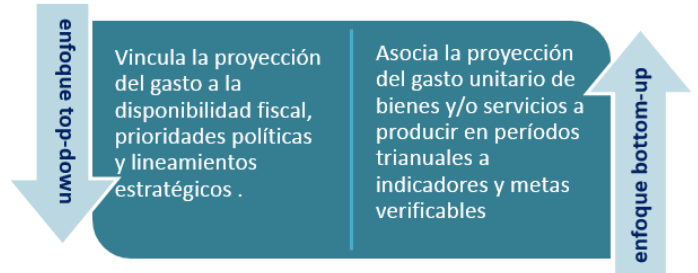


JALISCO: MARCO DE GASTO DE MEDIANO PLAZO RESUMEN

Definición

El Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) es una metodología que permite la **presupuestación plurianual de las instituciones públicas y de la administración pública** en general (ver Figura).

El MGMP **comprende la totalidad del ingreso y gasto**, articulándolo a las prioridades de política. Se desarrolla como parte del proceso de programación presupuestal anual y actualiza cada año de acuerdo al desarrollo de la economía y la revisión de las políticas de gobierno. Está diseñado para mejorar el proceso decisorio y debe acompañarse de un seguimiento de la ejecución y retroalimentación periódica. Implica incrementar el control político del presupuesto, con mayor foco en la eficiencia institucional y menor espacio para proyectos no prioritarios.



Objetivos

Específicamente el MGMP apunta a los siguientes objetivos:

a) Mejorar la situación macroeconómica y fiscal

- Contribuir a reducir los déficit, revelando oportunamente la restricción de recursos.
- Adoptar un enfoque más racional para la estabilización y el ajuste.

b) Asignación estratégica de recursos

- Fortalecer el vínculo entre prioridades políticas y programas gubernamentales.
- Priorizar el impacto de las políticas gubernamentales.

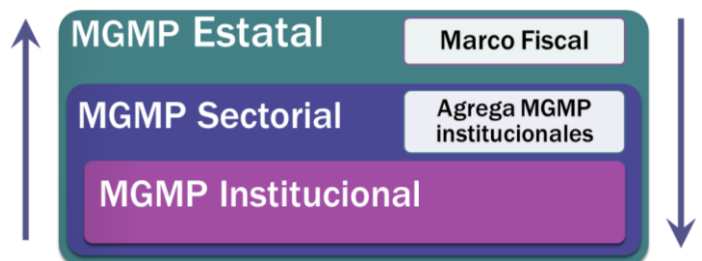
c) Mejorar el desempeño de los programas - eficiencia técnica

- Aumentar la predictibilidad de los recursos, y por tanto mayor autonomía en la programación de recursos.
- Gestión orientada al desempeño.
- Mayor correspondencia entre programación y ejecución.

Enfoque

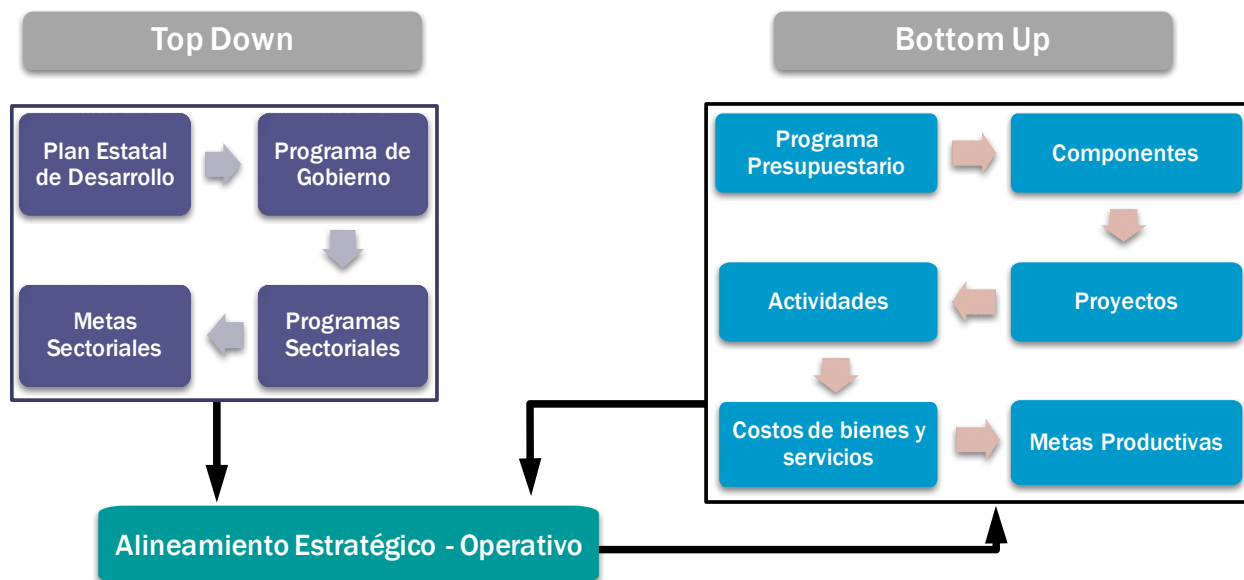
La implementación del MGMP requiere cambios importantes en la lógica gubernamental de distribución de los recursos así como del seguimiento y retroalimentación de la asignación de los mismos. Por ello, generalmente se parte desarrollando MGMP desde el eslabón más pequeño, en este caso instituciones gubernamentales asociadas a un sector o política principal.

