

# ESTUDIO DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DEL SECTOR PRIVADO JALISCIENSE

---

---

S2 / 2016



INSTITUTO DE  
INFORMACIÓN  
ESTADÍSTICA Y  
GEOGRÁFICA



Tecnológico  
de Monterrey



COPARMEX  
JALISCO



EGADE Business School  
Tecnológico de Monterrey

### **Mtro. David Rogelio Campos Cornejo**

Director general del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco

### **Dr. Mario Adrián Flores Castro**

Director general del Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara

### **Ing. José Medina Mora Icaza**

Presidente de Coparmex Jalisco

### **EQUIPO DE EXPERTOS**

#### **EGADE Business School Guadalajara**

Mtro. Ricardo Pérez Navarro

Dr. Raúl Francisco Montalvo Corzo

#### **Tecnológico de Monterrey**

Mtra. Ramona Serrano Bautista

Dr. Jorge Alfonso González González

#### **Instituto de Información Estadística y Geográfica**

Mtro. Néstor Eduardo García Romero

Lic. Paulina Aranzazú Contreras Godínez

### **DISEÑO**

Ldg. Luisa del Carmen García Yañez

---

Este trabajo se publica bajo la responsabilidad del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) y del Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara. Las opiniones y los argumentos que figuran en esta publicación no reflejan necesariamente el punto de vista oficial de las dos instituciones.

Usted puede copiar, descargar o imprimir los contenidos del estudio para uso personal, e incluir fragmentos de las publicaciones en sus propios documentos, presentaciones, blogs, sitios de internet y materiales, siempre y cuando se dé el adecuado reconocimiento a ambas instituciones como fuentes y propietarias del copyright.

Toda solicitud para uso público o comercial deberá dirigirse a [cic.gdl@servicios.itesm.mx](mailto:cic.gdl@servicios.itesm.mx) o [contacto.iiieg@jalisco.gob.mx](mailto:contacto.iiieg@jalisco.gob.mx)

Derechos Reservados © Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Guadalajara, Jalisco. 2016.

# CONTENIDO

## INTRODUCCIÓN 3

### SECCIÓN I. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA 4

- Objetivo general 5
- Objetivos particulares

### SECCIÓN II. ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES 6

- Resultados de la aplicación del índice

### SECCIÓN III. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA 8

- Situación actual de la empresa 9
- Expectativas de la empresa 13
  - Planes de expansión 17
  - Inversiones 19
  - Financiamiento 21
- Contexto económico 23

### SECCIÓN IV. CONCLUSIONES 28

### SECCIÓN V. BIBLIOGRAFÍA 32



# INTRODUCCIÓN

A principios del 2015, el IIEG decidió transformar el entonces llamado estudio de coyuntura económica, en un estudio que presente la expectativa futura del sector empresarial en torno a la economía. En ese contexto nació la idea de crear el “Estudio de expectativas económicas del sector privado Jalisciense”.

Sin embargo, la importancia de un estudio como este, ameritaba que el IIEG emprendiera esta tarea de una forma conjunta entre la academia y la iniciativa privada, con el objetivo de convertirlo en un proyecto de la “triple hélice”; por esa razón, el Instituto de Información Estadística y Geográfica decidió conjuntar esfuerzos con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Guadalajara, EGADE Business School Guadalajara y Coparmex Jalisco, de tal forma que el estudio lleva el respaldo de estas tres instituciones.

El “Estudio de expectativas económicas del sector privado Jalisciense” en su cuarta edición, tiene como objetivo recopilar semestralmente las tendencias empresariales, y con ello obtener una visión general de la economía estatal y nacional, así como los impactos de elementos coyunturales. Esto nos ha permitido obtener una radiografía de la realidad económica, comparando la percepción con indicadores sectoriales.

El presente documento, consta de tres secciones; en la primera se plantean los objetivos de la encuesta de expectativas; la sección dos contiene un índice de expectativas empresariales y un índice prospectivo de expectativas empresariales, contruidos a partir de los resultados de la encuesta, y la tercer sección contiene las interpretaciones de las estadísticas descriptivas obtenidas a partir de la encuesta.

# SECCIÓN I.

# OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

Este estudio que es llevado a cabo mediante la encuesta a empresarios y directivos, busca que el encuestado responda con base a su particular universo de información, dado el contexto de su actividad empresarial, así como sus perspectivas sobre la evolución actual y esperada de variables económicas como el empleo, demanda, costos, entre otros aspectos señalados en los objetivos particulares de esta encuesta. Dichas características la diferencian de una encuesta de opinión.

El estudio de expectativas económicas del sector privado jalisciense, es el primer proyecto de esta índole que es llevado a cabo en la entidad, por lo cual tiene el reto de buscar ser un referente para la toma de decisiones empresariales, y además un documento de consulta para las autoridades correspondientes, todo ello a partir de la colaboración conjunta entre la triple hélice.

## **OBJETIVO GENERAL**

Generar información anualmente sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los sectores público y privado.

## **OBJETIVOS PARTICULARES**

Estos objetivos se dividen en las expectativas sobre el mercado interno (entendido como el Estado) y el externo (entendido como entorno nacional y extranjero), sobre los siguientes indicadores:

1. Evolución de la producción durante el semestre actual y su perspectiva para el siguiente.
2. Evolución del empleo en el semestre actual y su perspectiva para el siguiente.
3. Evolución en el año actual de costos de insumos y su perspectiva para el siguiente.
4. Situación actual de la demanda de los bienes y servicios de las empresas y las expectativas para el próximo semestre consideradas por las mismas empresas. (Este análisis se dividirá en demanda interna, entendida por el propio estado de Jalisco y externa para el resto del País e internacional)
5. Evolución de las inversiones en el semestre actual y sus perspectivas para el siguiente semestre.
6. Fuentes de financiamiento y su uso.
7. Perspectivas generales de la economía nacional y local para periodos posteriores.

# SECCIÓN II.

# ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

## RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL ÍNDICE. <sup>1</sup>

### INTERPRETACIÓN

Los valores calculados de los índices nos permiten no solo identificar la situación actual de la actividad económica del Estado de Jalisco, sino también identificar la tendencia de la misma con base en el cálculo de los mismos en el semestre anterior.

<sup>1</sup> La metodología del cálculo del Índice de prospectiva y del índice de expectativas empresariales puede ser consultada directamente en la página del IIEG

### **ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES**

Este índice nos muestra cual es la situación actual de la actividad económica con base en la percepción que tiene el sector empresarial sobre la misma dado su universo de información, al tener valor de 62.01 se encuentra por arriba del umbral de 50 , lo cual nos indica que la economía del Estado mostró un mejor desempeño económico. Un aspecto relevante a considerar es que la tendencia de este índice disminuyó levemente ya que en relación al semestre anterior que también nos indicaba un mejor desempeño al tener un valor el índice de 62.84, con esto podemos concluir que existe una pequeña desaceleración en la actividad económica actual.

