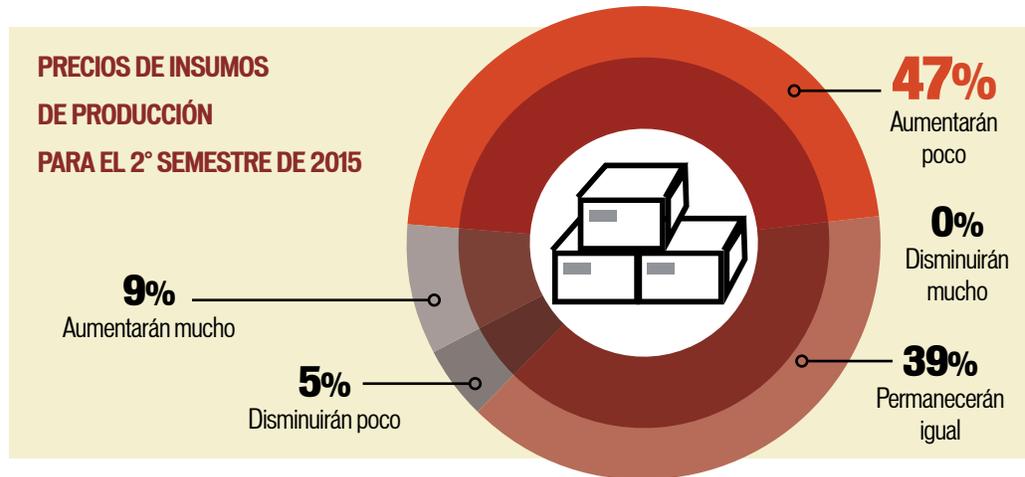
En el caso del sector industrial, el 45% de las empresas que sí tienen empleados subcontratados esperan contratación para este segundo semestre; de este porcentaje, el 13% espera que sea mayor a la del cierre de 2014.

EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS PARA EL 2° SEMESTRE DE 2015

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Despedidos	0%	0%	3%
No contratación	60%	34%	52%
Igual contratación	31%	41%	26%
Menor contratación	9%	5%	6%
Mayor contratación	0%	20%	13%
Total	100%	100%	100%

PRECIOS DE INSUMOS

El 56% de las empresas encuestadas prevé que los precios de insumos de producción aumenten en el segundo semestre de 2015; dicha expectativa contrasta con tan solo el 5% que espera una disminución.



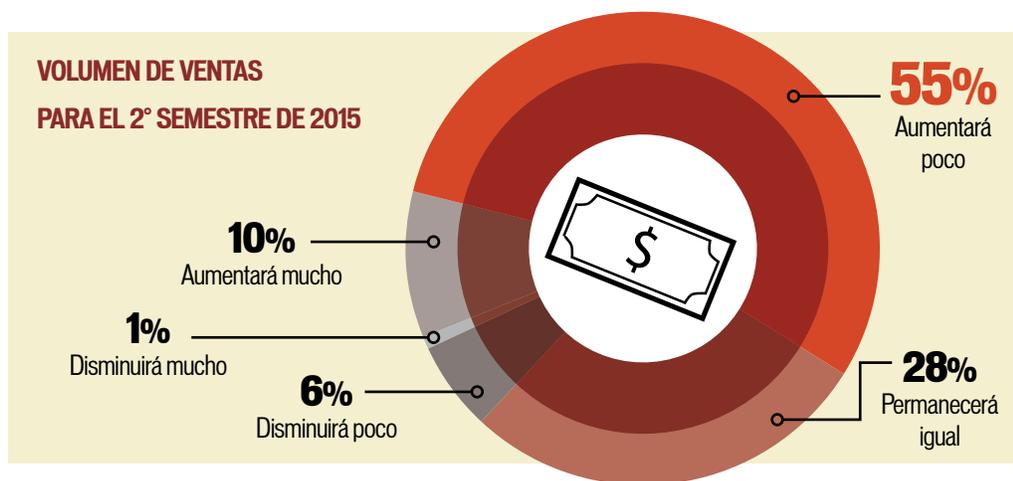
26

Particularmente, de los tres sectores, el de servicios es en el que más negocios prevén un incremento en el precio de sus insumos de producción, con el 63% de las empresas encuestadas. También en los sectores comercio e industria esperan que los precios de insumos de producción aumenten para el segundo semestre de 2015 con el 49% y el 61% de las empresas encuestadas, respectivamente.

PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN PARA EL 2° SEMESTRE DE 2015			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Aumentarán mucho	9%	10%	9%
Aumentarán poco	40%	53%	52%
Permanecerán igual	44%	32%	37%
Disminuirán poco	6%	5%	2%
Disminuirán mucho	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

VENTAS

Las expectativas son claramente positivas en cuanto al volumen de ventas para el segundo semestre de 2015. El 65% de las empresas encuestadas espera que la evolución del volumen de ventas aumente para dicho periodo.



El 64% de las empresas encuestadas del sector comercio espera que la evolución del volumen de ventas aumente para el segundo semestre de 2015, al igual que el 69% del sector servicios y el 57% de industria.

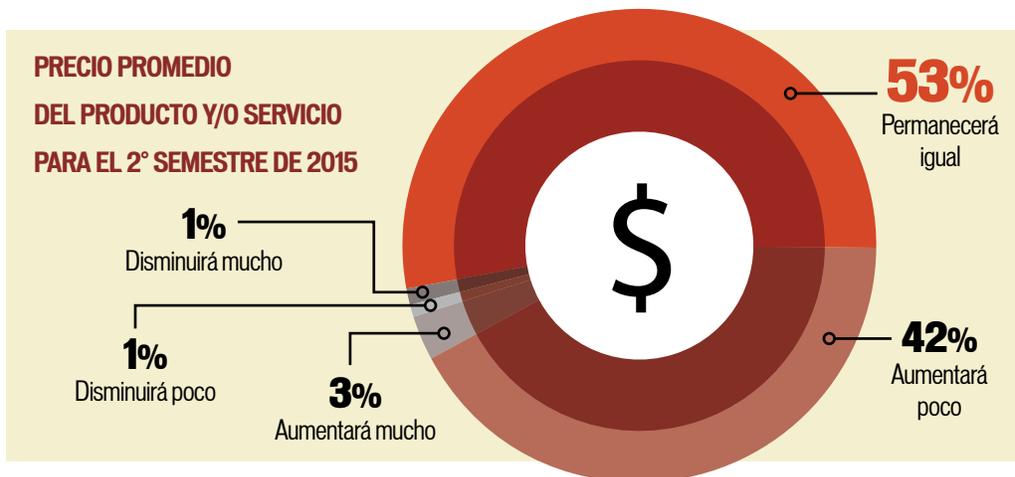
Como se observa, las expectativas son claramente positivas en cuanto al volumen de ventas para ese periodo en los tres sectores, principalmente en el de servicios.

VOLUMEN DE VENTAS PARA EL 2° SEMESTRE DE 2015

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Disminuirá mucho	1%	0%	5%
Disminuirá poco	8%	6%	3%
Permanecerá igual	27%	25%	35%
Aumentará poco	56%	59%	46%
Aumentará mucho	8%	10%	11%
Total	100%	100%	100%

PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO

El 53% de las empresas encuestadas no pretenden realizar incrementos en el precio promedio del producto o servicio que ofrecen. Mientras que el 45% prevé aumentar el precio promedio de su producto o servicio para el segundo semestre de 2015.



28

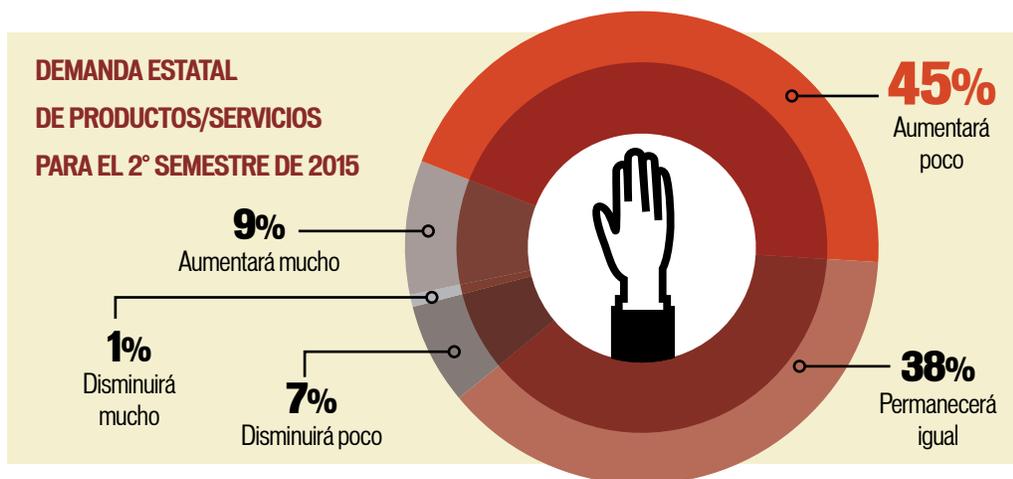
El 49% de las empresas encuestadas del sector servicios espera que el precio promedio del producto o servicio aumente para el segundo semestre del 2015. Le siguen el sector comercio con 46% y el sector industria con 39 por ciento.

PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO PARA EL 2° SEMESTRE DE 2015			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Disminuirá mucho	0%	0%	2%
Disminuirá poco	1%	0%	2%
Permanecerá igual	53%	51%	57%
Aumentará poco	45%	43%	37%
Aumentará mucho	1%	6%	2%
Total	100%	100%	100%

III.III PLANES DE EXPANSIÓN

DEMANDA ESTATAL

El 54% de los negocios encuestados esperan que aumente la demanda estatal de sus productos o servicios para el segundo semestre del 2015. En general, las empresas se muestran optimistas en cuanto a este comportamiento para dicho periodo.



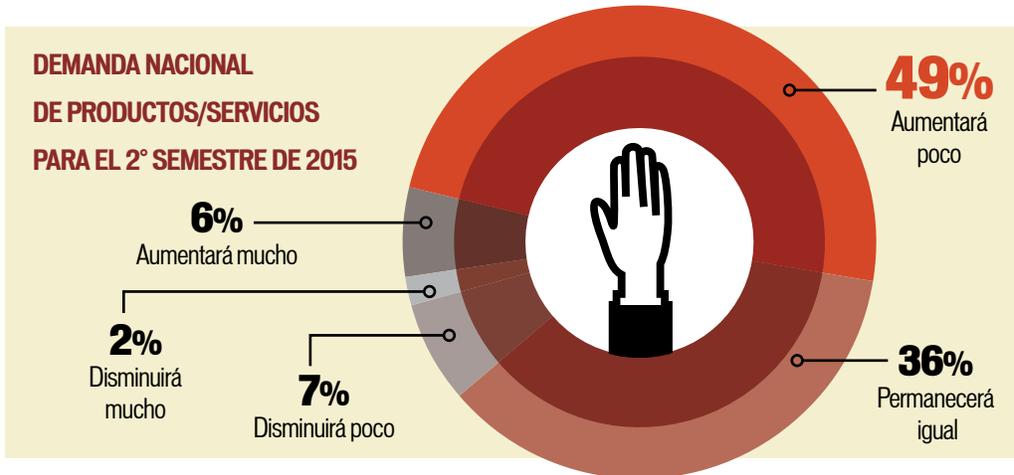
El 57% de las empresas encuestadas del sector comercio esperan que aumente la demanda estatal de sus productos o servicios para el segundo semestre de 2015. Lo mismo espera el 48% de las compañías encuestadas del sector industria y el 81% de servicios. Éste último es el que se muestra más optimista respecto a este comportamiento, mientras que el sector industrial es el menos optimista.

DEMANDA ESTATAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS PARA EL 2° SEMESTRE DE 2015

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Disminuirá mucho	1%	0%	3%
Disminuirá poco	5%	14%	6%
Permanecerá igual	37%	5%	43%
Aumentará poco	48%	63%	43%
Aumentará mucho	9%	18%	5%
Total	100%	100%	100%

DEMANDA NACIONAL

Respecto a la demanda nacional, el 55% de los negocios encuestados espera que aumente para el segundo semestre de 2015; este porcentaje es ligeramente superior al que considera que aumentará la demanda estatal de sus productos o servicios (54%). En su mayoría, las empresas se muestran más optimistas respecto al incremento de la demanda a nivel nacional en el periodo mencionado.



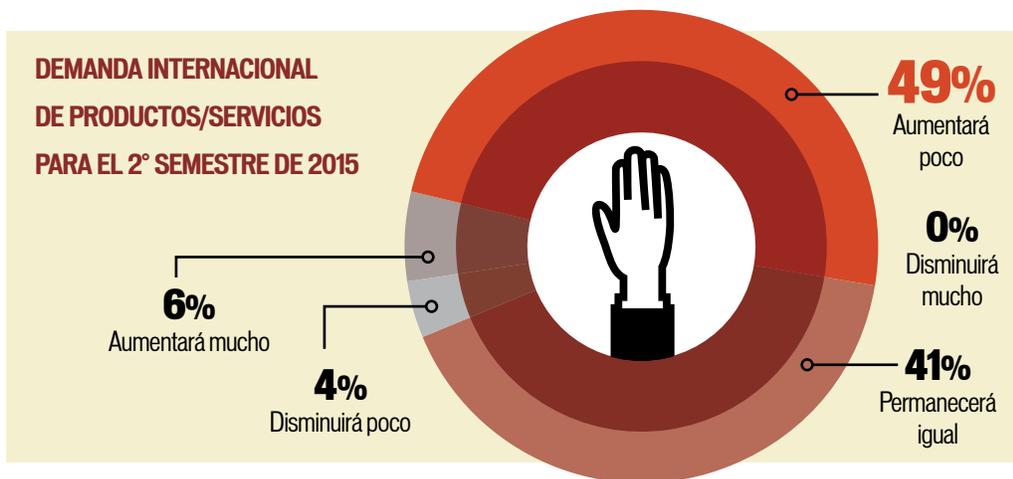
30

El sector de los servicios es el que se muestra más optimista en cuanto a que aumente la demanda nacional de sus productos para el segundo semestre de 2015; esta opinión la da el 64% de las empresas encuestadas en ese giro. En tanto en el sector comercio, el 54% opina de forma similar, y en el sector industria coincide el 48% de los negocios entrevistados.

DEMANDA NACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS PARA EL 2° SEMESTRE DE 2015			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Disminuirá mucho	2%	0%	5%
Disminuirá poco	10%	5%	5%
Permanecerá igual	34%	31%	42%
Aumentará poco	49%	53%	44%
Aumentará mucho	5%	11%	4%
Total	100%	100%	100%

DEMANDA INTERNACIONAL

El 55% de las empresas encuestadas esperan que aumente la demanda internacional de sus productos o servicios para el segundo semestre de 2015. En términos generales se observa que es mayor el porcentaje que se muestra optimista al respecto.

