

Boletín de prensa

IIEG refrenda su compromiso con la innovación: gana en la categoría de Big Data para Gobierno Estatal.

El proyecto “Análisis del comportamiento del comercio exterior de las industrias maquiladoras, manufactureras y de servicios en México” fue elegido ganador en la categoría Proyecto de Big Data para Gobierno Estatal, en los Premios U-GOB al Gobierno Digital 2016.

Por segundo año consecutivo, la revista **U-GOB, Tecnología en Gobierno**, entrega los Premios al Gobierno Digital, donde los gobiernos de niveles municipal, estatal y federal de México inscriben sus proyectos.

De entre más de 50 participantes, el Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, IIEG, es el ganador en la categoría de Big Data para Gobierno Estatal con el proyecto: “Análisis del comportamiento del comercio exterior de las industrias maquiladoras, manufactureras y de servicios en México”. <http://www.u-gob.com/premios2016/>

Esta plataforma de “Business Intelligence” provee información de comercio exterior, es decir, arroja datos de los productos importados y exportados por parte de las industrias maquiladora, manufacturera, así como de servicios con un detalle de entidad federativa, sector o actividad productiva, medio de transporte, además del país de origen o destino.

La importancia de la información que brinda dicha plataforma permite conocer las cantidades, unidades de medida de las distintas mercancías, así como del monto total en dólares americanos que estas representan.

Gracias al trabajo de investigación, desarrollo tecnológico, a la incorporación de herramientas de “Business Intelligence” y a la analítica predictiva, a partir de 2016, ya es posible realizar este tipo de cruces y análisis de información de manera pública a través de la plataforma, que incluye los registros históricos de 2013 a 2016 concentrados en dos cubos de información albergados en el sitio: sin.jalisco.gob.mx

Gracias a este ejemplo de la innovación tecnológica que se realiza en Jalisco, el usuario tiene la posibilidad de realizar análisis del comportamiento del comercio exterior a través del tiempo, hacer cruces de datos para, por ejemplo, conocer los 10 productos principales que son exportados desde México hacia diferentes destinos del mundo, por qué medio de transporte y aduana se realizó el envío, así como conocer cuáles son los estados o ciudades que más importan productos de los distintos sectores estratégicos.

Esta plataforma de información, además de ser innovadora y muy eficiente, llena el vacío que hasta antes de su desarrollo, existía en la consulta de información a este nivel de detalle.