### **ÍNDICE PROSPECTIVO DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES**

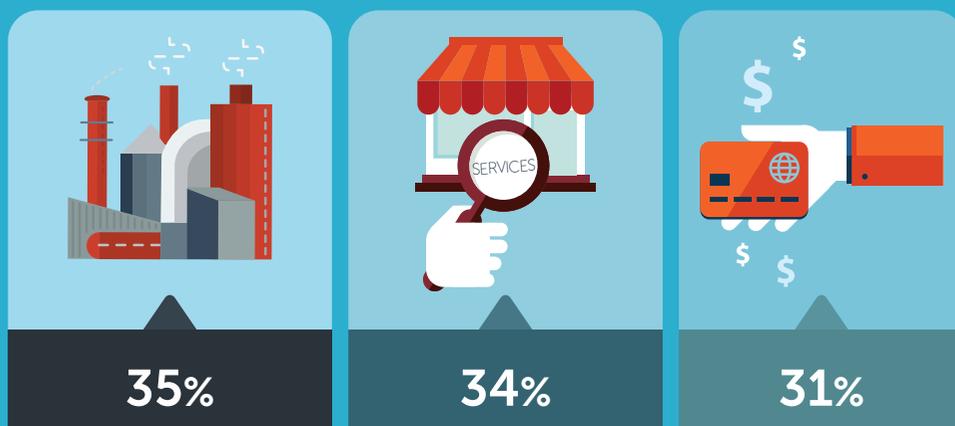
A diferencia del índice anterior este nos muestra cual es la situación esperada en los próximos seis meses de la actividad económica con base en la percepción que tiene el sector empresarial dado su universo de información, al tener valor de 67.75 se encuentra por arriba del umbral de 50 lo cual nos indica que se espera que la economía del Estado muestre un mejor desempeño económico en los próximos seis meses. Al igual que el índice anterior se espera una desaceleración moderada para el cierre de año en la actividad económica ya que el índice en el semestre anterior fue de 70.10.

# SECCIÓN III.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La encuesta se aplicó en esta cuarta edición a 282 empresas afiliadas a Coparmex Jalisco durante mayo y junio.

Los resultados se presentan de manera general sin distinguir sectores, no obstante en la sección de anexos se presentan las mismas variables, desagregadas por los tres grandes sectores: industria, comercio y servicios.



De las empresas entrevistadas para el estudio de Expectativas del 2º Semestre del 2016, el 35% corresponden al sector industrial, 34% son del sector servicios y 31% del sector comercio.

### GIRO DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

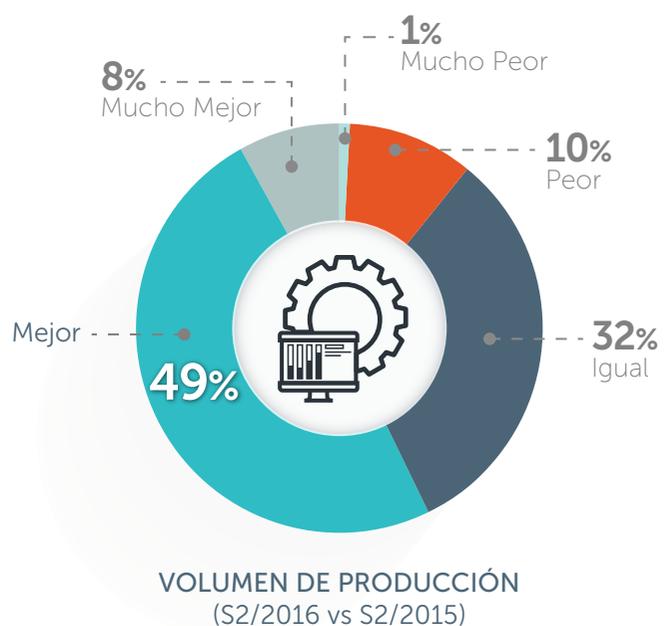
## SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA | 1

### VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

El primer segmento de la encuesta de expectativas, analiza la situación actual (primer semestre de 2016) de la empresa con respecto al segundo semestre (S2) de 2015.

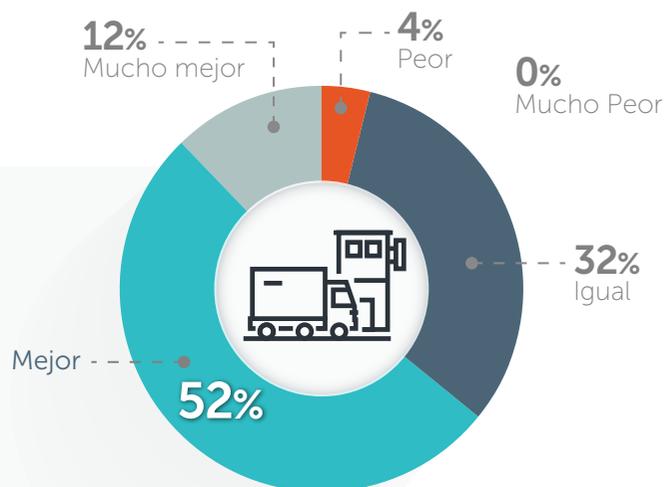
El 57% de las empresas entrevistadas señalan que tuvieron un mejor volumen de producción en comparación el segundo semestre de 2015.

Cabe resaltar que el porcentaje de encuestados que reportan un comportamiento negativo fue de apenas el 11%, mientras que el 32% se mantuvo igual que el semestre anterior.

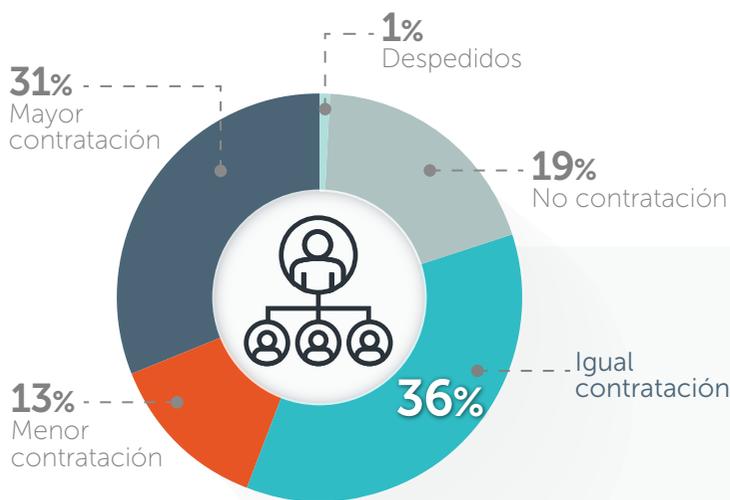


### USO DE PLANTA Y EQUIPO

En comparación con el S2 de 2015, el 64% de las empresas entrevistadas, señalan un mejor uso de su planta. Por su parte las empresas que percibieron un peor uso de su planta y equipo sólo representaron el 4% del total.



USO DE PLANTA Y EQUIPO  
(S2/2016 vs S2/2015)



EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS  
(S2/2016 vs S2/2015)

### CONTRATACIÓN

En suma, el 80% de los encuestados de las empresas registraron contratación de personal, de los cuales el 31% tuvo un mayor volumen de contrataciones respecto al segundo semestre de 2015.