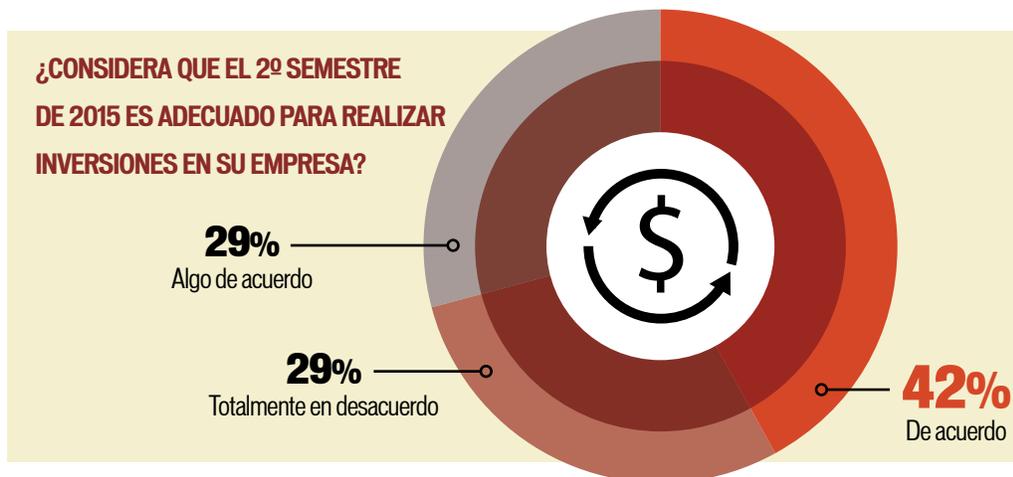


El sector servicios es el que se muestra más optimista en cuanto a que aumente la demanda internacional de sus productos para el segundo semestre de 2015, pues así lo expresa el 81% de las empresas encuestadas. Por su parte, los sectores de comercio e industria comparten porcentaje: el 52% de los negocios encuestados también espera que la demanda internacional se incremente durante la segunda parte del año.

DEMANDA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS PARA EL 2° SEMESTRE DE 2015

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Disminuirá mucho	0%	0%	0%
Disminuirá poco	7%	0%	0%
Permanecerá igual	41%	19%	48%
Aumentará poco	45%	38%	40%
Aumentará mucho	7%	43%	12%
Total	100%	100%	100%

Respecto a realizar inversiones en el segundo semestre de 2015, la percepción se encuentra muy dividida, ya que de los tres sectores el 42% de las empresas encuestadas está de acuerdo con que dicho periodo es adecuado para realizar inversiones, mientras que 29% señala estar algo de acuerdo, y otro 29% está totalmente en desacuerdo con que el segundo semestre es buen momento para invertir:

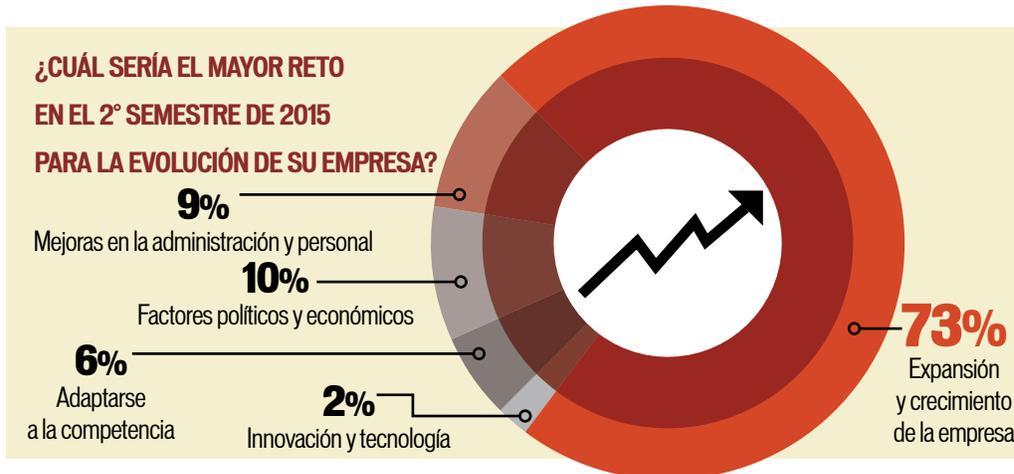


El sector más optimista en cuanto al momento de inversión es el de servicios, ya que el 50% de las empresas encuestadas considera que el segundo semestre de 2015 es adecuado para realizar inversiones. Esto mismo opina el 37% de las empresas encuestadas del sector comercio.

¿CONSIDERA QUE EL 2º SEMESTRE DE 2015 ES ADECUADO PARA REALIZAR INVERSIONES EN SU EMPRESA?

INVERSIONES	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
De acuerdo	37%	50%	38%
Algo de acuerdo	34%	17%	38%
Totalmente en desacuerdo	29%	33%	24%
Total	100%	100%	100%

En cuanto al mayor reto para la evolución del negocio en el segundo trimestre del 2015, el 73% de las empresas encuestadas de los tres sectores dijo que es la expansión y crecimiento de la compañía.



34

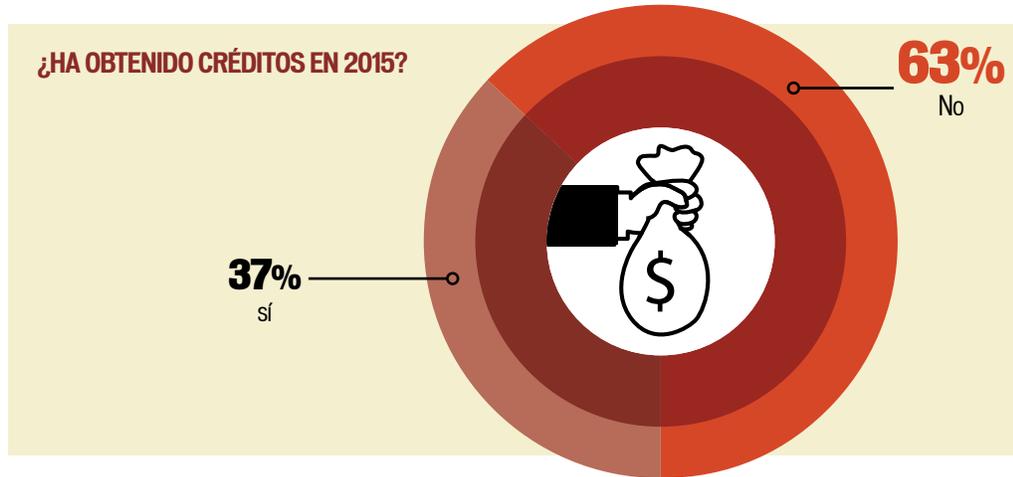
Para los tres sectores, la expansión y crecimiento de la empresa es el principal reto que enfrentan en el segundo semestre, así lo mencionaron el 76% de las compañías encuestadas del sector comercio y el 72% del de servicios.

Pese a que para el sector industrial el crecimiento de la empresa también es su mayor reto (68%), en este sector el factor político y económico cobra más relevancia, ya que el 15% de las empresas industriales lo mencionaron como su principal reto para el segundo semestre.

¿CUÁL SERÍA EL MAYOR RETO EN EL 2º SEMESTRE DE 2015 PARA LA EVOLUCIÓN DE SU EMPRESA?			
INVERSIONES	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Expansión y crecimiento de la empresa	76%	72%	68%
Factores políticos y económicos	8%	8%	15%
Mejoras en la administración y personal	8%	9%	11%
Adaptarse a la competencia	5%	8%	4%
Innovación y tecnología	3%	3%	2%
Total	100%	100%	100%

III.V FINANCIAMIENTO

El 37% de las empresas encuestadas de los tres sectores obtuvo un crédito en 2015. Sin embargo, el porcentaje de respuestas negativas es mucho mayor que el de positivas.

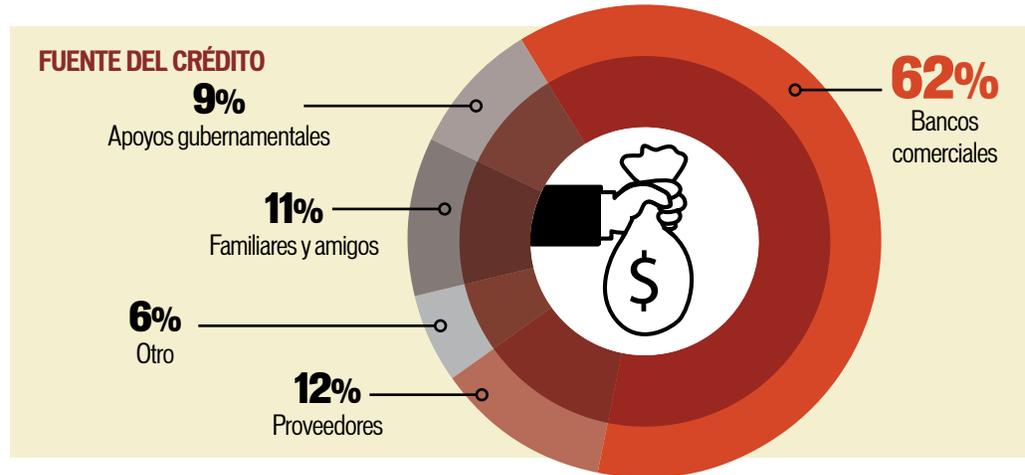


Por sectores, el de comercio registra el mayor porcentaje de empresas que obtuvieron un crédito este 2015 (34%), en tanto en el de servicios lo hizo el 25% y el 27% del sector industria.

¿HA OBTENIDO CRÉDITOS EN 2015?

	INVERSIONES	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Sí		34%	25%	27%
No		66%	75%	73%
Total		100%	100%	100%

En cuanto al origen del crédito, el 62% de las empresas encuestadas de los tres sectores lo obtuvo de los bancos comerciales y fueron estos la fuente con mayor porcentaje de respuesta en cada sector:

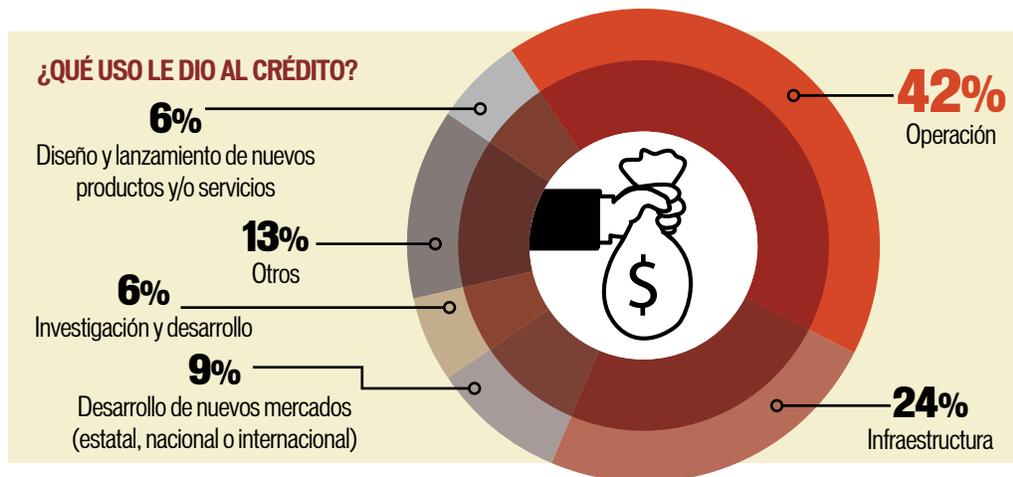


36

El sector con el porcentaje más alto de obtención de crédito mediante un banco comercial fue el de comercio, con el 74% de las empresas encuestadas; lo mismo ocurre con el 52% de los negocios entrevistados del sector servicios y el 50% del sector industria.

FUENTE DEL CRÉDITO			
INVERSIONES	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Familiars y amigos	12%	9%	13%
Apoyos gubernamentales	8%	13%	6%
Bancos comerciales	74%	52%	50%
Proveedor	4%	17%	22%
Otros	2%	9%	9%
Total	100%	100%	100%

El uso que se le dio al crédito solicitado fue, en su mayoría, para la operación. Así lo indica la respuesta del 42% de las empresas encuestadas de los tres sectores.



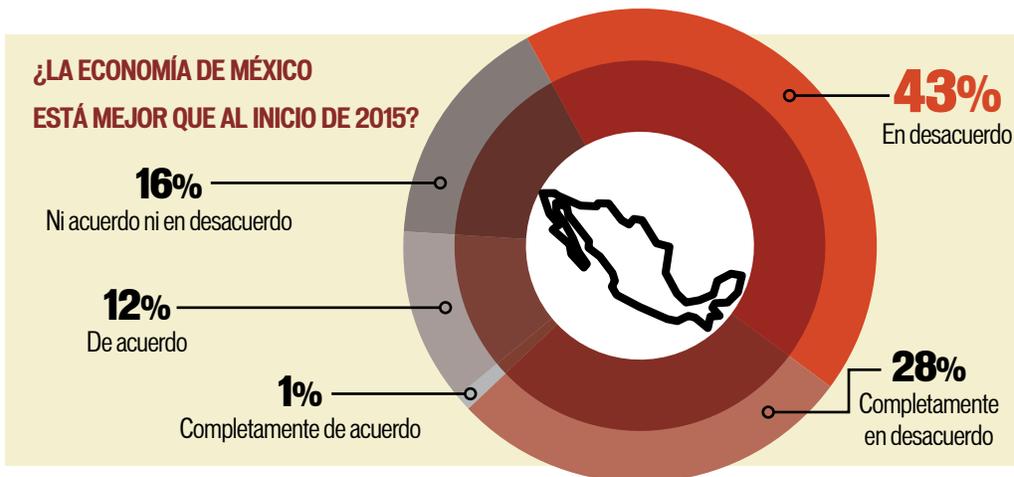
El sector con el porcentaje más alto de utilización del crédito en operación fue el de servicios, con el 55% de las empresas encuestadas; le siguen industria, con el 43% y comercio con el 36 por ciento.

¿QUÉ USO LE DIO AL CRÉDITO?

	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Investigación y desarrollo	8%	5%	3%
Desarrollo de nuevos mercados	8%	13%	8%
Infraestructura	20%	13%	40%
Operación	36%	55%	43%
Diseño y lanzamiento de nuevos productos y/o servicios	6%	9%	3%
Otros	22%	5%	3%
Total	100%	100%	100%

III.VI CONTEXTO ECONÓMICO

El 13% de las empresas encuestadas de los tres sectores considera que México está mejor actualmente que al inicio de 2015. Sin embargo, predomina la percepción negativa de la situación económica, ya que 71% de las compañías considera que el país no está mejor que al inicio del año. El porcentaje de respuestas pesimistas es mucho mayor en los tres sectores que el de optimistas.

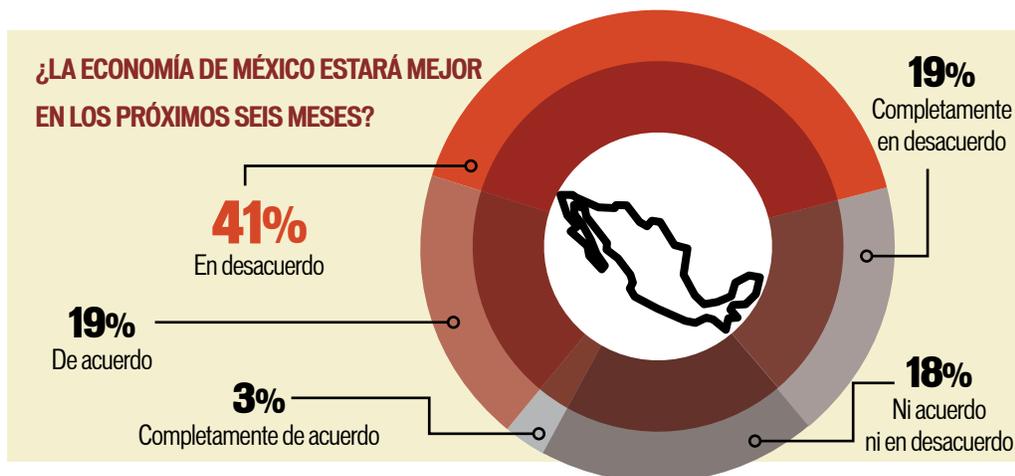


38

El sector con el mayor porcentaje de respuestas optimistas fue el de industria, ya que el 19% de las empresas encuestadas cree que México está mejor actualmente que al inicio de 2015. De esta misma opinión es el 11% de los negocios encuestados tanto del sector comercio como de servicios.

¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTÁ MEJOR QUE AL INICIO DE 2015?			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Completamente en desacuerdo	34%	27%	15%
En desacuerdo	37%	45%	52%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	18%	17%	14%
De acuerdo	10%	10%	17%
Completamente de acuerdo	1%	1%	2%
Total	100%	100%	100%

Por otra parte, el 22% de las empresas encuestadas de los tres sectores considera que México estará mejor en los próximos seis meses. Una vez más se observa que el porcentaje de respuestas pesimistas es mucho mayor en los tres sectores que el de optimistas.

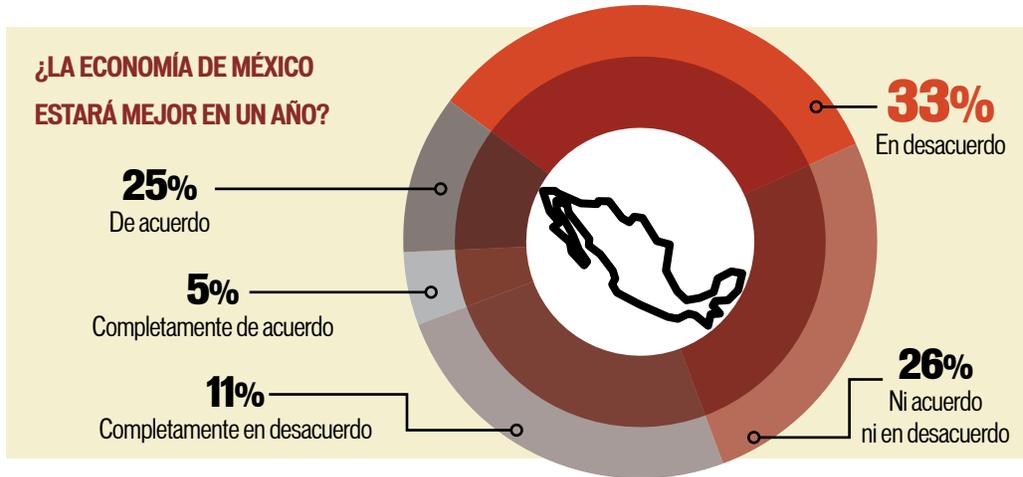


El sector con el mayor porcentaje de respuestas optimistas fue el de industria, pues el 26% de las empresas encuestadas cree que México estará mejor en los próximos seis meses. Comparten esta opinión el 25% y el 15% de las compañías encuestadas de los sectores comercio y servicios, respectivamente.

¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Completamente en desacuerdo	21%	22%	9%
En desacuerdo	35%	43%	48%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	19%	20%	17%
De acuerdo	22%	13%	23%
Completamente de acuerdo	3%	2%	3%
Total	100%	100%	100%

El panorama optimista aumenta al cuestionar si la economía de México estará mejor en un año, ya que el 30% de las empresas encuestadas de los tres sectores cree que el país estará mejor en dicho periodo. No obstante, el porcentaje de respuestas pesimistas es mayor en los tres sectores que el de respuestas optimistas.

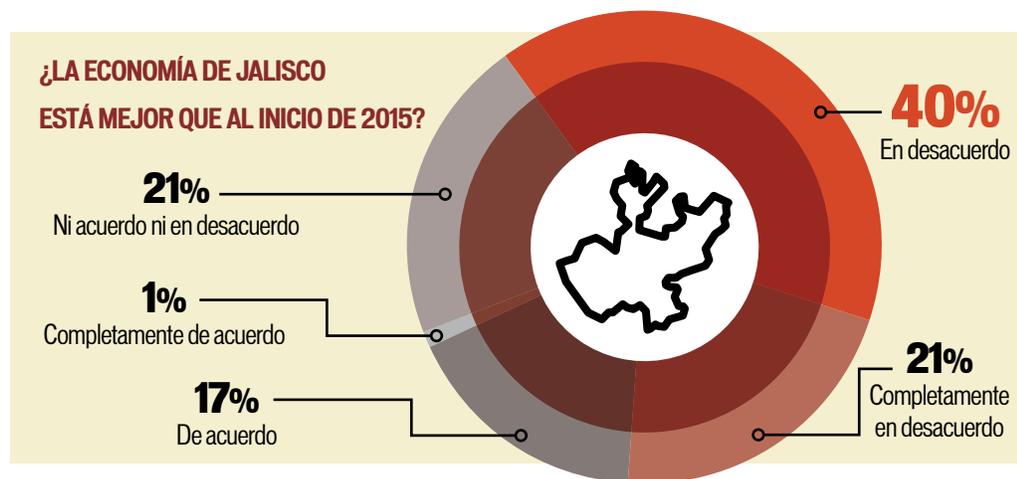


40

Los sectores con el mayor porcentaje de respuestas optimistas (31%) fueron el de industria y comercio, en tanto solo el 25% de las empresas encuestadas del sector servicios cree que México estará mejor en un año.

¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Completamente en desacuerdo	12%	13%	9%
En desacuerdo	30%	41%	28%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	27%	21%	32%
De acuerdo	25%	23%	26%
Completamente de acuerdo	6%	2%	5%
Total	100%	100%	100%

En lo que respecta a Jalisco, la percepción muestra mayor grado de optimismo que lo expresado sobre la economía nacional: 18% de los negocios encuestados de los tres sectores cree que Jalisco está mejor que al inicio de 2015. Sin embargo, el porcentaje de respuestas pesimistas es mucho mayor que el de optimistas.

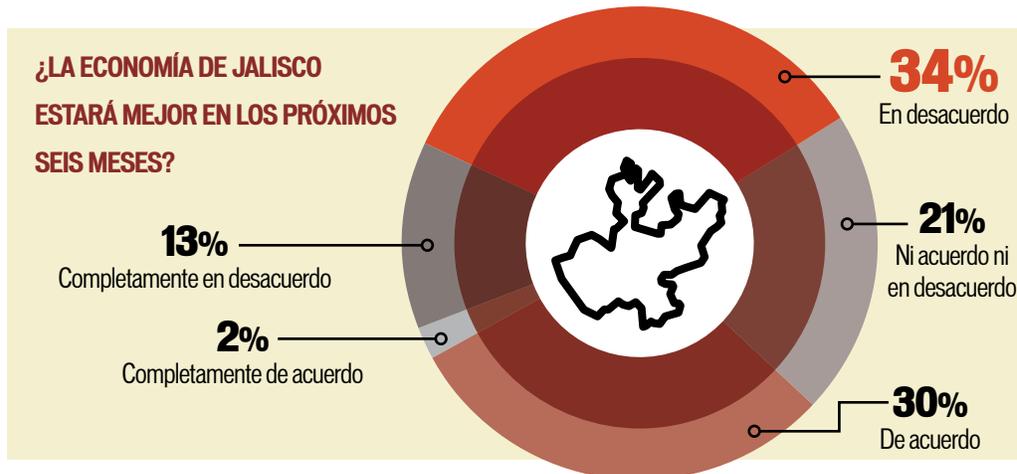


El sector con el mayor porcentaje de respuestas optimistas fue el de industria, ya que 23% de las empresas encuestadas considera que Jalisco está mejor que al inicio de 2015. También opinan así el 19% de negocios entrevistados del sector comercio y el 15% del de servicios.

¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTÁ MEJOR QUE AL INICIO DE 2015?

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Completamente en desacuerdo	24%	21%	16%
En desacuerdo	36%	40%	45%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	21%	24%	16%
De acuerdo	17%	14%	23%
Completamente de acuerdo	2%	1%	0%
Total	100%	100%	100%

El 32% de las empresas encuestadas de los tres sectores cree que Jalisco estará mejor en los próximos seis meses, con lo que la perspectiva para la entidad es más positiva que la nacional. Pese a esto, el porcentaje de respuestas pesimistas es mayor en los tres sectores que el de optimistas.

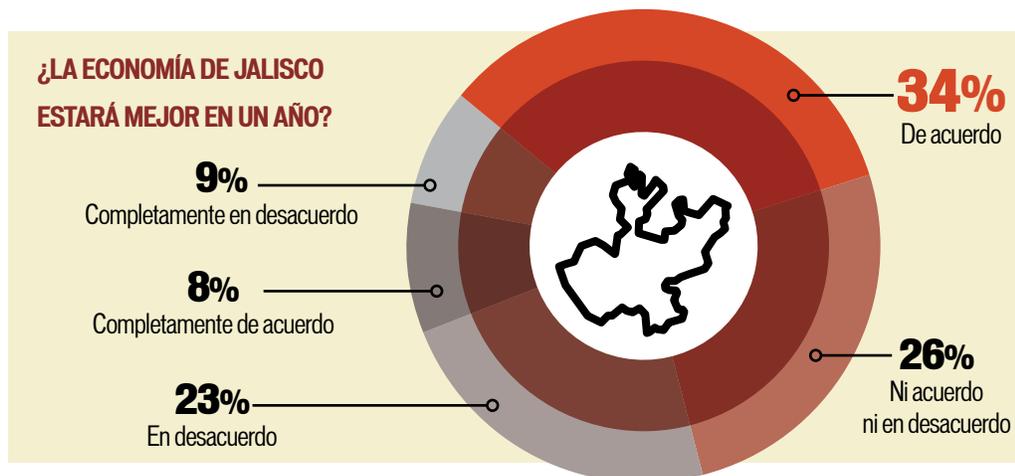


42

Los sectores con el mayor porcentaje de respuestas optimistas (34%) fueron el de industria y comercio. Por su parte, el 27% de las empresas encuestadas del sector servicios también considera que Jalisco estará mejor en los próximos seis meses.

¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?			
COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Completamente en desacuerdo	15%	15%	6%
En desacuerdo	34%	37%	32%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	17%	21%	28%
De acuerdo	32%	25%	31%
Completamente de acuerdo	2%	2%	3%
Total	100%	100%	100%

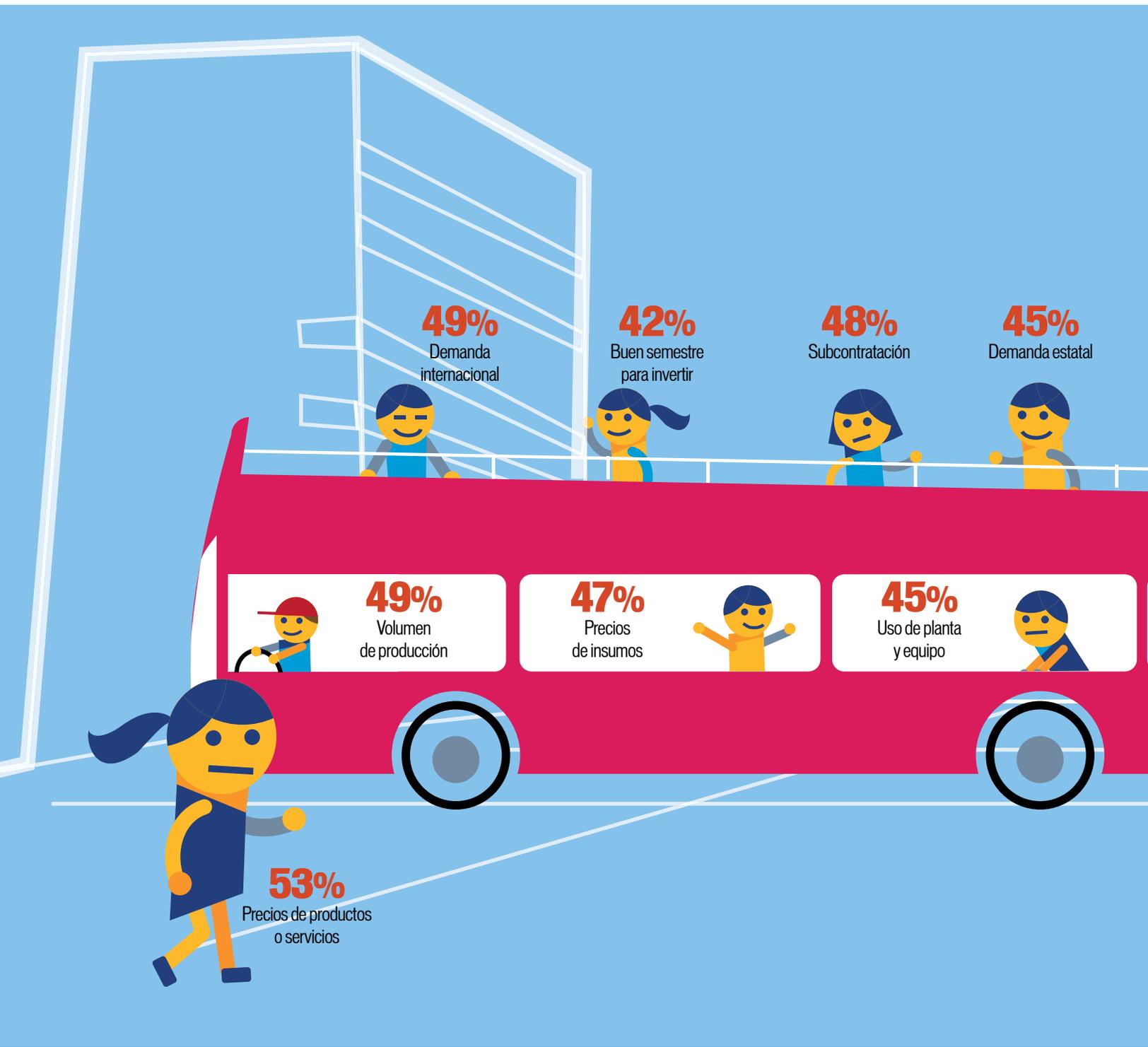
A un año, la percepción de Jalisco muestra mayor grado de optimismo que lo que se espera de la economía nacional, pues el 42% de las empresas encuestadas cree que el estado estará mejor en un año. En general, el porcentaje de respuestas optimistas es mayor que el de respuestas pesimistas.



El sector con el mayor porcentaje de respuestas optimistas fue el de industria, pues el 48% de las empresas encuestadas cree que Jalisco estará mejor en un año. Le siguen el sector comercio, con el 47 por ciento, y el de servicios con el 30% de las compañías encuestadas que opinan en el mismo sentido.

¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?