Una vez se ha realizado el ejercicio con una institución, se puede ampliar el ejercicio a más instituciones, para agregar en MGMP sectoriales o de política principal. Cuando los sectores hayan adoptado el MGMP, se podrá englobar en un MGMP estatal. Hay países que solamente manejan un MGMP agregado llamado marco fiscal de mediano plazo, enfocado principalmente en el equilibrio macroeconómico del presupuesto del país.

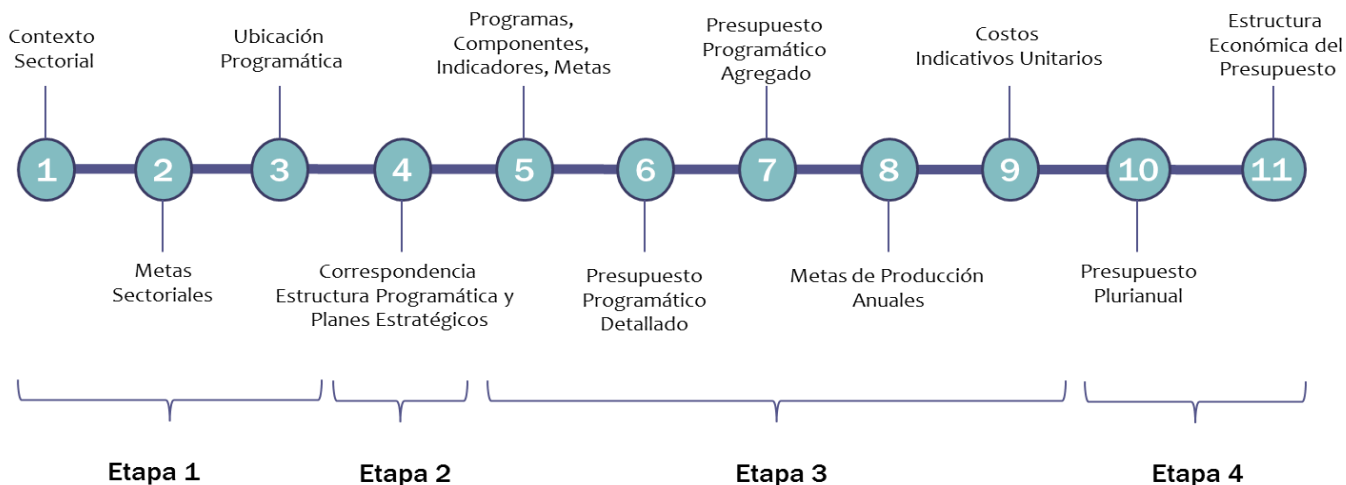


Metodología

La implementación del MGMP se realiza a través de dos canales simultáneos que interactúan entre sí para retroalimentar el presupuesto plurianual. El primer canal es el *Top-Down* que incluye la perspectiva regional, sectorial y estratégica, y el segundo canal es el *Bottom-Up* el cual incluye la perspectiva institucional (su presupuesto, programas, metas, costos de bienes y servicios, e indicadores).



La secuencia de pasos que se dan, por tanto, para implementar el MGMP, basado en estas dos perspectivas son:



Algunos requisitos claves para la implementación del MGMP

- Compromiso político con el MGMP.
- Planes de gobierno con objetivos y metas de alto nivel, y planes estratégicos sectoriales que los operacionalicen.
- Marco fiscal que permita proyecciones de mediano plazo y establecer techos plurianuales de gasto agregado.
- Un sistema de inversión pública que permita un programa de inversiones con todos los costos anuales.
- Estructura administrativa que vincule la organización con los objetivos: correspondencia entre programas y estructuras organizacionales.
- Flexibilidad institucional para reasignar gastos entre programas.
- Sistema de gestión financiera que permite preparar presupuestos anuales creíbles (realistas) y que no tengan problemas en su ejecución (por ejemplo, la financiación se provee oportunamente).
- Un sistema de cálculo de costos de la provisión de bienes y servicios.