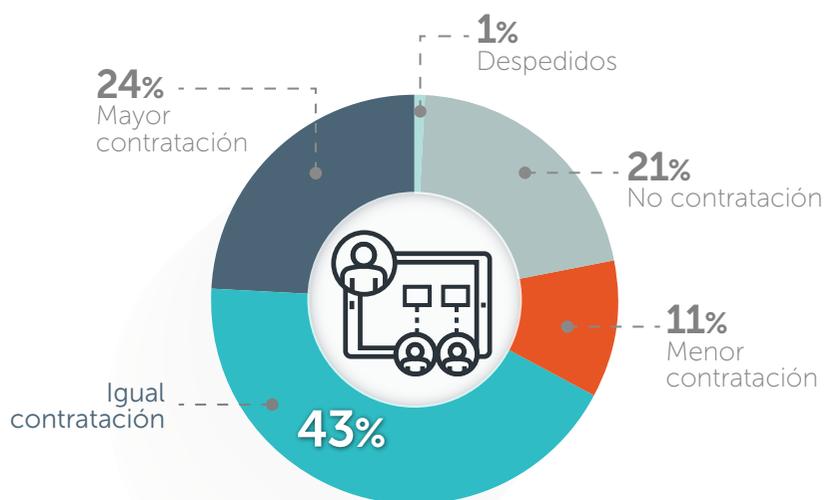
En contraste con lo anterior, el 19% de las empresas señalaron que no tuvieron contrataciones mientras que sólo el 1% realizó despidos.

## SUBCONTRATACIÓN

El 23% del total de empresas encuestadas afirma tener empleados subcontratados en su empresa.

En términos globales, el 78% de las empresas con personal subcontratado señalaron que realizaron subcontrataciones durante el primer semestre de 2016, de ellos el 24% reportó haber contratado más que en el segundo semestre de 2015.

Por otro lado, del restante 22% que tiene empleados subcontratados en su empresa, el 21% afirma no haber hecho nuevas subcontrataciones durante el semestre, mientras que el 1% señaló que realizó despidos.



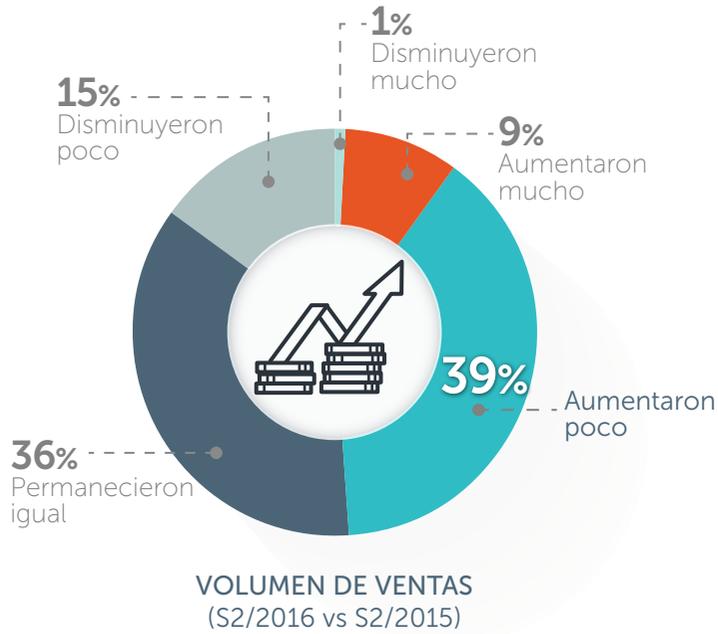
**SUBCONTRATADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS**  
(S2/2016 vs S2/2015)



**PRECIOS DE INSUMOS DE PRODUCCIÓN**  
(S2/2016 vs S2/2015)

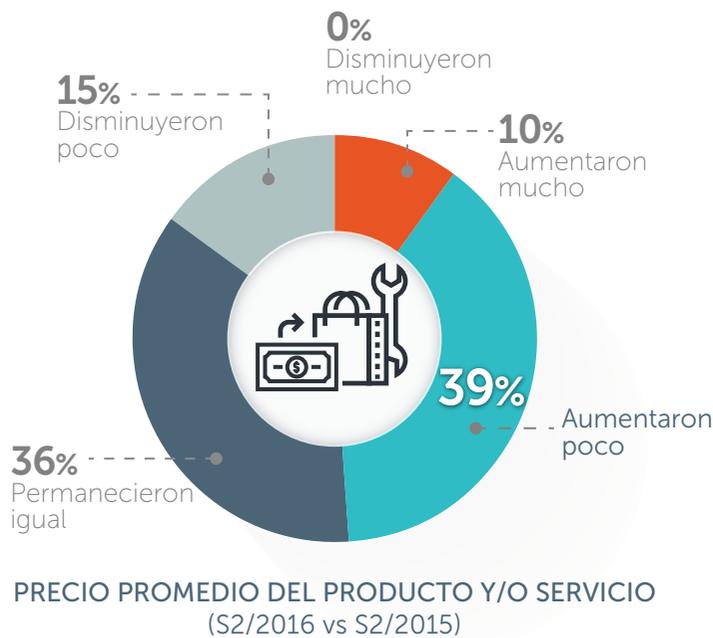
## PRECIOS DE SUS INSUMOS

El 73% de las empresas entrevistadas señalaron que hubo un incremento en los precios de sus insumos de producción respecto al segundo semestre de 2015 (de ellos 14% considera que aumentaron mucho y 59% que aumentaron poco). Tan sólo un 5% considera que los precios de sus disminuyeron.



### VENTAS

En comparación con el segundo semestre del 2015, 48% de las empresas entrevistadas señalaron que hubo un aumento en sus ventas. Esto, frente al 16% de empresas que observan una disminución en sus ventas durante el primer semestre de 2016, con relación segundo semestre de 2015.



### PRECIO PROMEDIO DE SUS PRODUCTOS O SERVICIOS

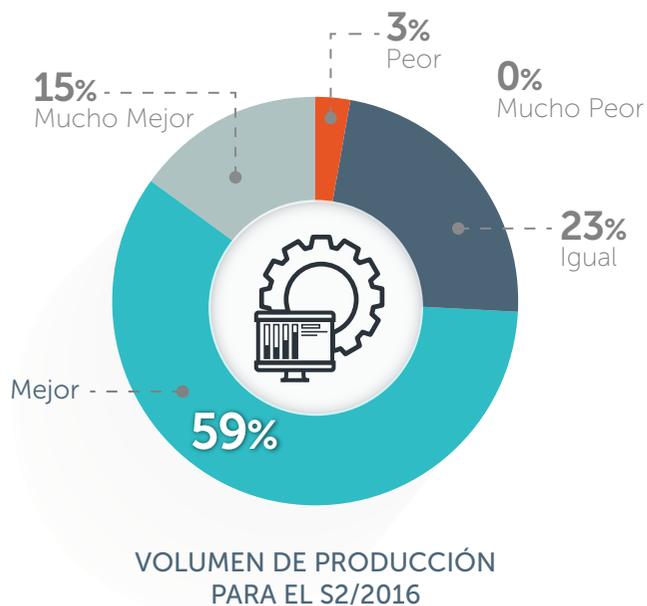
En comparación con el segundo semestre de 2015, 49% de las empresas entrevistadas señalaron que el precio promedio de sus productos o servicios aumentaron.