COMPORTAMIENTO	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Completamente en desacuerdo	13%	6%	5%
En desacuerdo	19%	33%	17%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	21%	31%	30%
De acuerdo	38%	23%	42%
Completamente de acuerdo	9%	7%	6%
Total	100%	100%	100%



Mucho mejor
Mayor contratación
Aumentará mucho



Mejor
Menor contratación
Aumentará poco
De acuerdo

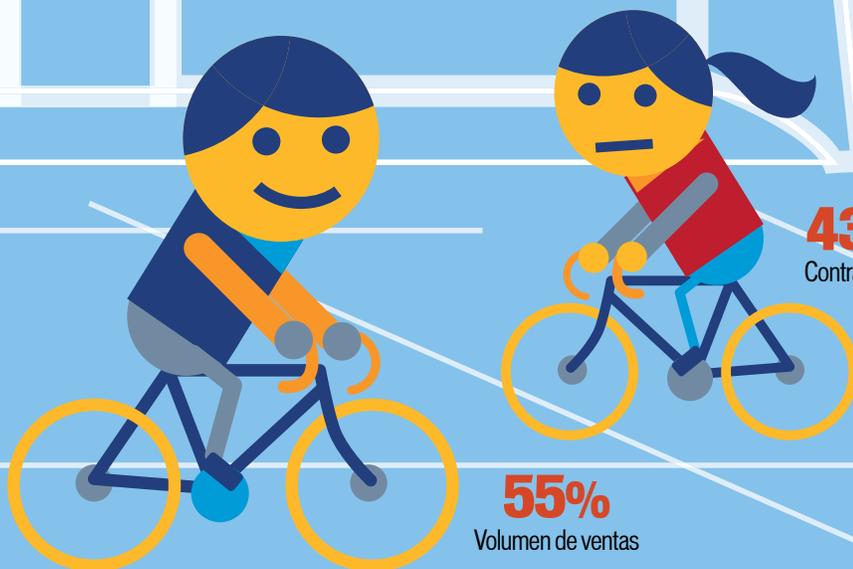


Igual
Igual contratación
Permanecerá igual

EXPECTATIVAS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2015



Según lo expresado por el 22% de las empresas encuestadas, la economía de México estará mejor en los próximos seis meses; en tanto, el 30% considera que también estará mejor en un año. Por su parte, el 32% opina que la economía de Jalisco mejorará en los próximos seis meses y el 42% que estará mejor en un año. De acuerdo con el 73% de estos negocios, el mayor reto para el segundo semestre de 2015 será su expansión y crecimiento.



49%
Demanda nacional



Peor
No contratación
Disminuirá poco



Mucho peor
Despidos
Disminuirá mucho

Nota: Se ilustra el porcentaje más alto obtenido en cada variable, el cual refleja también el promedio de la opinión de las empresas encuestadas de los tres sectores (comercio, industria y servicios).

CONCLUSIONES

El primer semestre de este año 2015 representó un gran reto para los empresarios jaliscienses; el pasado estudio de expectativas (edición segundo semestre 2014 y expectativa del primer semestre 2015) señalaba que pese a un entorno económico complicado, las empresas tenían una expectativa positiva y el compromiso de seguir creciendo.

Este estudio de expectativas del segundo semestre de 2015 nos permite analizar y comprobar si se volvió realidad el desarrollo que se esperaba para los primeros seis meses del año y nos muestra cómo los empresarios visualizan la segunda mitad.

DESARROLLO DEL PRIMER SEMESTRE DE 2015

De acuerdo con la encuesta, durante el primer semestre de 2015 las empresas tuvieron un desempeño positivo en los temas de producción, ventas, y utilización de planta y equipo, comparado con la operación que reportaron durante el semestre de cierre de 2014. Lo anterior quedó evidenciado en que casi el 50% de las empresas entrevistadas reportó mayores niveles de producción (45%) y ventas (48%), así como mayor utilización de su planta productiva (49%), en tanto que las que reportaron un comportamiento negativo en estos temas, no superaron la cuarta parte de los entrevistados en las respectivas preguntas (16% menor producción, 6% menor utilización de planta y equipo y 25% menores ventas).

La evolución del empleo en el semestre de arranque de 2015 también fue positiva pues únicamente el 4% de las empresas declaró haber reducido su planta laboral, mientras que en el caso del personal subcontratado no se reportó despido alguno. Estas respuestas coinciden con las estadísticas del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), pues en sus publicaciones indica que durante el primer semestre de 2015 se generó mayor cantidad de empleos formales que en el mismo periodo de 2014.

Otro de los resultados a destacar es la subcontratación, ya que el 40% de las empresas señaló que cuenta con este tipo de personal, mismo que en los sectores de servicios e industria llega a conformar poco más de la mitad de los planteles.

En contraste, en materia de insumos, el panorama del primer semestre del año fue desfavorable para los negocios, pues dos de cada tres entrevistados declararon haber registrado incremento

en el costo de los insumos durante ese periodo, en comparación con los costos que se tenían al cierre de 2014.

EXPECTATIVAS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2015

En materia de producción, ventas y uso de planta y equipo, las expectativas para el segundo semestre de 2015 son positivas, pues más del 50% de las empresas entrevistadas declaró esperar para el cierre del año mayores niveles en estos tres conceptos (65% espera mayores ventas, 58% mayor producción y 52% mayor utilización de planta y equipo), mientras que la expectativa negativa no superó el 7% (7% menor producción, 7% menores ventas y 3% menor utilización de planta y equipo).

De igual manera, la expectativa de demanda esperada para el cierre del año es favorable, ya que más del 50% de las empresas prevé que incremente su nivel de demanda estatal (54%), nacional (55%) e internacional (55%).

En el tema de empleo, las empresas de Jalisco esperan que para el cierre del segundo semestre de 2015 el panorama sea positivo, pues el 74% de ellas planea realizar contrataciones de personal, y el 51 por ciento, subcontrataciones.

Al igual que en la edición pasada de este estudio, destaca particularmente que a pesar de manifestar señales positivas en su operación para el cierre del año, la percepción de la economía nacional y estatal es negativa, pues 71% no considera que la economía del país haya mejorado, mientras que el 61% tampoco cree que la situación económica de Jalisco tenga un giro favorable.

No obstante, en la percepción a un año se tiene mejor expectativa para la entidad que para México, pues el 42% de las empresas cree que la economía estatal estará mejor, en contraste con el 30% que espera que la economía del país mejore.

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

En esta edición del estudio, los resultados descriptivos de la encuesta permitieron crear un Índice de expectativas empresariales, cuyo resultado coincide con las respuestas reportadas por los negocios encuestados.

Respecto a la evaluación del primer semestre de 2015, el resultado alcanzó una valoración de 55.7 puntos, lo que manifiesta que según la percepción de las operaciones de las empresas instaladas en la entidad, la economía de Jalisco se encuentra experimentando una etapa de expansión.

Para el segundo semestre de 2015, el resultado fue de 61.2 puntos, lo que señala que se tiene una expectativa de expansión positiva para dicho periodo y con mejor valoración que el primer semestre.

Sin perder de vista que existen limitaciones externas propias de la economía nacional e incluso local, en suma, el “Estudio de expectativas económicas del sector privado jalisciense”, en su edición del segundo semestre, comprueba cómo es que el empresariado de la entidad tiene una visión particularmente optimista, ya que tanto las estadísticas descriptivas como el índice lo corroboran.

Las empresas de Jalisco no están exentas de las turbulencias financieras y de algunos factores económicos que no se han desarrollado favorablemente, las respuestas así lo manifiestan, pero definitivamente existe un compromiso y la perspectiva de mejora hacia el cierre del año, lo cual hace ver que los negocios en la entidad seguirán apostando por el crecimiento.

BIBLIOGRAFÍA

Chaffin, W.W. y Talley, W.K. (1989). *Diffusion indexes and a statistical test for predicting turning points in business cycles*. *International Journal of Forecasting*, Volumen 5, páginas 29-36. Massachusetts: The International Institute of Forecasters.

Moore, G. H. (1955). *Diffusion indexes: A comment*. *The American Statistician*, Volumen 9(4), páginas 13-17. Massachusetts.

Moore, G. H. (1961a). *Diffusion indexes, rates of change and forecasting*. En Moore, G. H., editor, *Business Cycle Indicators*, Volumen 1, páginas 282--293. New Jersey, EEUU: Princeton University Press.

Moore, G. H. (1961b). *The diffusion of business cycles*. In Moore, G. H., editor, *Business Cycle Indicators*, Volumen 1, páginas 261--281. New Jersey, EEUU: Princeton University Press.

ANEXOS

ENCUESTA

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad. Como parte de sus actividades, el Instituto desarrolló la Encuesta de Expectativas Empresariales que tiene como fin el generar información anual sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los sectores público y privado. De ahí que contenga temas como producción, empleo, costos, demanda (interna y externa), inversiones, financiamiento y perspectivas.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES 2015

IIEG-COPARMEX JALISCO-ITESM

Giro de la empresa: _____

Número de empleados de la empresa: _____

Número de empleados subcontratados por la empresa: _____

Marque con una X el tiempo de operación de la empresa:

Menos de un año	Un año	Más de un año (indique el número)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fecha: _____

- 1. Situación actual de la empresa: A continuación le realizaremos una serie de preguntas sobre el desempeño de su empresa durante el periodo actual en comparación al cierre del 2014.**

Aspectos a considerar:

- a. ¿Cómo se ha comportado el volumen físico de producción de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

- b. ¿Cómo considera usted la utilización de planta y equipo de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

- c. ¿Cómo ha sido la evolución del número de empleados contratados o despedidos por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
5	4	3	2	1

- d. ¿Cómo ha sido la evolución del número de empleados subcontratados (personal no en nómina) por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
5	4	3	2	1

e. ¿Cómo evolucionaron los precios de los insumos de la producción (incluyendo los de materias primas y excluyendo los costos laborales)?

Disminuyeron mucho	Disminuyeron poco	Permanecieron igual	Aumentaron poco	Aumentaron mucho
5	4	3	2	1

f. ¿Cómo evolucionó el volumen de ventas de su empresa?

Aumentaron mucho	Aumentaron poco	Permanecieron igual	Disminuyeron poco	Disminuyeron mucho
5	4	3	2	1

g. ¿Cómo evolucionaron los precios promedio de sus productos y/o servicios?

Aumentaron mucho	Aumentaron poco	Permanecieron igual	Disminuyeron poco	Disminuyeron mucho
5	4	3	2	1

52

2. Prospectivas de la empresa: A continuación le realizaremos una serie de preguntas sobre las expectativas de su empresa para el cierre de este 2015.

a. ¿Cómo considera que se comportará el volumen físico de producción de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

b. ¿Cómo considera usted que se utilizará la planta y el equipo de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

c. ¿Cómo considera que será la evolución del número de empleados contratados por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
5	4	3	2	1

d. ¿Cómo considera que será la evolución del número de empleados subcontratados (personal no en nómina) por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
5	4	3	2	1

e. ¿Cómo considera que será la evolución en los precios de los insumos de la producción (incluyendo los de materias primas y excluyendo los costos laborales)?

Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecerán igual	Aumentarán poco	Aumentarán mucho
5	4	3	2	1

f. ¿Cómo considera que evolucionará el volumen de ventas de su empresa?

Aumentarán mucho	Aumentarán poco	Permanecerán igual	Disminuirán poco	Disminuirán mucho
5	4	3	2	1

g. ¿Cómo considera que evolucionarán los precios promedio de sus productos y/o servicios?

Aumentarán mucho	Aumentarán poco	Permanecerán igual	Disminuirán poco	Disminuirán mucho
5	4	3	2	1

3. Planes de expansión: A continuación le realizaremos una serie de preguntas en relación sobre las expectativas de expansión para su empresa sobre la evolución de los mercados estatal, nacional e internacional para el cierre de este año 2015, si su empresa no opera en alguno de estos mercados favor de señalar no aplica (NA)

a. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda estatal de sus productos y/o servicios?

Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirán mucho	No aplica (NA)
5	4	3	2	1	

b. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda nacional de sus productos y/o servicios?

Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirán mucho	No aplica (NA)
5	4	3	2	1	

c. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda internacional de sus productos y/o servicios?

Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirán mucho	No aplica (NA)
5	4	3	2	1	

4. Inversiones: A continuación le realizaremos una serie de preguntas en relación a sus inversiones pasadas (2013, 2014) y futuras 2015, favor de marcar su respuesta con una X.

a. ¿Realizó su empresa inversiones en 2013?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b. ¿Realizó su empresa inversiones en 2014?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. ¿Considera que el II semestre de 2015 es adecuado para realizar inversiones en su empresa?

De acuerdo	Algo de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d. En términos generales, ¿cuál sería el mayor reto en el segundo semestre de 2015 para la evolución de la empresa? (Pregunta abierta a sus comentarios)

5. Financiamiento: A continuación le realizaremos una serie de preguntas en relación a las características del financiamiento de su empresa, favor de marcar su respuesta con una X.

a) ¿Ha obtenido algún crédito este año 2015?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b) En caso de haber respondido en forma afirmativa la pregunta anterior ¿Cuál fue la fuente de su(s) crédito(s)? (Marque con una X todas las correspondientes)

Opción	Fuente
<input type="checkbox"/>	Familiares y amigos.
<input type="checkbox"/>	Apoyos gubernamentales (Fondo PyMEs, Fojal, etc.)
<input type="checkbox"/>	Bancos comerciales.
<input type="checkbox"/>	Proveedores.
<input type="checkbox"/>	Otros especifique

c) En caso de haber obtenido algún crédito ¿Qué usos que le dio a éste? (Marque con una X todos las correspondientes):

Opción	Uso
	Investigación y desarrollo
	Desarrollo de nuevos mercados (estatal, nacional o internacional)
	Infraestructura (por ejemplo maquinaria y equipo)
	Operación (por ejemplo pago de sueldos)
	Diseño y lanzamiento de nuevos productos y/o servicios
	Otros

6. Contexto económico: A continuación le realizaremos una serie de preguntas, para sus respuestas le pedimos tomar en cuenta el entorno económico, financiero y política actual de México.

a) ¿La economía de México está mejor que al arranque de 2015?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

b) ¿La economía de México estará mejor en los próximos seis meses?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

c) ¿La economía de México estará mejor en un año?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

d) ¿La economía del estado de Jalisco está mejor que al arranque de 2015?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

e) ¿La economía del estado de Jalisco estará mejor en los próximos seis meses?

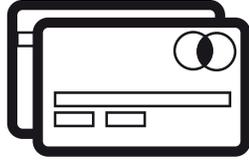
Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

f) ¿La economía del estado de Jalisco estará mejor en un año?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

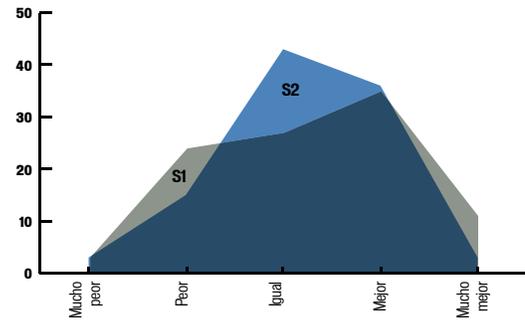
ESTADÍSTICAS COMPARATIVAS PROSPECTIVA

S1: Comparativa respecto a cierre de 2013 / S2: Comparativa respecto a cierre de 2014.
Valores expresados en porcentaje.