Tan sólo el 15% declararon que los precios de sus productos disminuyeron (de los cuales el 100% calificaron la disminución como "pequeña" o "poca").

## EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA | 2

### VOLUMEN FÍSICO DE PRODUCCIÓN

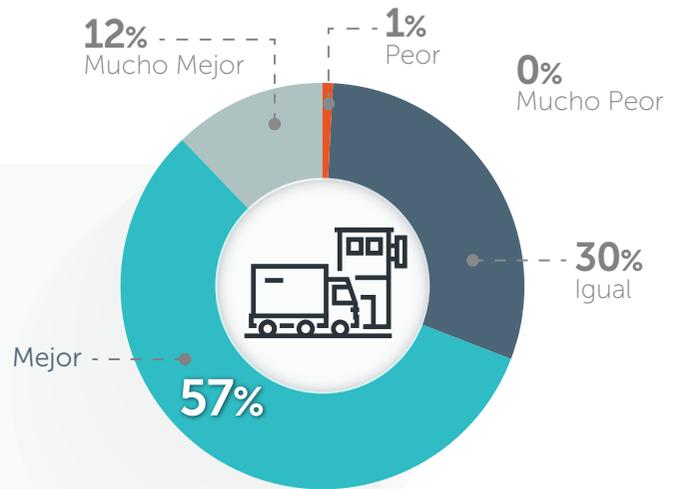
El 74% de las empresas consultadas tiene expectativas optimistas de producción para el segundo semestre de 2016, de ellos, el 59% espera que el volumen de producción de su empresa sea mejor que en el primer semestre del año y un 15% prevé que sea mucho mejor. En contraparte, sólo el 3% de los consultados tienen expectativas pesimistas.



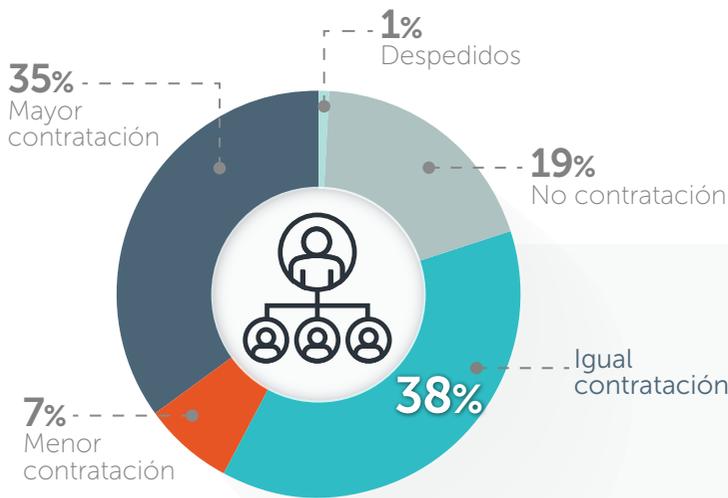
### USO DE PLANTA Y EQUIPO

Un 69% de las empresas encuestadas tienen expectativas positivas respecto al uso de planta y equipo para el segundo semestre de 2016.

Las expectativas negativas en esta parte de la encuesta son ínfimas. Apenas el 1% de los encuestados esperan que su uso de planta y equipo empeore en la segunda mitad del año.



UTILIZACIÓN ESPERADA DE USO DE PLANTA Y EQUIPO PARA EL S2/2016



EMPLEADOS CONTRATADOS O DESPEDIDOS PARA EL S2/2016

### CONTRATACIÓN

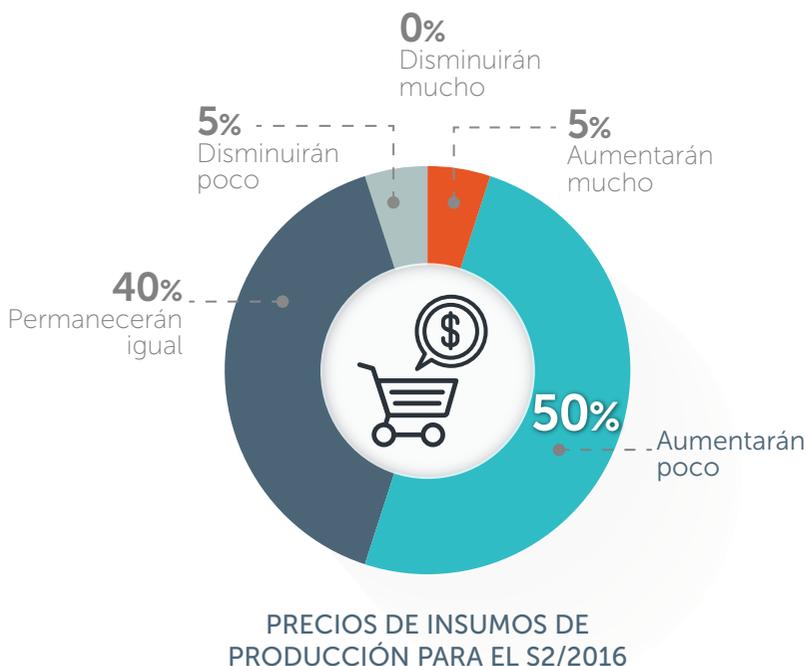
En lo que respecta a contratación o despidos de personal, el 80% de las empresas espera realizar contrataciones en el segundo semestre de 2016. De ellos un 35% estima que las contrataciones serán mayores que las realizadas en el primer semestre del año.

Tan sólo el 1% de los encuestados esperan despidos para el segundo semestre de 2016.

## SUBCONTRATACIÓN

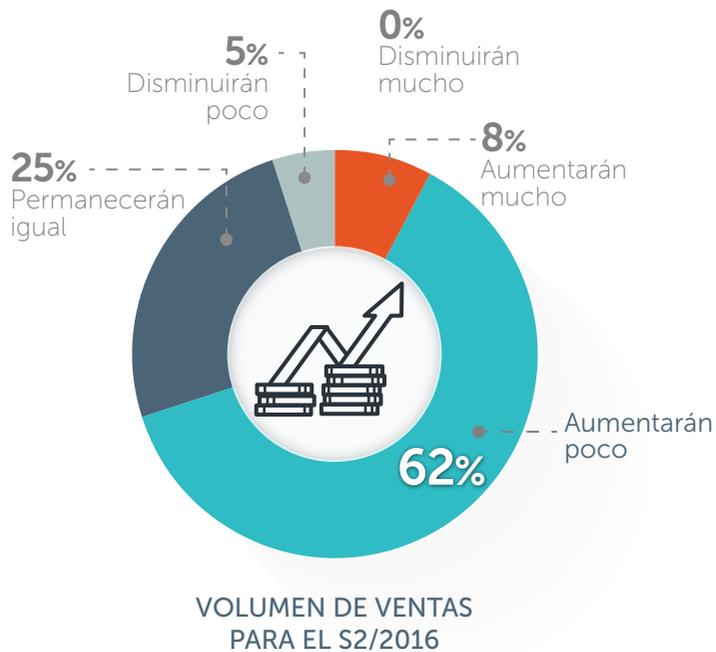
De las empresas que presentan subcontratación, el 74% espera realizar aumento en su plantilla laboral para el segundo semestre de 2016. El 32% de los consultados espera que ésta subcontratación sea mayor que la realizada en el primer semestre del año.