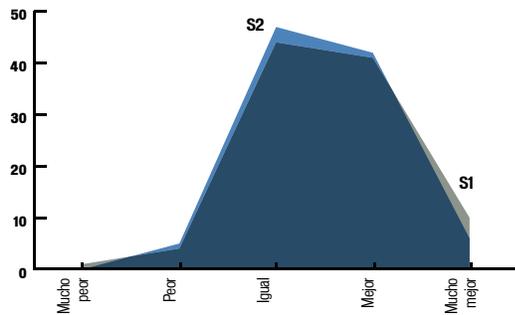


COMERCIO

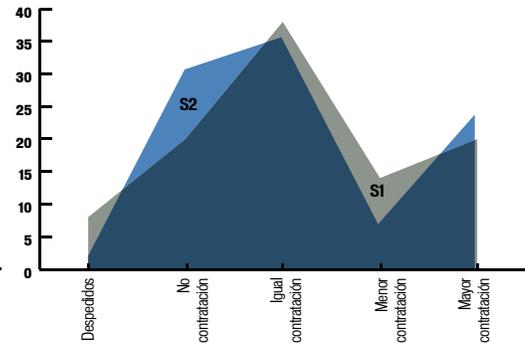
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



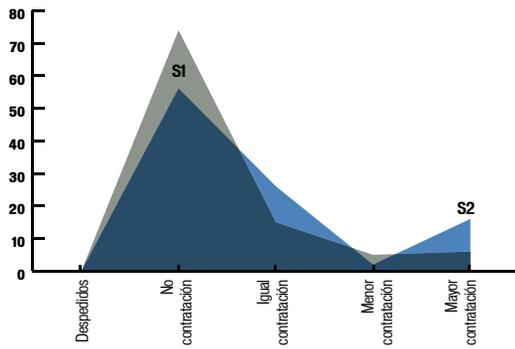
USO DE PLANTA Y EQUIPO



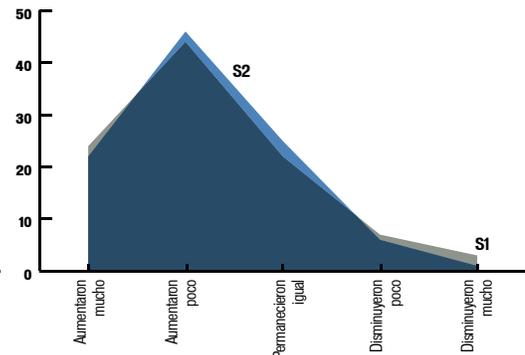
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



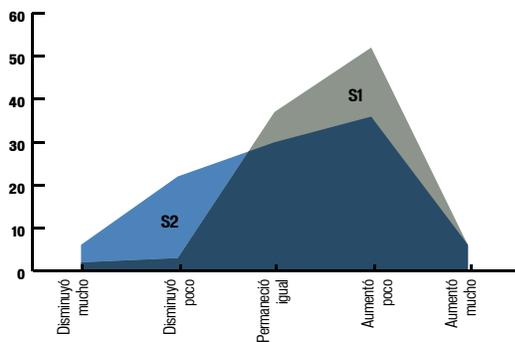
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



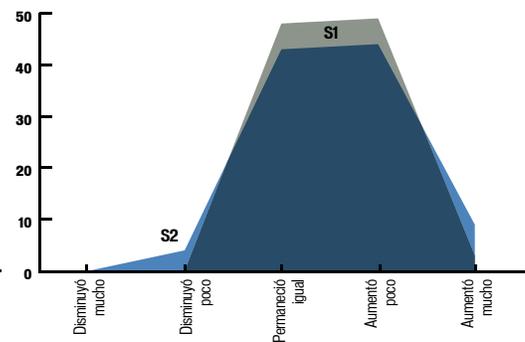
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN



VOLUMEN DE VENTAS

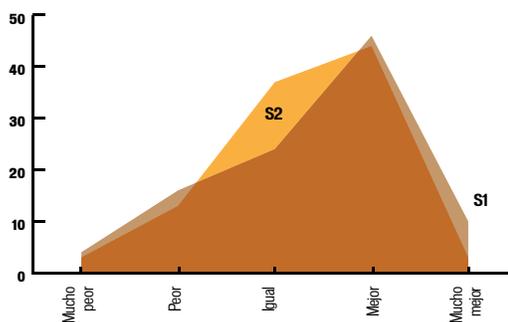


PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO

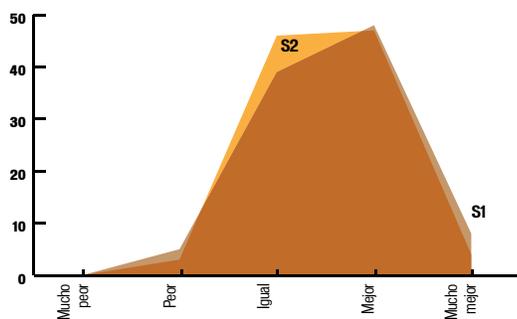




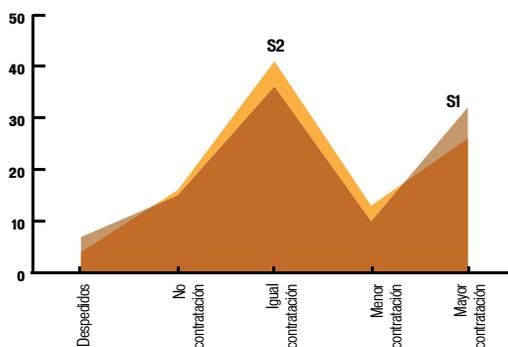
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



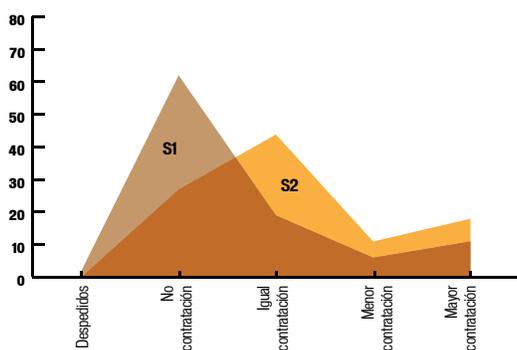
USO DE PLANTA Y EQUIPO



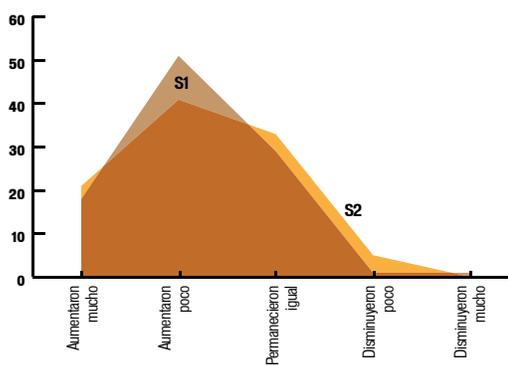
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



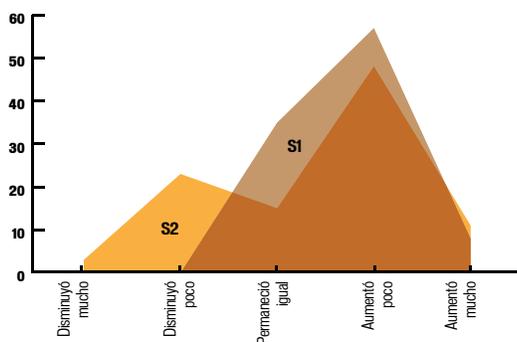
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



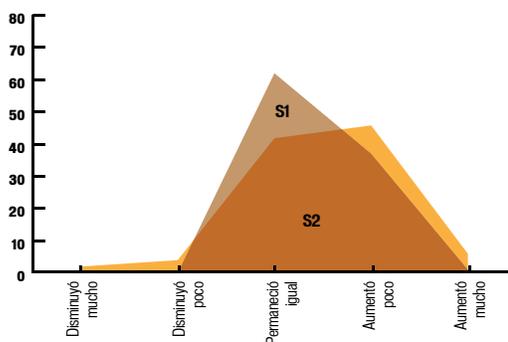
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN

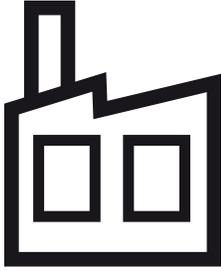


VOLUMEN DE VENTAS



PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO

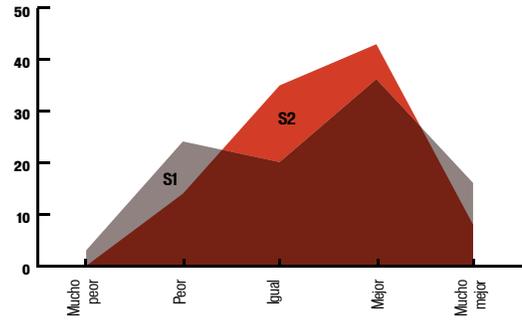




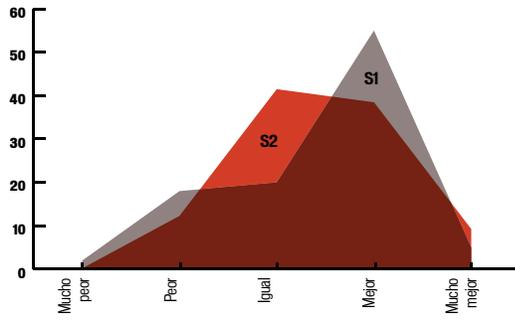
INDUSTRIA

58

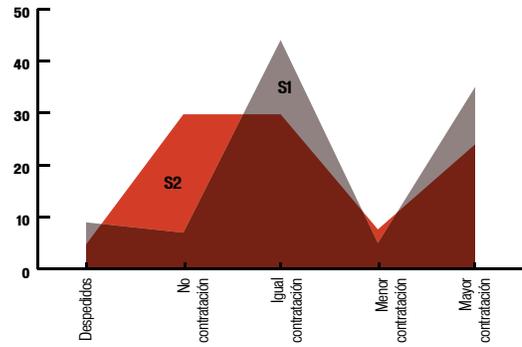
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



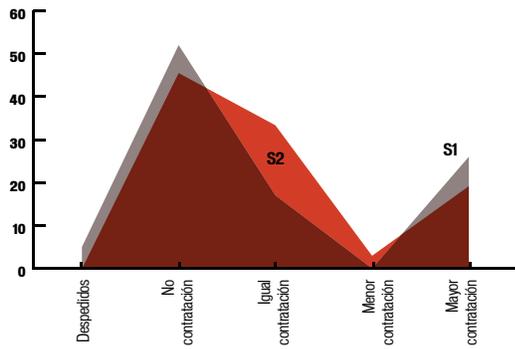
USO DE PLANTA Y EQUIPO



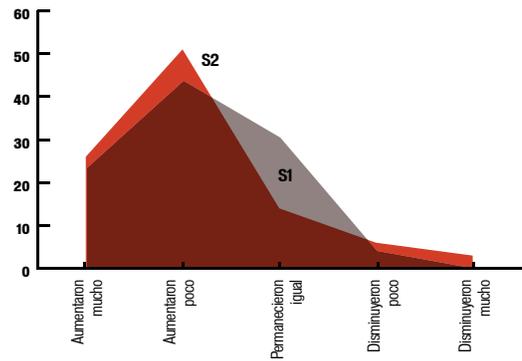
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



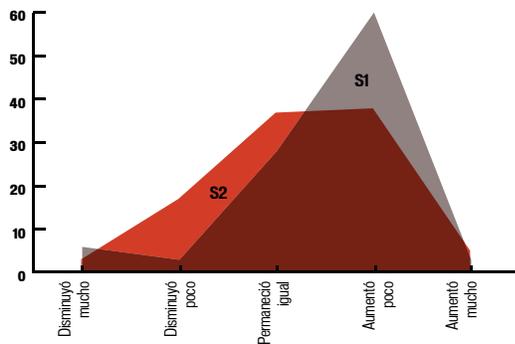
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



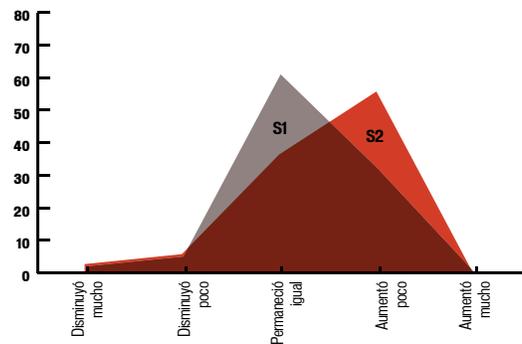
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN



VOLUMEN DE VENTAS



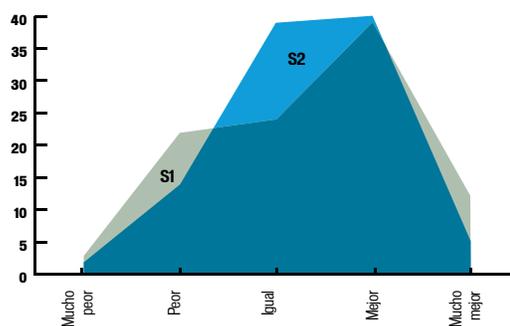
PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO



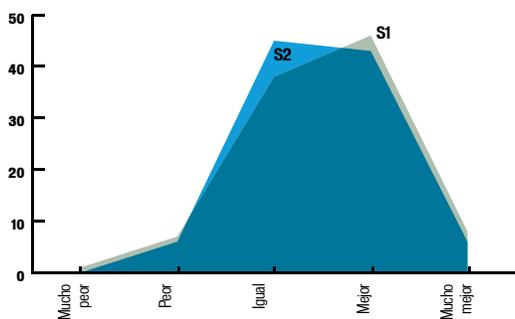


GENERAL

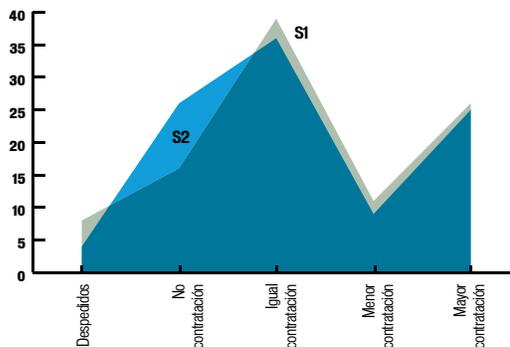
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



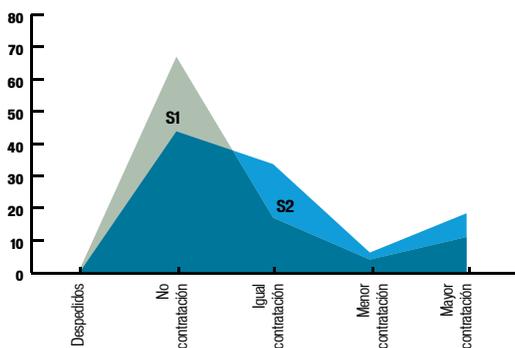
USO DE PLANTA Y EQUIPO



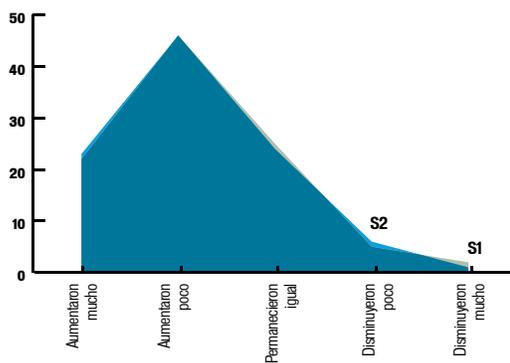
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



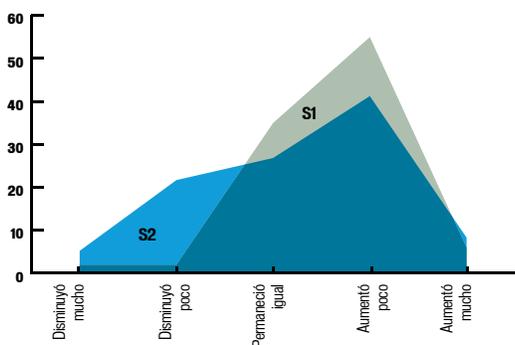
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



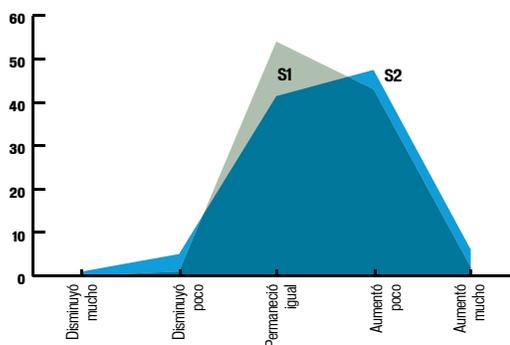
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN



VOLUMEN DE VENTAS

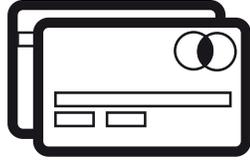


PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO



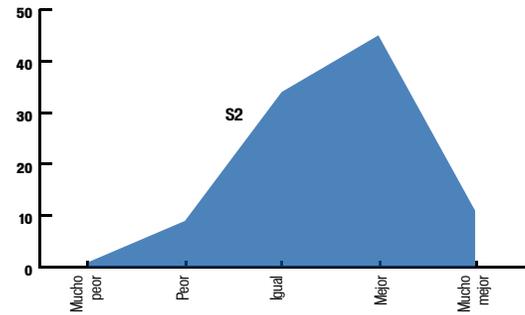
ESTADÍSTICAS COMPARATIVAS EXPECTATIVA

S1: Expectativa del primer semestre de 2015 / S2: Expectativa del segundo semestre de 2015.
Valores expresados en porcentaje.