Cabe destacar que el 0% de las empresas prevé realizar despidos de empleados subcontratados.



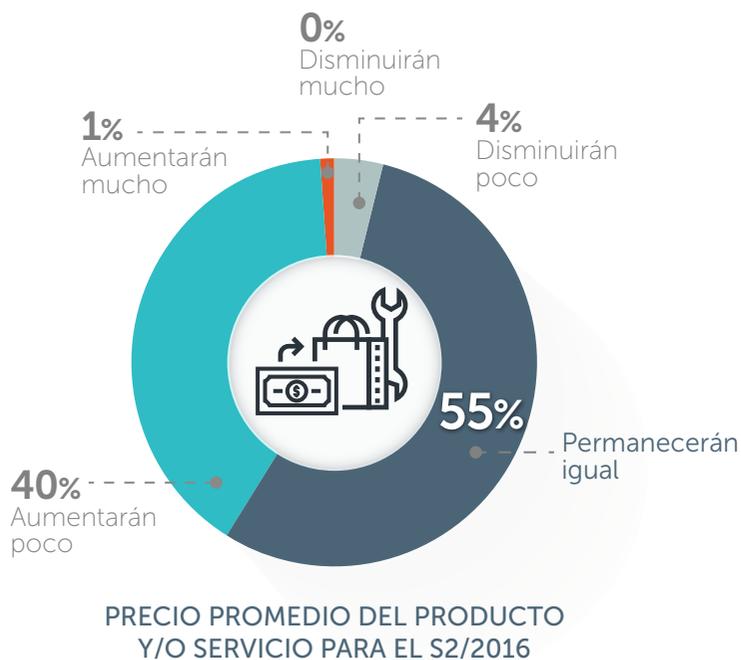
## PRECIOS DE SUS INSUMOS

Aunque un 40% de los encuestados esperan estabilidad en los precios de los insumos de producción, existe una mayoría con expectativas negativas, ya que el 55% de las empresas consultadas creen que los precios de los insumos aumentaran y sólo un 5% tienen la expectativa de que estos disminuyan en el segundo semestre del año.



**VENTAS**

El 70% de las empresas encuestadas esperan que el volumen de ventas aumente para el segundo semestre del 2016, mientras que sólo el 5% espera una caída en las ventas.



**PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO O SERVICIO**

El 55% de las empresas consultadas esperan estabilidad en los precios de sus productos y servicios para el segundo semestre de 2016.

En oposición, hay un 41% de encuestados con expectativas negativas que esperan un incremento en los precios para el segundo semestre del año.

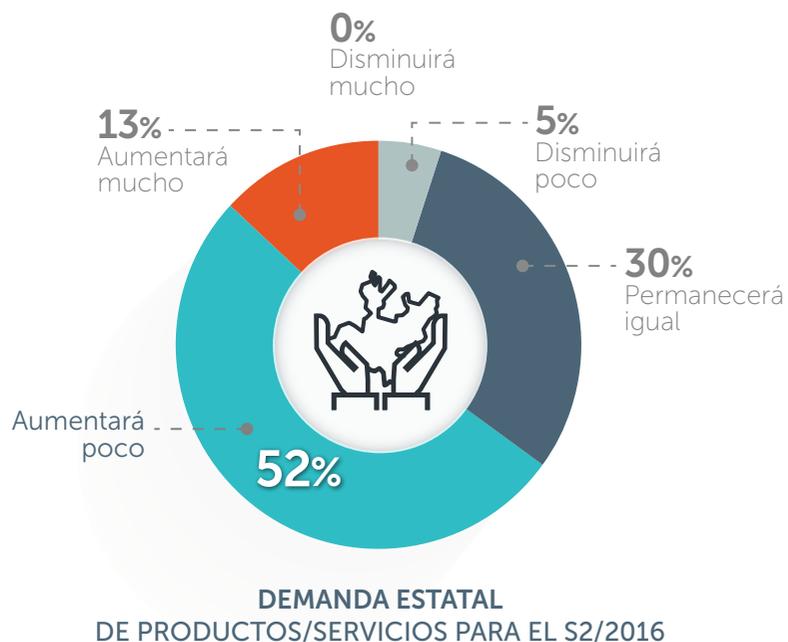
## PLANES DE EXPANSIÓN | 3

### DEMANDA ESTATAL

El 99% de los encuestados reportó tener demanda estatal.

El 65% de las empresas encuestadas que tienen demanda estatal esperan que aumente la demanda estatal de sus productos o servicios para el segundo semestre del 2016.

La visión optimista de los encuestados se ve reafirmada por el resto de los resultados ya que únicamente un 5% espera una caída en la demanda en comparación al primer semestre del año.

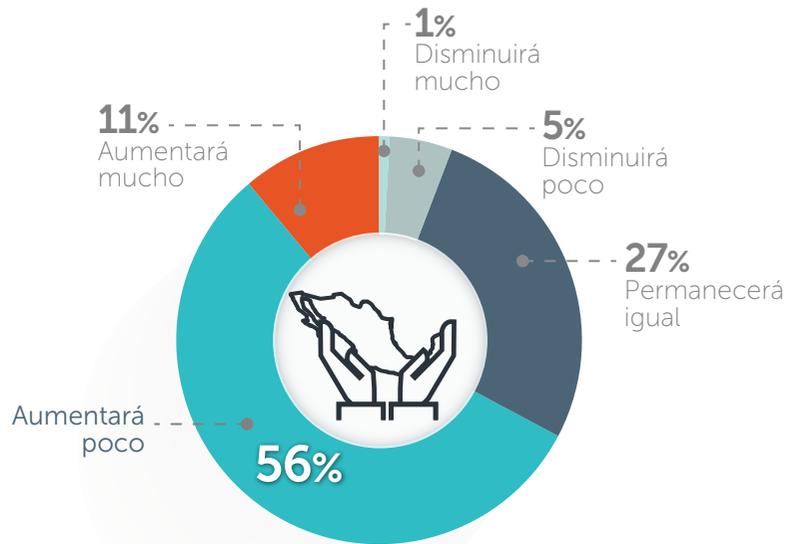


### DEMANDA NACIONAL

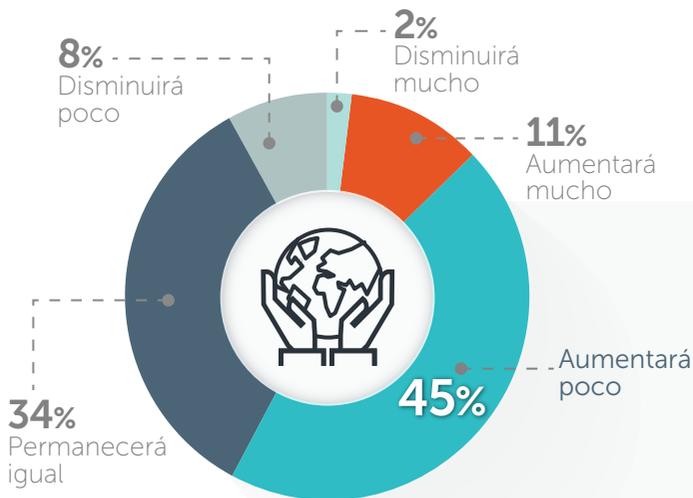
El 89% de los encuestados señaló que tiene demanda nacional.

El 67% de los encuestados con demanda nacional esperan que ésta aumente para el segundo semestre del 2016. Este porcentaje es ligeramente superior al de que se espera para la demanda estatal (65%).

En general, el 94% de los consultados esperan que la demanda mejore o al menos se mantenga. Sólo el 6% de las empresas tienen expectativas negativas y prevén una caída en la demanda.



**DEMANDA NACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS PARA EL S2/2016**



**DEMANDA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS PARA EL S2/2016**

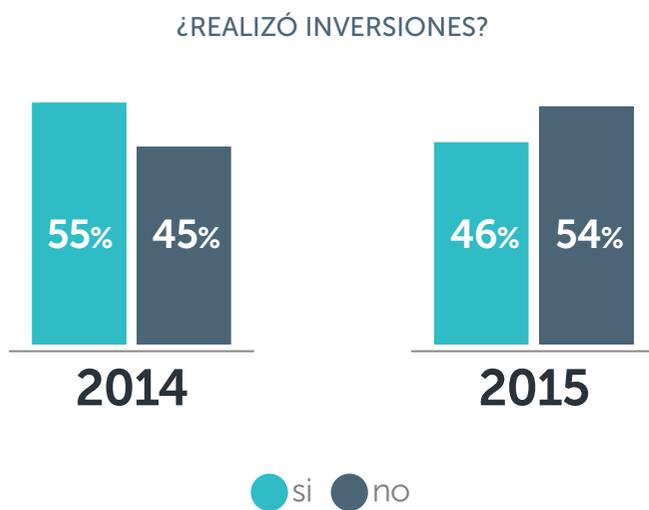
### DEMANDA INTERNACIONAL

El 23% de las empresas consultadas afirma tener demanda internacional, de ellos el 56% espera que aumente la demanda internacional de sus productos o servicios para el segundo semestre del 2016.

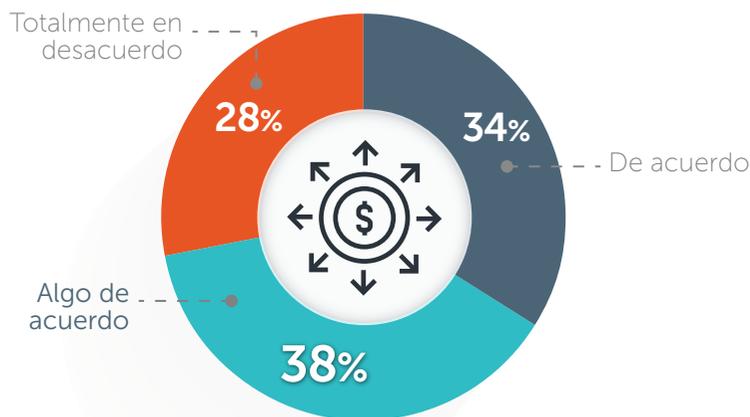
En general, el 90% de los consultados con demanda internacional esperan que mejore o al menos se mantenga. Sólo el 10% de las empresas tienen expectativas negativas y prevén una caída en la demanda internacional.

## INVERSIONES | 4

Sólo el 46% de las empresas encuestadas realizó inversiones en el 2015, mientras que durante 2014 el 55% reportó haber invertido (esto es una caída de 9% de un año a otro).



En lo que respecta a la expectativa sobre inversión para el segundo semestre, la percepción se encuentra muy dividida, ya que el 34% de las empresas encuestadas está de acuerdo en cuanto a que el segundo semestre de 2016 será adecuado para realizar inversiones, mientras que un 38% señala estar algo de acuerdo, y un 28% está totalmente en desacuerdo con invertir durante el segundo semestre del año.



#### ¿CONSIDERA QUE EL S2/2016 ES ADECUADO PARA REALIZAR INVERSIONES EN SU EMPRESA?

#### MAYOR RETO

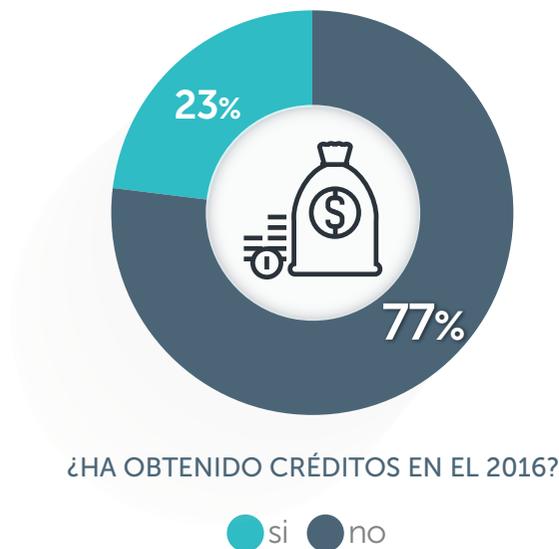
El reto para el siguiente semestre más mencionado por las empresas encuestadas fue incrementar ventas (36%) seguido de adaptarse al alza en el dólar (9%) y ampliar cartera de clientes (9%).

#### EN TÉRMINOS GENERALES, ¿CUÁL SERÁ EL MAYOR RETO EN EL S2/2016 PARA LA EMPRESA?

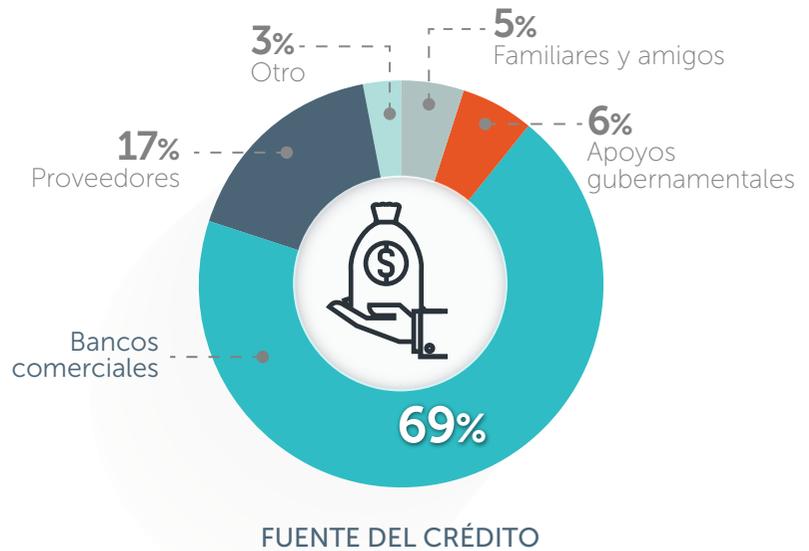
Inversiones	Comercio	Servicios	Industria	General
Adaptarse a alza en el dólar	13%	15%	0%	9%
Ampliar cartera de clientes	4%	4%	9%	5%
Aumentar capacidad instalada	16%	6%	6%	9%
Aumentar presencia a nivel nacional	1%	1%	1%	1%
Diversificar productos y servicios	0%	1%	2%	1%
Evitar cierre de empresa	7%	2%	6%	5%
Incrementar ventas	32%	39%	38%	36%
Lograr o aumentar presencia a nivel internacional	5%	2%	9%	6%
Lograr crecimiento de la empresa	2%	2%	1%	2%
Mantener nivel de competitividad	3%	11%	3%	6%
Mejorar el posicionamiento de la empresa en el mercado	2%	1%	5%	3%
Optimizar costos y procesos	7%	8%	6%	7%
Otros retos	8%	8%	14%	10%

## FINANCIAMIENTO | 5

Tan sólo el 23% de las empresas consultadas obtuvieron un crédito durante el primer semestre de 2016. El porcentaje de respuestas negativas fue mucho mayor con un 77%.



En lo que respecta a las fuentes de financiamiento: De los encuestados que efectivamente tomaron un crédito en el primer semestre de 2016 el 69% identifica a los bancos comerciales como su principal fuente de crédito. Proveedores y apoyos gubernamentales fueron la segunda y tercera fuentes más señaladas con un 17% y 6% de las menciones respectivamente.



El 36% de las empresas que adquirieron créditos los utilizaron para financiar sus gastos de operación.

Cabe destacar que el segundo uso más frecuente para los créditos adquiridos fue el de inversión en infraestructura y el uso menos común fue el de investigación y desarrollo.



### ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA DE MÉXICO

Únicamente el 11% de las empresas encuestadas cree que México está mejor actualmente que al cierre del segundo semestre de 2015.

Entre las empresas consultadas predomina una percepción negativa respecto a la situación económica de México ya que el 64% de los encuestados cree que la economía mexicana se encuentra en peores condiciones que al cierre del segundo semestre de 2015.

A pesar de que la visión de los encuestados sigue siendo en su mayoría negativa, cabe notar que el porcentaje de respuestas pesimistas ha caído respecto a la encuesta anterior en donde se obtuvo un 71% de respuestas negativas (7% más que en la encuesta actual).

#### ¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTÁ MEJOR QUE EN EL SEMESTRE ANTERIOR?

	S2/2015	S1/2016	S2/2016
Completamente en desacuerdo	28%	28%	22%
En desacuerdo	43%	43%	42%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	16%	17%	25%
De acuerdo	12%	10%	10%
Completamente de acuerdo	1%	2%	1%

### EXPECTATIVA PARA LA ECONOMÍA MEXICANA EN S2-2016

El 25% de los consultados considera que la economía mexicana estará mejor en los próximos seis meses. Sin embargo, más de la mitad de los encuestados (51%) son pesimistas respecto al comportamiento de la economía nacional para el segundo semestre del año ya que consideran que la economía estará en peores condiciones que las actuales.

En la comparativa con las encuestas de semestres anteriores encontramos que aunque la visión del estado de la economía nacional sigue siendo negativa en general, los porcentajes de respuestas negativas son menores (4% menos que en la encuesta S1-2016 y 9% menos que en S2-2015 respectivamente).

#### ¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?

	S2/2015	S1/2016	S2/2016
Completamente en desacuerdo	19%	12%	17%
En desacuerdo	41%	43%	34%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	18%	17%	24%
De acuerdo	19%	24%	25%
Completamente de acuerdo	3%	4%	0%

### EXPECTATIVA PARA LA ECONOMÍA MEXICANA EN 2017

Las opiniones de los encuestados en cuanto a las expectativas para la economía mexicana en 2017 están divididas: el 35% considera que la economía estará mejor el próximo año mientras que el 41% espera un comportamiento peor al actual. Comparando los resultados actuales con anteriores encontramos un incremento en las respuestas pesimistas (+5%) y un decremento en las respuestas optimistas (-6%) respecto a la encuesta de expectativas para el primer semestre de 2016.

#### ¿LA ECONOMÍA DE MÉXICO ESTARÁ MEJOR EN UN AÑO?

	S2/2015	S1/2016	S2/2016
Completamente en desacuerdo	11%	9%	11%
En desacuerdo	33%	27%	30%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	26%	21%	24%
De acuerdo	25%	35%	32%
Completamente de acuerdo	5%	8%	3%

## ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA DE JALISCO

En lo que respecta a Jalisco, la percepción muestra mayor grado de optimismo que lo que se espera de la economía nacional.

El 30% de las empresas encuestadas cree que Jalisco está mejor que al cierre del primer semestre de 2015 (19 puntos porcentuales más respecto a la consideración nacional).

Las opiniones negativas predominan ya que el 43% de las empresas consultadas consideran que la economía no ha mejorado respecto al cierre de 2015. Sin embargo, en una comparativa con los resultados de la encuesta de hace un año (expectativas S2-2015) encontramos que hay una clara evolución positiva con un incremento de 12% en las respuestas optimistas a esta pregunta y un decremento de 18 puntos porcentuales en las respuestas negativas.

### ¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTÁ MEJOR QUE EL SEMESTRE ANTERIOR?

	S2/2015	S1/2016	S2/2016
Completamente en desacuerdo	21%	17%	13%
En desacuerdo	40%	33%	30%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	21%	26%	27%
De acuerdo	17%	20%	29%
Completamente de acuerdo	1%	4%	1%

### EXPECTATIVA PARA LA ECONOMÍA DE JALISCO EN S2-2016

El 41% de los encuestados cree que Jalisco estará mejor en los próximos seis meses, con lo que la perspectiva para Jalisco es más positiva que la nacional (16% más de respuestas positivas). Aunado a lo anterior, aproximadamente sólo un tercio de los encuestados tiene expectativas negativas para la economía jalisciense en el próximo semestre (34%).

En la comparativa con encuestas anteriores los resultados resultan claramente positivos, ya que se presentan incrementos en las respuestas optimistas de 9% y 1% (respecto a las encuestas de S2-2015 y S1-2016) y caídas en las respuestas pesimistas de 13% y 5% para los mismos periodos.

#### ¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTARÁ MEJOR EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES?

	S2/2015	S1/2016	S2/2016
Completamente en desacuerdo	13%	10%	9%
En desacuerdo	34%	29%	25%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	21%	21%	25%
De acuerdo	30%	32%	40%
Completamente de acuerdo	2%	8%	1%

## EXPECTATIVA PARA LA ECONOMÍA JALISCIENSE EN 2017

Respecto a las expectativas para 2017, más de la mitad de las empresas encuestadas (52%) considera que la economía estatal estará mejor.

En este apartado las visiones pesimistas se limitaron a un 28% (13 puntos porcentuales menos que lo registrado en la misma pregunta para la economía nacional).

En la comparación con la encuesta anterior (Expectativas para S1-2016) encontramos un comportamiento similar, pues en ambos periodos la expectativa positiva es del 52% de los encuestados.

### ¿LA ECONOMÍA DE JALISCO ESTARÁ MEJOR EN 2017?

	S2/2015	S1/2016	S2/2016
Completamente en desacuerdo	9%	9%	6%
En desacuerdo	23%	20%	22%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	26%	19%	20%
De acuerdo	34%	39%	45%
Completamente de acuerdo	8%	13%	7%

# SECCIÓN IV.

# CONCLUSIONES

Durante el primer semestre del presente año se presentó un crecimiento de la actividad económica mundial menor al esperado en las economías avanzadas, mientras que en las economías emergentes la tasa de crecimiento de la actividad económica se estabilizó a la baja. Esta situación se agravó por distintos eventos resaltando la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea que incrementó la incertidumbre y riesgos en la economía mundial.

En Estados Unidos los indicadores señalan un crecimiento moderado en el segundo semestre principalmente impulsado por el mercado interno, pero al mismo tiempo se observó que continúa la disminución en su producción industrial manufacturera principalmente en el sector automotriz así como una marcada debilidad en el crecimiento de sus exportaciones, situación que se reflejó en una disminución en la generación de empleo.

Por su parte la zona del euro también mostró un moderado crecimiento impulsado de igual manera por el mercado interno y por el aumento de la inversión presentado por el relajamiento de las medidas de financiamiento, pero el sector externo continúa siendo un freno para su actividad.

En cuanto a las economías emergentes se observó una estabilización en tasas de crecimiento bajas en la actividad económica, sobresaliendo Brasil y Rusia que mitigaron la disminución en su actividad económica y propiciaron un ligero repunte en los precios de los energéticos, sin embargo aún prevalece el riesgo en estas economías del efecto de un cambio en las condiciones financieras mundiales.

En China los indicadores muestran un aumento en su crecimiento económico impulsado por los estímulos fiscales sobresaliendo la inversión en infraestructura y en el mercado mobiliario, pero con un aumento considerable del crédito que generó un sobre endeudamiento de las empresas, que en un marco de sobre producción puede comprometer la capacidad de pago y por ende representa un riesgo para su crecimiento.

En cuanto a México se observó una disminución en la actividad económica explicada por la disminución en la producción industrial principalmente en el sector automotriz, sobresaliendo que el sector terciario, que había presentado un comportamiento favorable desde el 2015, mostró en el primer semestre del año una contracción en su actividad. Un aspecto a resaltar es el desempeño desfavorable de las exportaciones tanto automotrices como no automotrices y un débil incremento en la inversión fija bruta, que contrasta con el desempeño positivo de las ventas al menudeo reportado por la ANTAD.

Ante este contexto una situación que destaca, dada la importancia del efecto sobre las distintas economías mundiales, es la política monetaria. En la zona del euro se está considerando una posible disminución en sus tasas de interés con el objetivo de estimular su actividad económica; mientras que en la Reserva Federal de Estados Unidos se postergó nuevamente el aumento de su tasa de interés, situación que está generando una serie de efectos especulativos que repercutió incluso en una devaluación del tipo de cambio en México al ser el peso una de las monedas de mayor uso como instrumento de cobertura en los mercados mundiales.

Por tal motivo el Banco de México decidió elevar la tasa de interés en dos ocasiones en el primer semestre del año y la Secretaría de Hacienda tuvo que recortar el gasto público buscando mitigar los efectos de la volatilidad financiera mundial.

Bajo este panorama podemos observar que el empresario jalisciense no es ajeno al contexto económico, al indicar por parte de un 64% que la economía del país está peor que al cierre del 2015, mientras que el 43% considera que la economía del estado está peor actualmente en comparación también con 2015.

Sin embargo, resalta que pese al entorno el 57% de los encuestados reportan aumento en su volumen de producción mientras que un 32% señalan que se mantuvo igual que el semestre previo, situación que se refleja en el índice de expectativas que nos muestra un desempeño favorable de la economía local pero con un ligero cambio de tendencia al presentar una disminución en relación al periodo anterior, esta situación si bien no se puede considerar un riesgo, no debe de pasar desapercibida tanto para los analistas del sector público y como del sector privado.

En cuanto a las perspectivas sobre las condiciones económicas tan sólo un 25% espera que al cierre de este año la economía nacional mejore, mientras que la perspectiva local presenta un mayor optimismo con un 35% de respuestas que piensan que la economía estatal tendrá un mejor desempeño al cierre del año. Este optimismo local hace congruencia con la expectativa de volumen de producción y de contratación de personal, ya que ambas variables son positivas: 74% considera que al cierre de 2016 tendrá un mejor volumen de producción y un 80% señala que durante este segundo semestre realizará contrataciones de personal.

En este sentido el índice prospectivo muestra un comportamiento similar al de expectativas al estar en la zona de desempeño favorable pero con un ligero cambio de su tendencia.

Esta cuarta edición del Estudio de Expectativas, es presentada en un entorno complicado sobre todo en el plano internacional, lo que hace notar que el empresariado jalisciense no es ajeno a este contexto, pero que a su vez ha tenido la capacidad de evaluar la información y actividad cotidiana, lo que permite inferir que la economía local está mejor que a nivel nacional ante lo cual espera un cierre de año complejo pero con una expectativa de mejor desempeño en sus empresas, situación que de cumplirse repercutirá positivamente en la generación de empleo y en la actividad económica local.



Chaffin, W.W. y Talley, W.K. (1989). Diffusion indexes and a statistical test for predicting turning points in business cycles. *International Journal of Forecasting*, 5, 29-36.

Moore, G. H. (1955). Diffusion indexes: A comment. *The American Statistician*, 9(4):13--17.

Moore, G. H. (1961a). Diffusion indexes, rates of change and forecasting. En Moore, G. H., editor, *Business Cycle Indicators*, Volume 1, páginas 282--293. Princeton University Press, New Jersey.

Moore, G. H. (1961b). The diffusion of business cycles. In Moore, G. H., editor, *Business Cycle Indicators*, Volume 1, páginas 261--281. Princeton University Press, New Jersey

Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco  
Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara  
Coparmex Jalisco  
EGADE Business School Guadalajara

**ESTUDIO DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS  
DEL SECTOR PRIVADO JALISCIENSE  
S2 / 2016**

Por favor, cite esta publicación de la siguiente manera:

IIEG-Tecnológico de Monterrey,  
Estudio de expectativas económicas del sector privado jalisciense S2/2016  
[www.iieg.gob.mx](http://www.iieg.gob.mx)  
<http://cic.gda.itesm.mx/CIC/s/index.php>

AGOSTO 2016