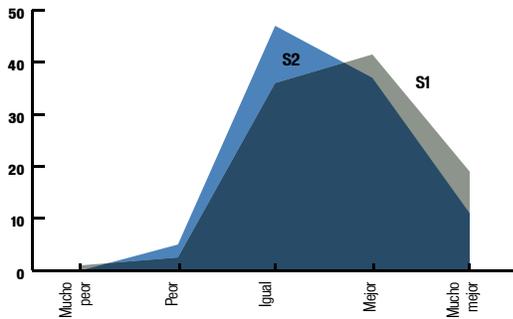


COMERCIO

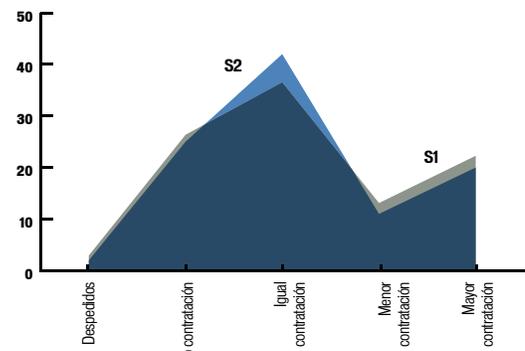
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



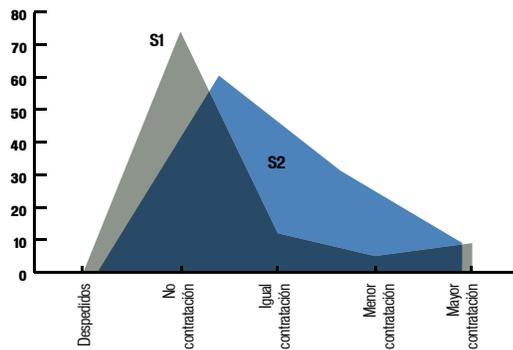
USO DE PLANTA Y EQUIPO



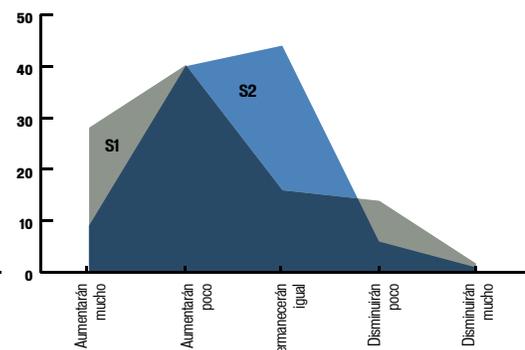
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



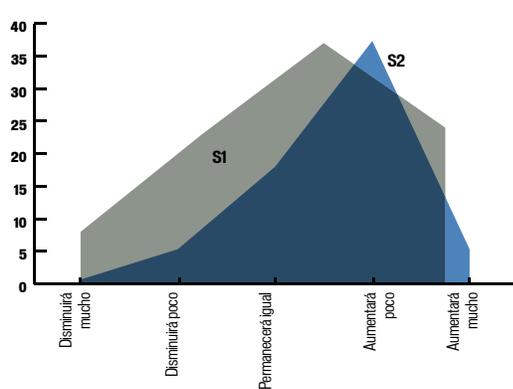
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



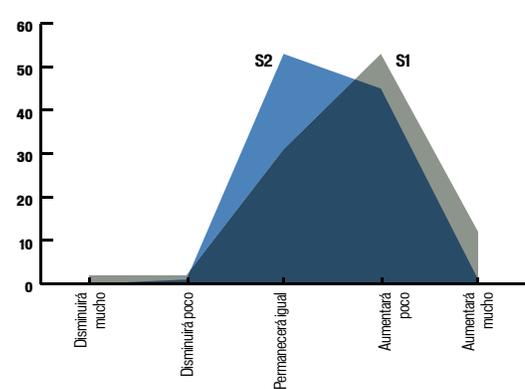
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN



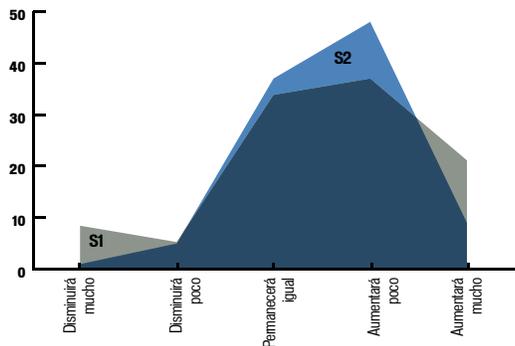
VOLUMEN DE VENTAS



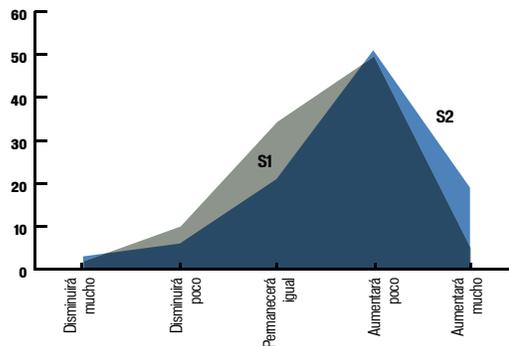
PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO



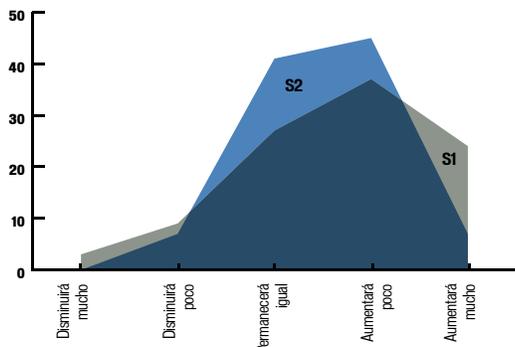
DEMANDA ESTATAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



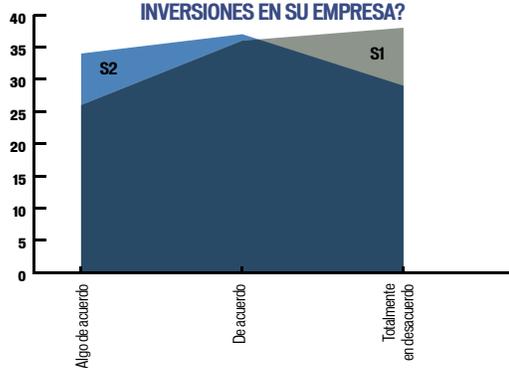
DEMANDA NACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



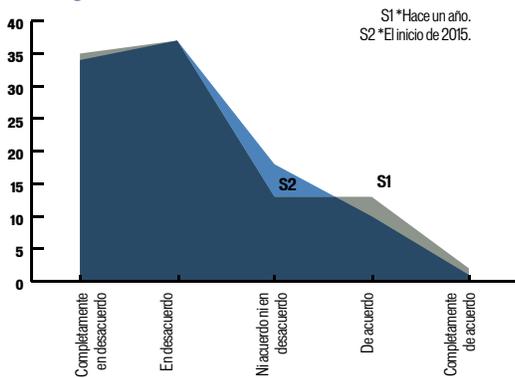
DEMANDA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



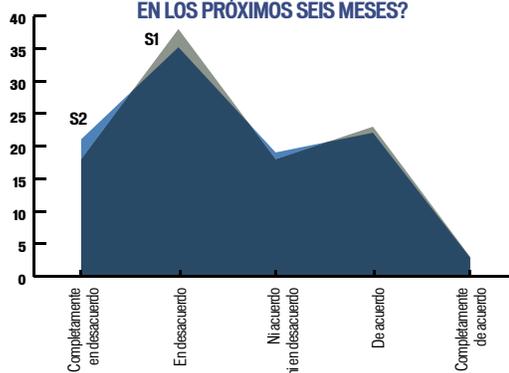
¿EL SEMESTRE ACTUAL ES ADECUADO PARA REALIZAR INVERSIONES EN SU EMPRESA?



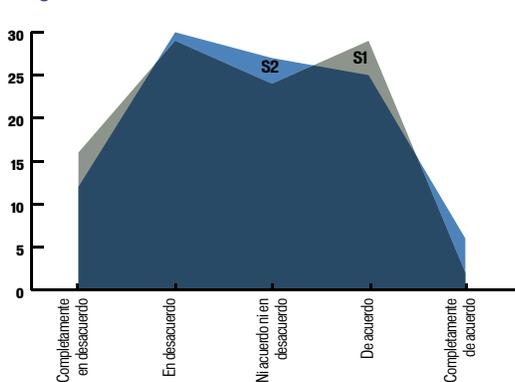
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTÁ MEJOR QUE *?



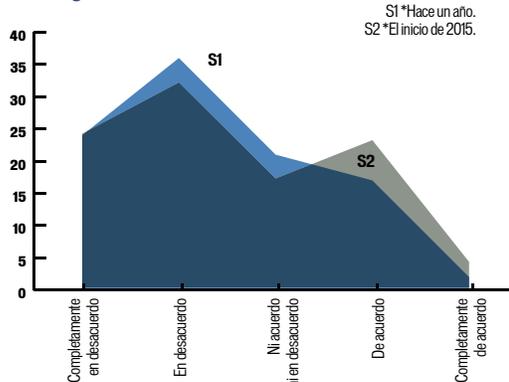
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?

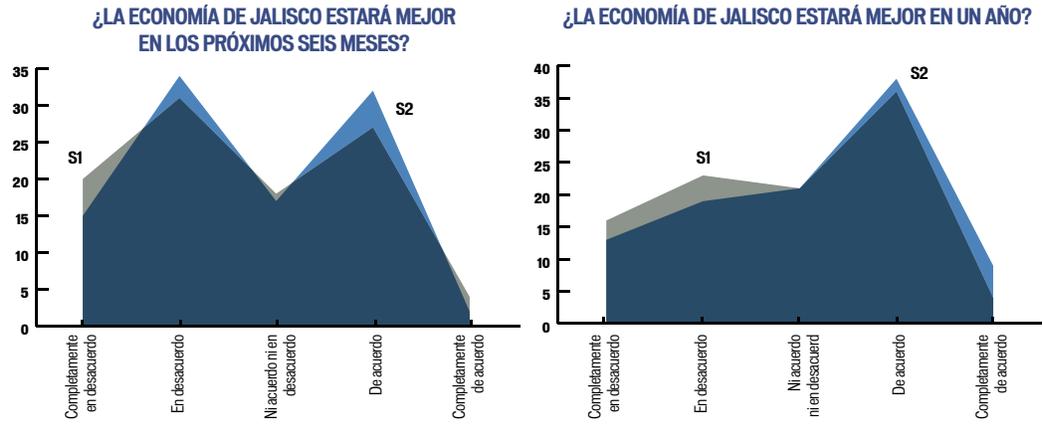


¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?



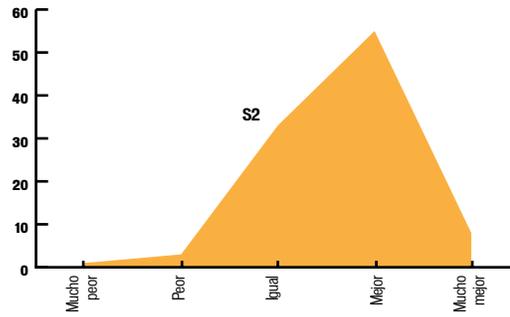
¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTÁ MEJOR QUE *?



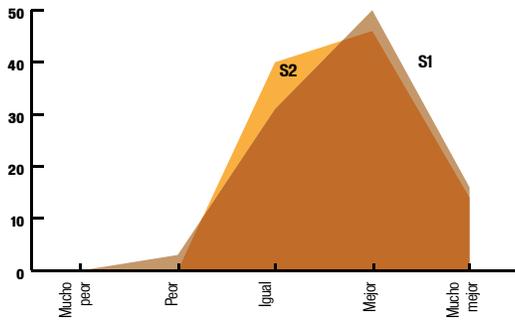




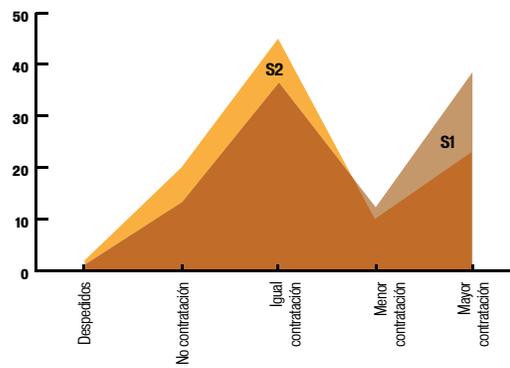
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



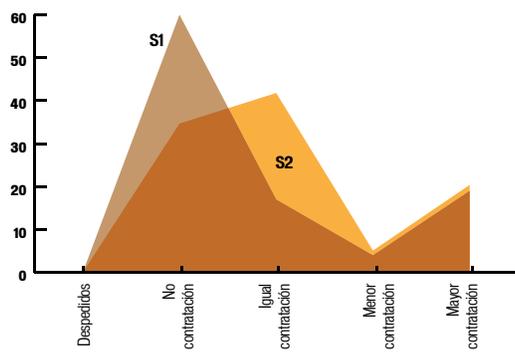
USO DE PLANTA Y EQUIPO



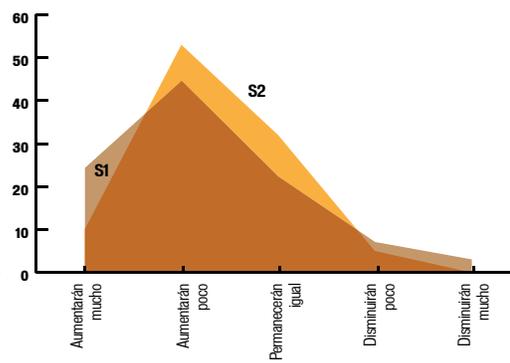
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



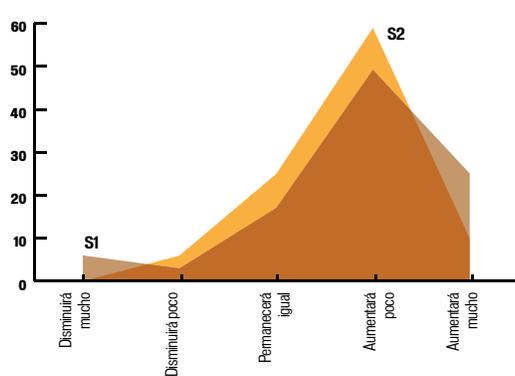
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



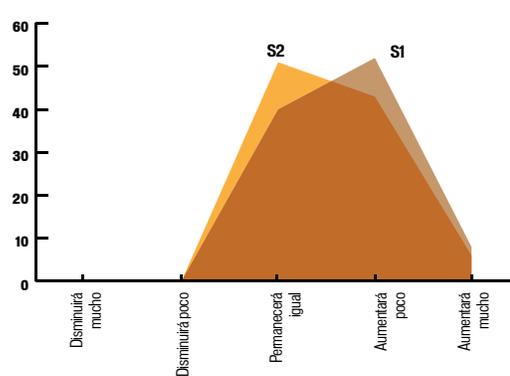
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN



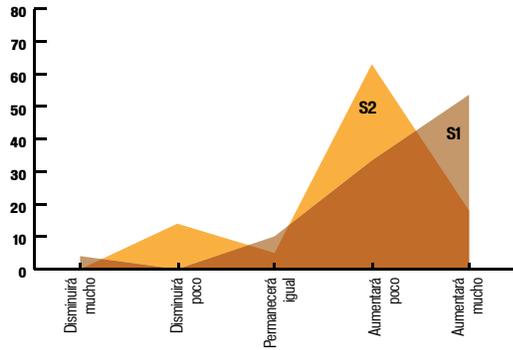
VOLUMEN DE VENTAS



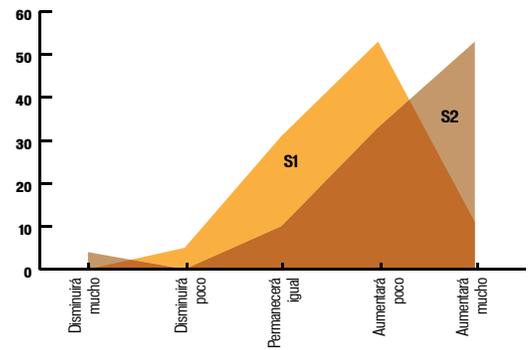
PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO



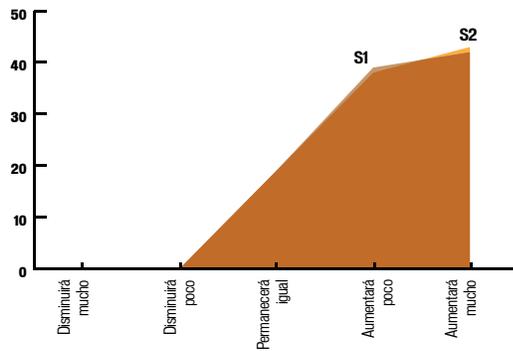
DEMANDA ESTATAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



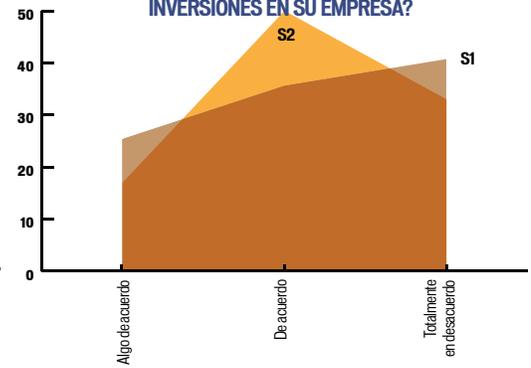
DEMANDA NACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



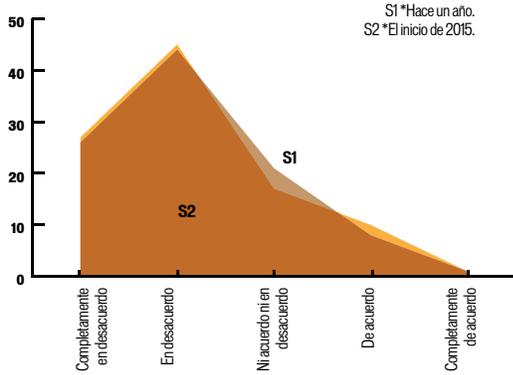
DEMANDA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



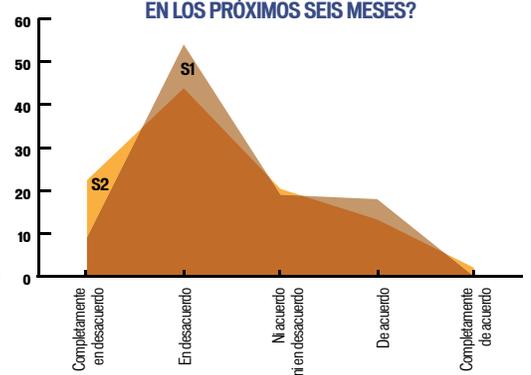
¿EL SEMESTRE ACTUAL ES ADECUADO PARA REALIZAR INVERSIONES EN SU EMPRESA?



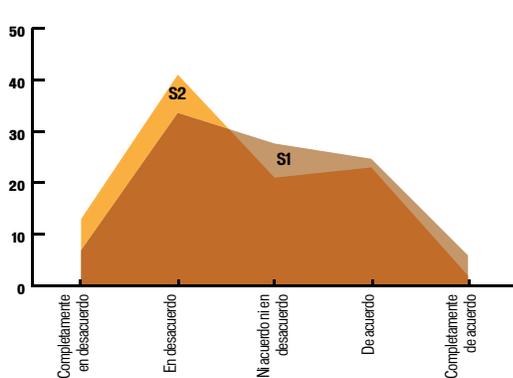
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTÁ MEJOR QUE *?



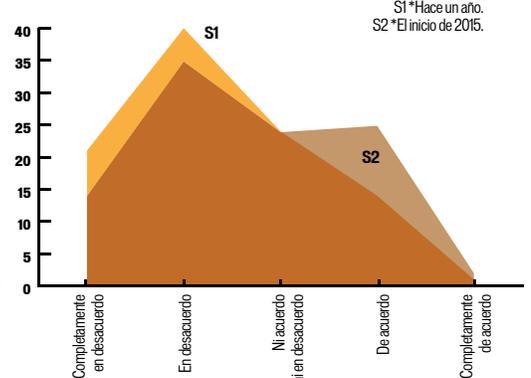
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?



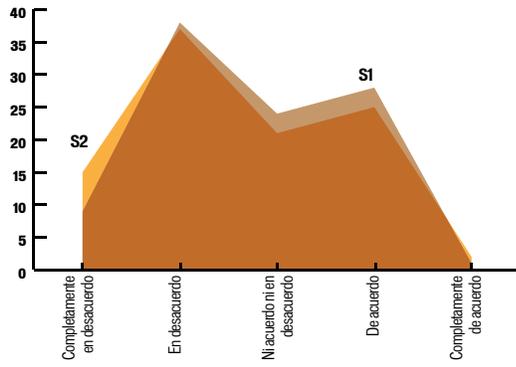
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?



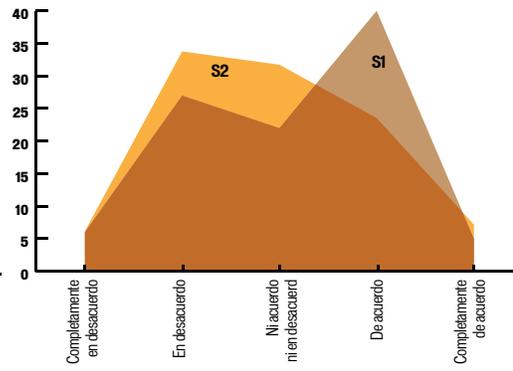
¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTÁ MEJOR QUE *?

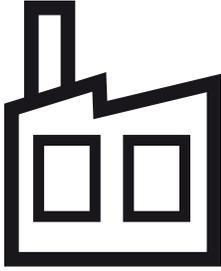


¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?



¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?

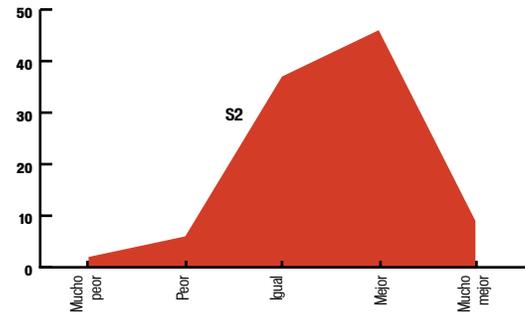




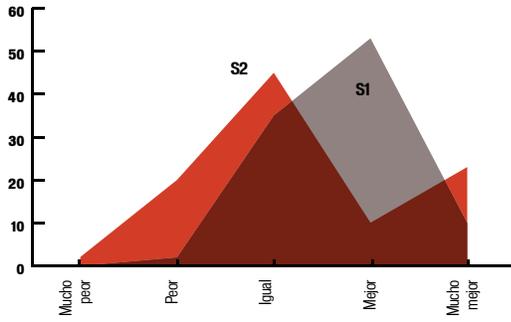
INDUSTRIA

66

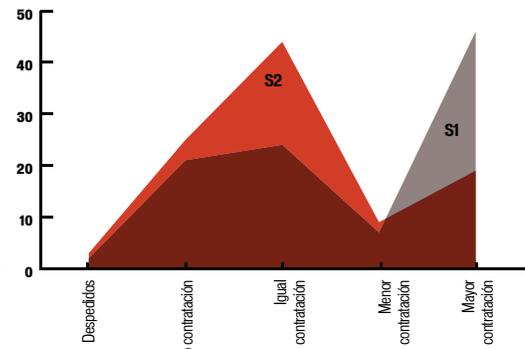
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



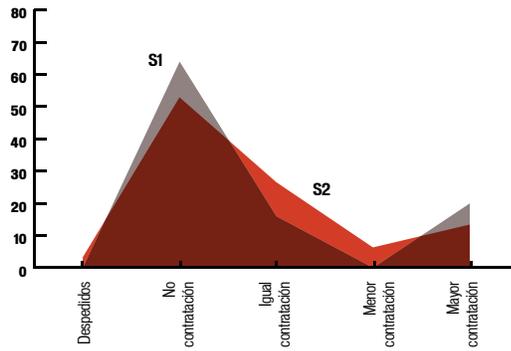
USO DE PLANTA Y EQUIPO



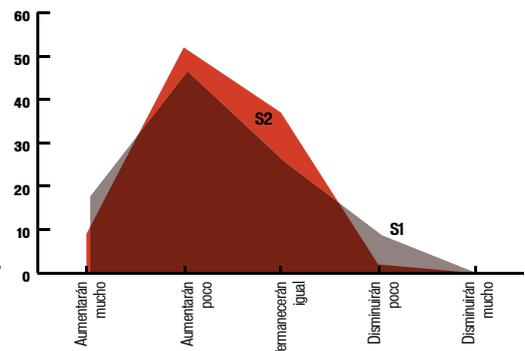
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



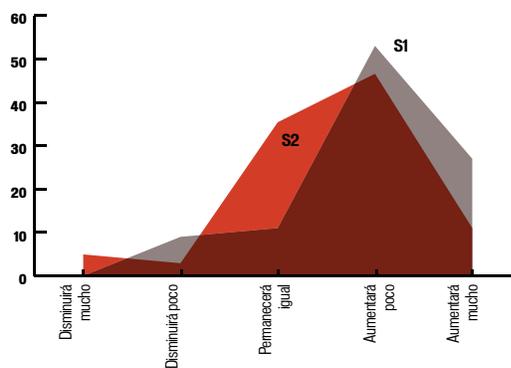
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



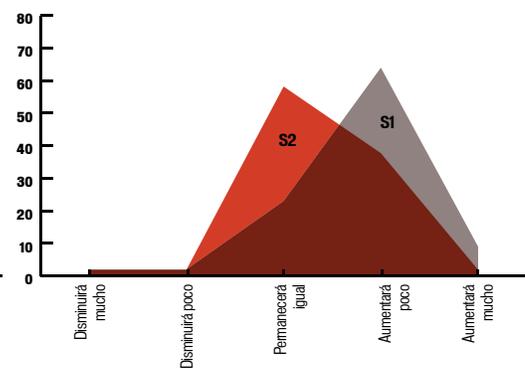
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN



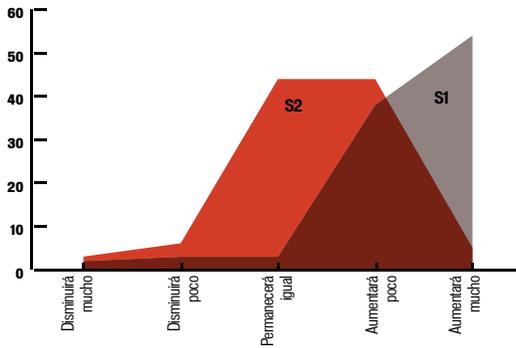
VOLUMEN DE VENTAS



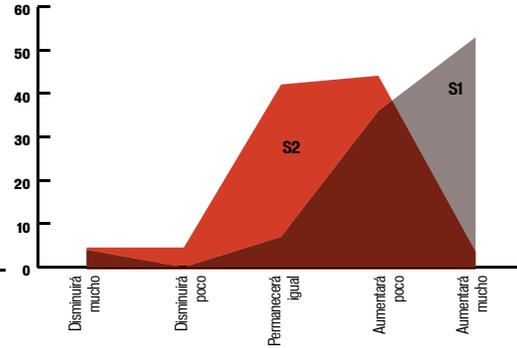
PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO



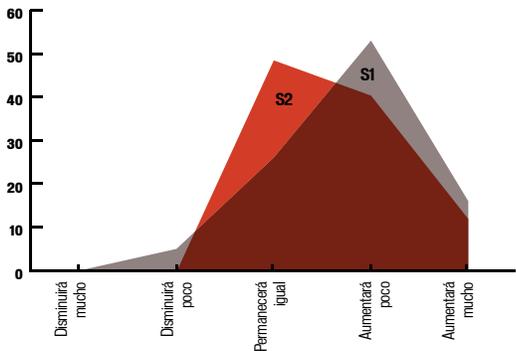
DEMANDA ESTATAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



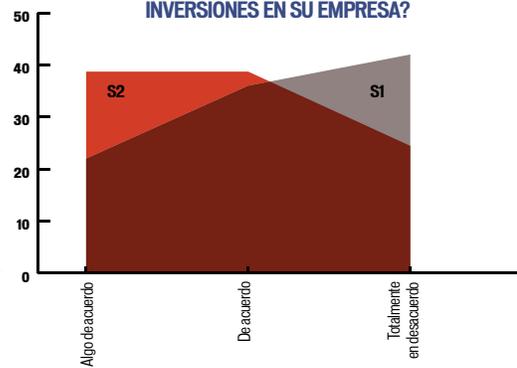
DEMANDA NACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



DEMANDA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS

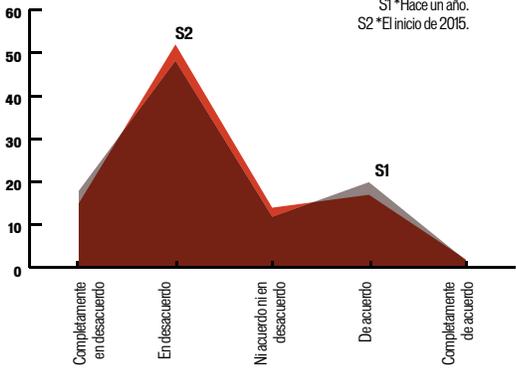


¿EL SEMESTRE ACTUAL ES ADECUADO PARA REALIZAR INVERSIONES EN SU EMPRESA?

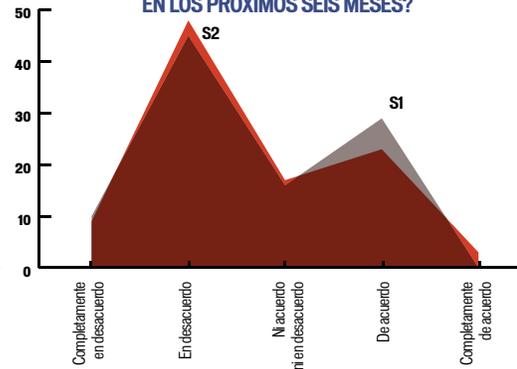


¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTÁ MEJOR QUE *?

S1 *Hace un año.
S2 *El inicio de 2015.

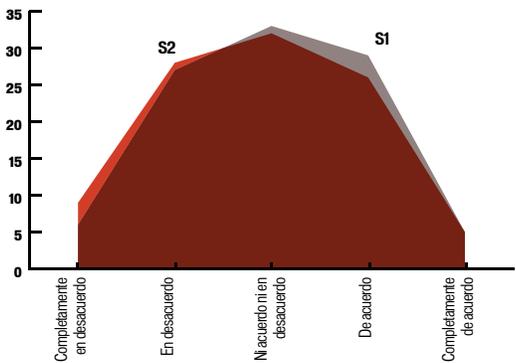


¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?



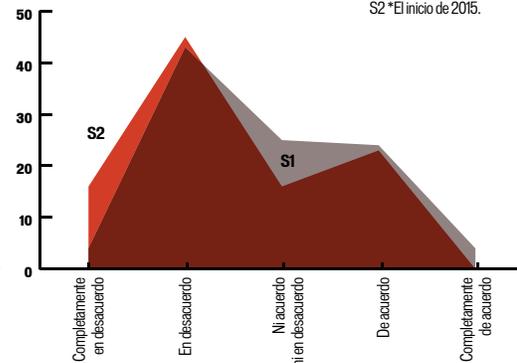
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?

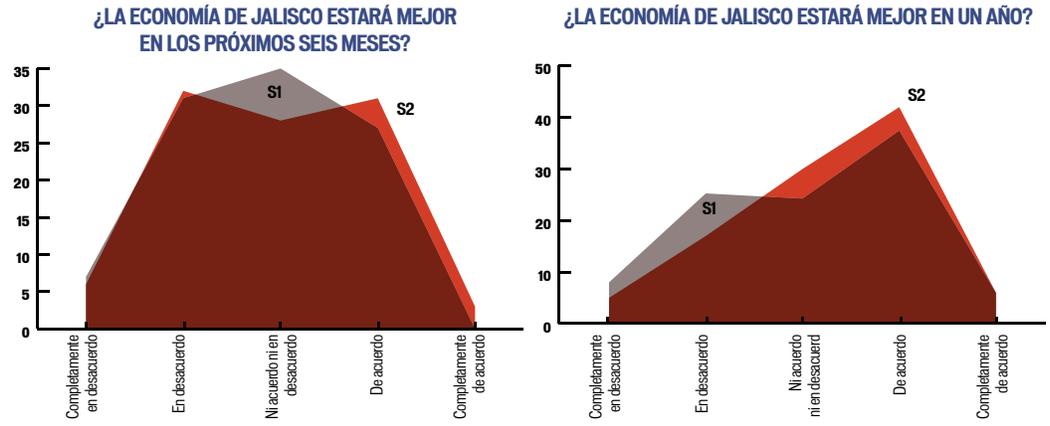
S1 *Hace un año.
S2 *El inicio de 2015.



¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTÁ MEJOR QUE *?

S1 *Hace un año.
S2 *El inicio de 2015.

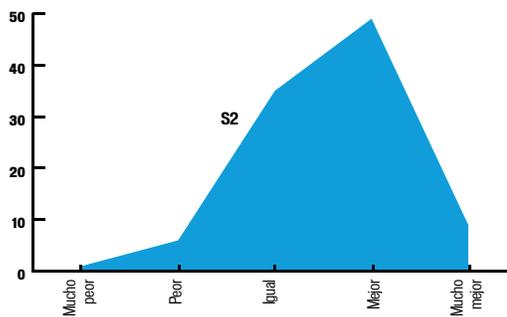




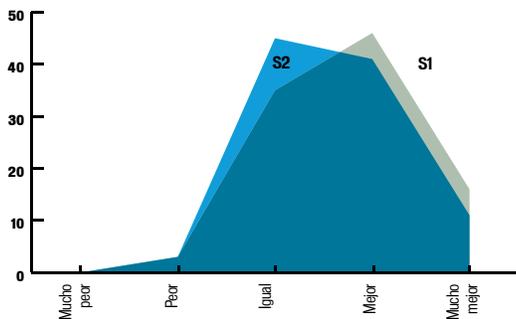


GENERAL

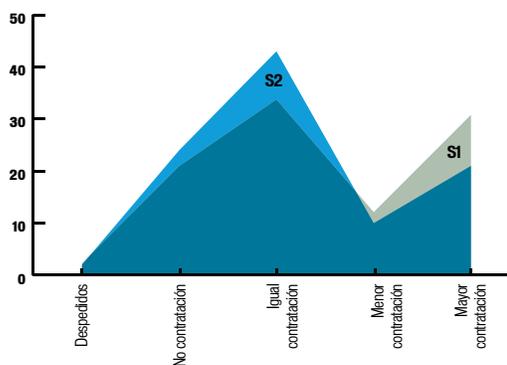
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



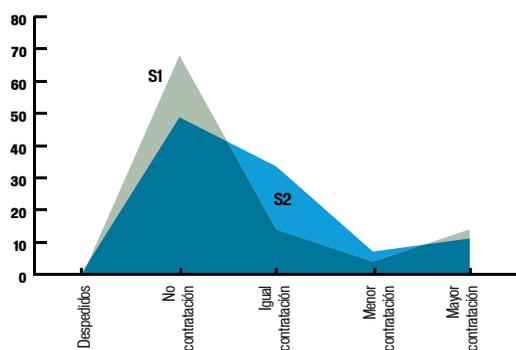
USO DE PLANTA Y EQUIPO



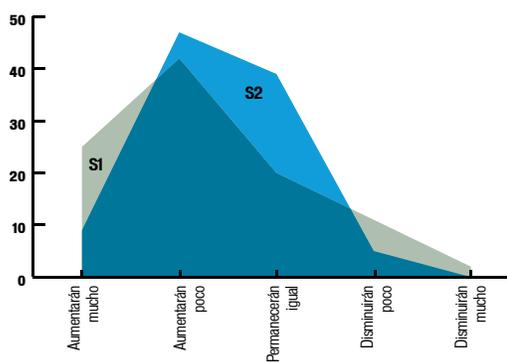
EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS



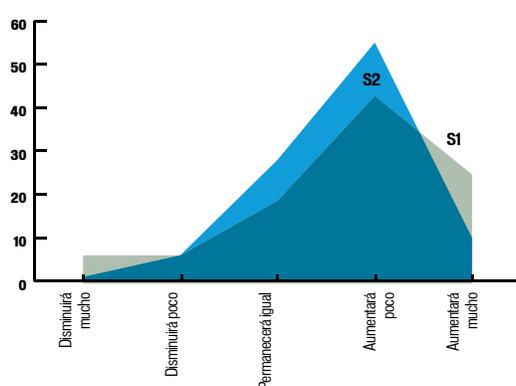
EMPLEADOS SUBCONTRATADOS O DESPEDIDOS



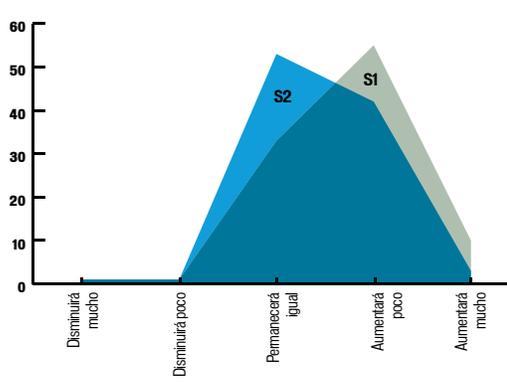
PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN



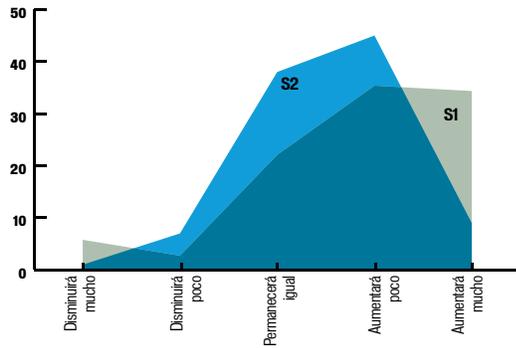
VOLUMEN DE VENTAS



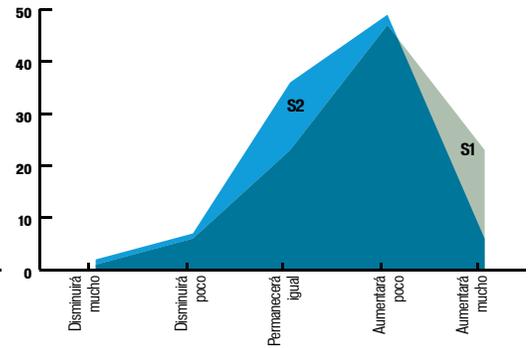
PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO



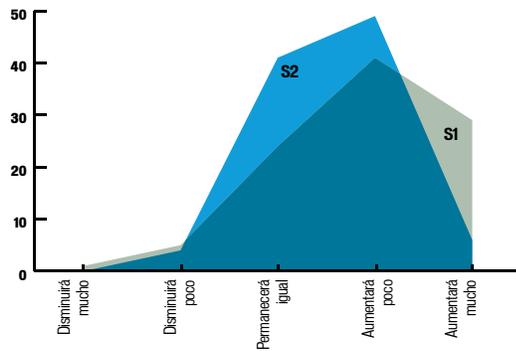
DEMANDA ESTATAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



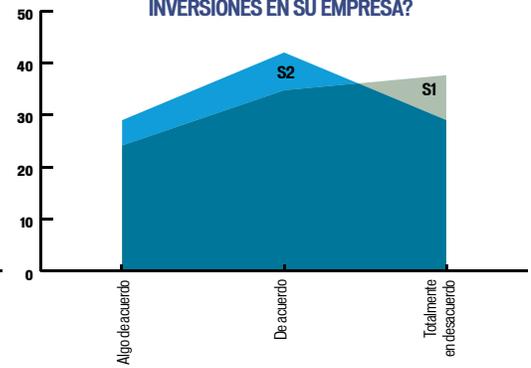
DEMANDA NACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



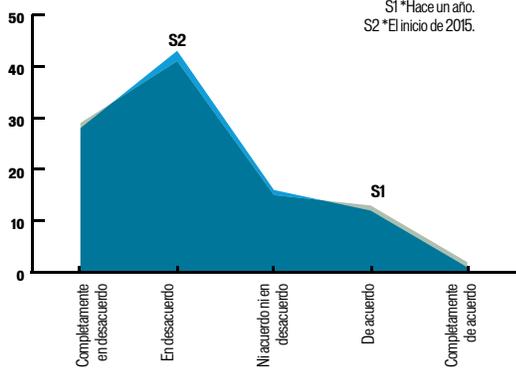
DEMANDA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS



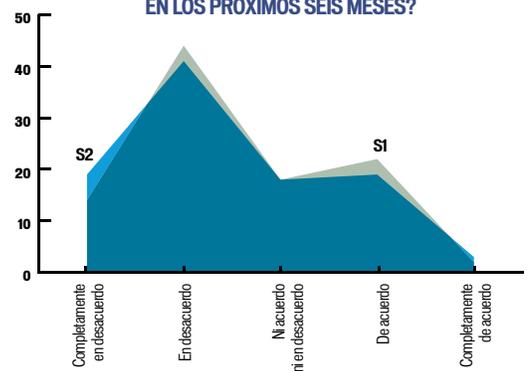
¿EL SEMESTRE ACTUAL ES ADECUADO PARA REALIZAR INVERSIONES EN SU EMPRESA?



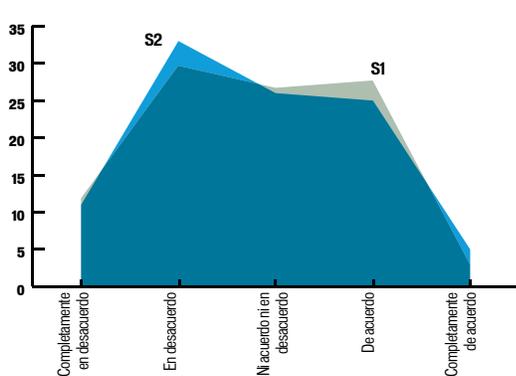
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTÁ MEJOR QUE *?



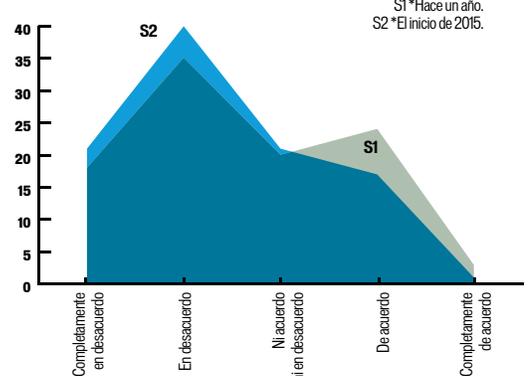
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?



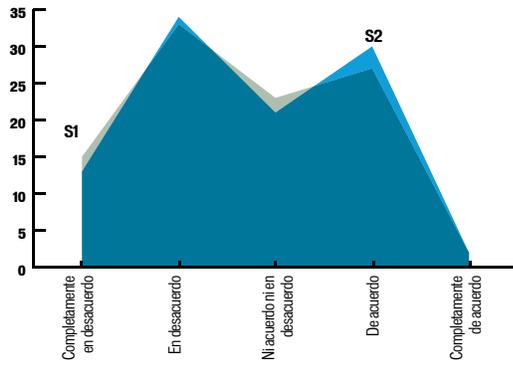
¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?



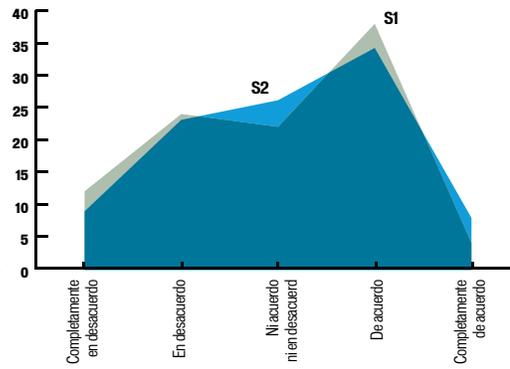
¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTÁ MEJOR QUE *?



¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?



¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?



Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco

Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara

Coparmex Jalisco

EGADE Business School Guadalajara

ESTUDIO DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DEL SECTOR PRIVADO JALISCIENSE

S2 2015

Por favor, cite esta publicación de la siguiente manera:

IIEG-Tecnológico de Monterrey,

Estudio de expectativas económicas del sector privado jalisciense S2 2015

www.iiieg.gob.mx

<http://cic.gda.itesm.mx/CIC/s/index.php>

Agosto 2015



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA



Tecnológico
de Monterrey



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey