

En Jalisco el 28.9% de los hogares tenían conexión a internet en 2011

Resumen

El Consejo Estatal de Población (COEPO), presenta un análisis de los datos sobre la disponibilidad de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los hogares de Jalisco para 2010 y 2011; así como del monto de usuarios de computadora e internet de 6 años y más, los principales lugares de acceso, frecuencia y usos. Esto de acuerdo con los últimos resultados del Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2011, encuesta que lleva a cabo el INEGI.

Conforme a los resultados de la encuesta, se estima que para abril de 2011 en Jalisco 34.3% de los hogares disponían de computadora, 28.9% tenían conexión a internet, 97.9 televisión, 41.1 televisión de paga y 83.9% radio. Por su parte, el 90.0% de los hogares contaba con servicio de telefonía; de los cuales, 10.4% disponía solamente de línea fija, 39.0 sólo telefonía celular y 50.6% tenía ambas.

Entre 2010 y 2011, la proporción de hogares con internet se incrementó relativamente 9.5%, con computadora 2.5%, televisión de paga 14.1, servicio de telefonía 0.4, solamente línea fija 8.7, sólo celular 16.5%, con telefonía fija y celular 8.6% y con televisión 0.1%; mientras que los que tenían radio disminuyeron en un 5.0%.

En cuanto a la disponibilidad de computadora en el hogar, para 2011 Jalisco ocupa el lugar 12 entre las 32 entidades federativas del país y el noveno en conexión a internet. Asimismo, tanto en televisión de paga como en radio ocupa el 9; y en servicio de telefonía el 8.

En lo que se refiere a la población con acceso a las tecnologías en Jalisco, en 2011 había 3,164,781 usuarios de computadora, los cuales representan el 48.2% de las personas de 6 años y más en la entidad, por lo que ocupa el sitio 10 entre las 32 entidades federativas de acuerdo con su proporción. Por su parte, había 2,865,957 usuarios de internet, el equivalente al 43.7% de la población de esas edades, porcentaje que posiciona al estado en el lugar 9. Si se comparan esos montos con el número de jaliscienses usuarios de TIC en 2010, se tiene que en el período 2010-2011 la población que usa internet en la entidad se incrementó un 18.0%, mientras que la de computadora aumentó en un 10.5.

En 2011 el 52.4% de los usuarios de internet en el estado tienen acceso al servicio en el hogar, 34.7% en un sitio público con costo, 17.0% en el trabajo, 6.7% en la escuela o institución donde estudia, 4.4% en la casa de otra persona y 0.6% en un sitio público sin costo. Entre 2010 y 2011, la proporción de usuarios jaliscienses con acceso a internet en el hogar se incrementó relativamente un 2.2%, la que lo hace en un sitio público con costo 7.7% y en la casa de otra persona creció un 33.5%.

En cuanto a los hábitos y costumbres de los usuarios de internet en 2011, se tiene que el 33.2% de los cibernautas en la entidad usan el servicio diariamente, 55.6% al menos una vez a la semana, 9.2 al menos una vez al mes, 1.8 al menos una vez cada seis meses y 0.1% al menos una vez al año. Esto da cuenta de la importancia que ha tomado el internet para la sociedad, debido en gran parte a su diversidad de usos. En este sentido, en ese año el 64.9% de los usuarios jaliscienses utilizaban el servicio principalmente para comunicarse, 58.9 para la búsqueda de información, 37.8 como medio de entretenimiento, 26.4 como apoyo a la educación o capacitación, 1.8% realizaba operaciones bancarias en línea y 0.9% lo usaba para interactuar con el gobierno.

Nota ampliada

El Consejo Estatal de Población (COEPO), presenta un análisis de los datos sobre la disponibilidad de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los hogares de Jalisco para 2010 y 2011; así como del monto de usuarios de computadora e internet de 6 años y más, los principales lugares de acceso, frecuencia y usos. Esto de acuerdo con los últimos resultados del Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2011, encuesta que lleva a cabo el INEGI.

Conforme a los resultados de la encuesta, en la figura 1 se observa que para abril de 2011 se estima que en Jalisco el 34.3 por ciento de los hogares disponían de computadora, 28.9 por ciento tenían conexión a internet, 97.9 televisión, 41.1 televisión de paga y 83.9 por ciento radio. Cabe señalar que en todos estos casos, el estado presenta proporciones de hogares con tecnologías por encima de los promedios nacionales.

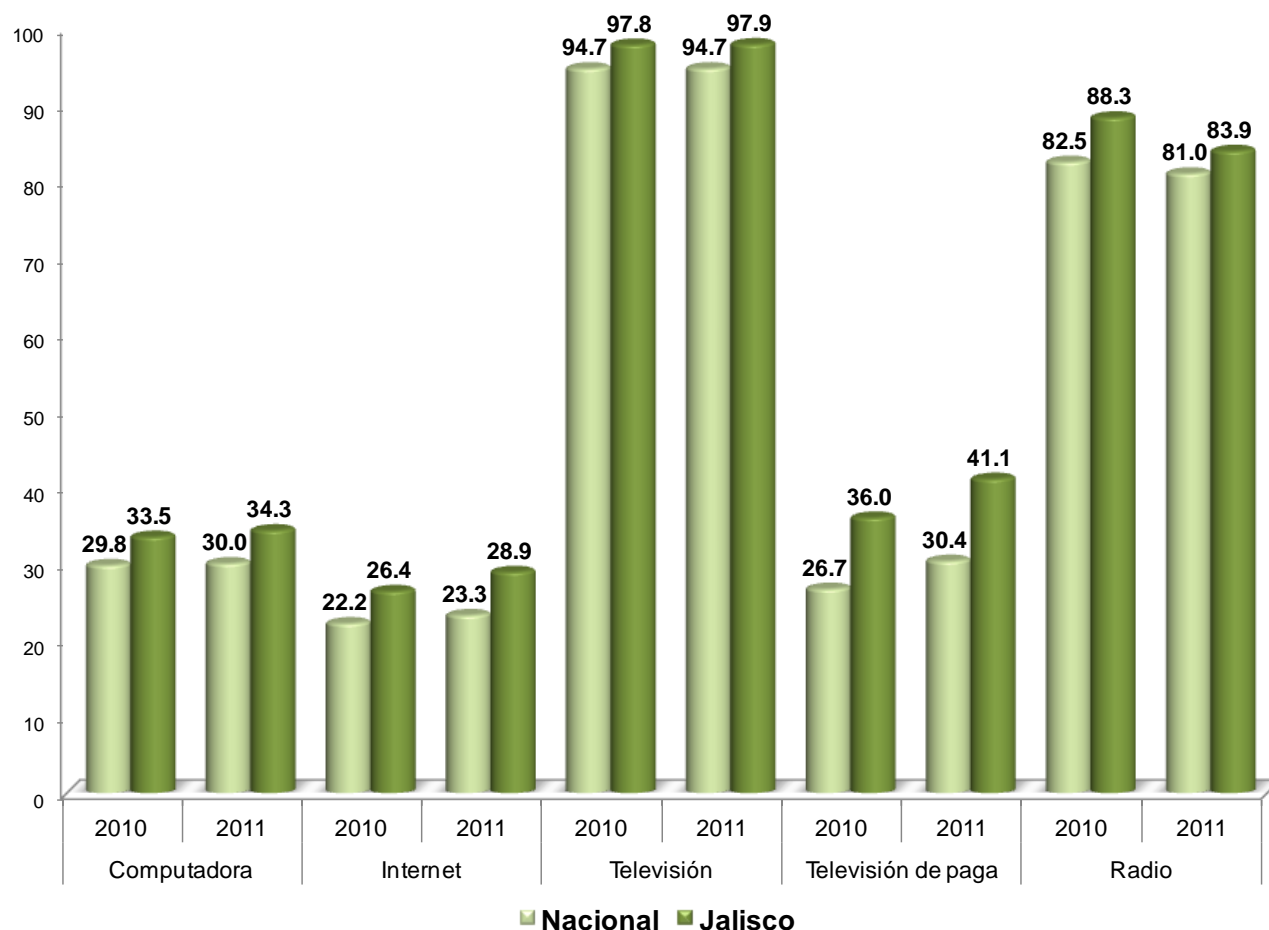


Figura 1. Porcentaje de hogares con disponibilidad de TIC, Jalisco y Nacional, 2010 y 2011.

Fuente: Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en INEGI; Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2010 y 2011.

Nota: cifras preliminares al mes de mayo de 2010 y abril de 2011.

De la misma manera, en la figura 2 se puede ver que para 2011 el 90.0 por ciento de los hogares jaliscienses contaban con servicio de telefonía; de los cuales, el 10.4 por ciento disponía solamente de línea fija, 39.0 sólo telefonía celular y el 50.6 por ciento tenía ambas (telefonía fija y celular).

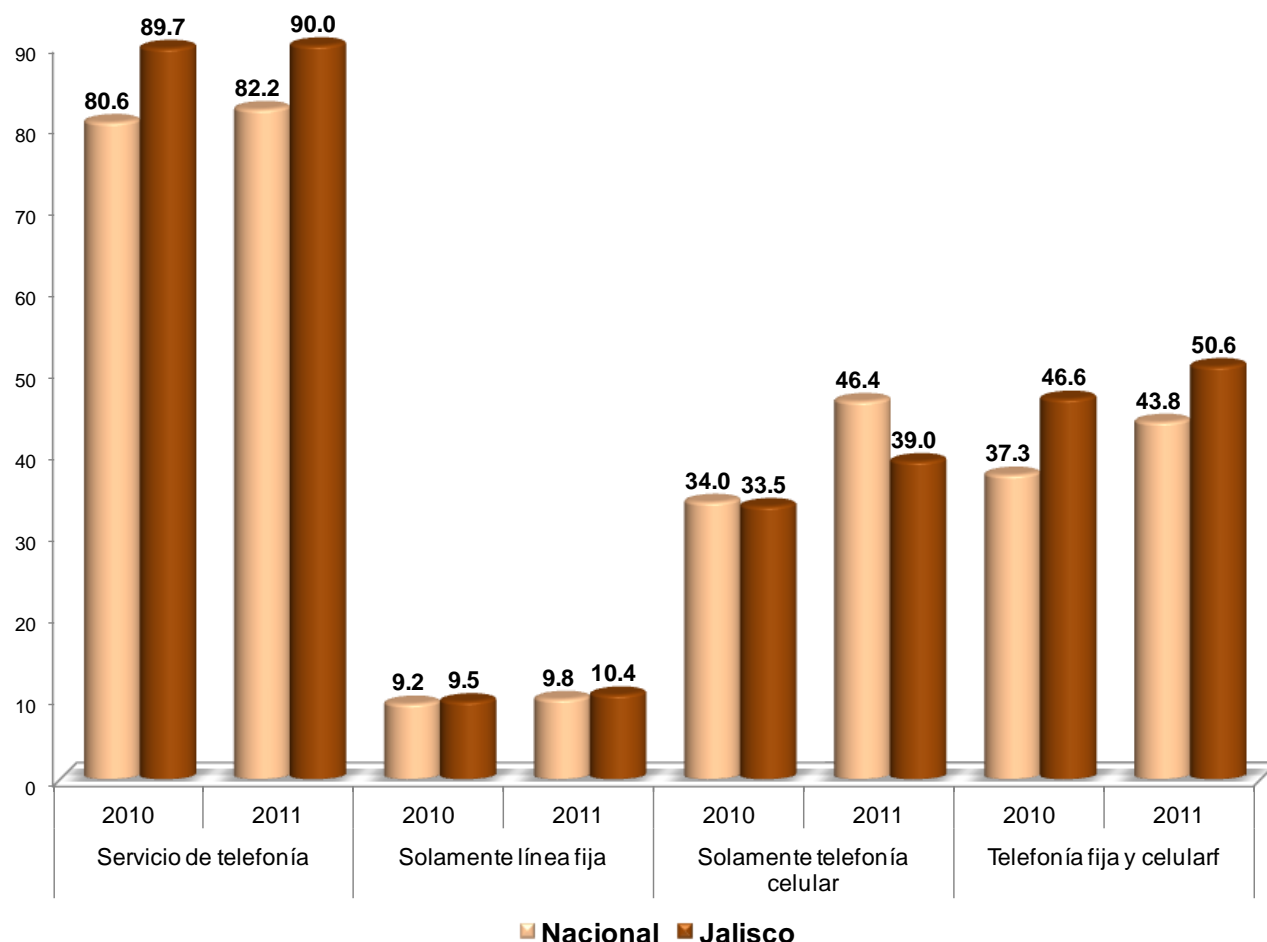


Figura 2. Porcentaje de hogares con disponibilidad de TIC, Jalisco y Nacional, 2010 y 2011.

Fuente: Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en INEGI; Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2010 y 2011.

Notas: cifras preliminares al mes de mayo de 2010 y abril de 2011.

f/ Incluye hogares que de manera simultánea tienen línea telefónica fija y celular.

Si se consideran los porcentajes de hogares con TIC en Jalisco para 2011, se tienen incrementos relativos importantes respecto a los observados en 2010 (ver figura 1 y figura 2). Tal es el caso de la proporción de hogares con internet que creció un 9.5 por ciento entre 2010 y 2011, al pasar de 26.4 a 28.9 por ciento, respectivamente; con computadora pasó de 33.5 a 34.3 por ciento al finalizar el período, lo que significa un crecimiento relativo del 2.5 por ciento. Por su parte, la proporción de hogares con televisión de paga se incrementó relativamente 14.1 por ciento; mientras que la de servicio de telefonía creció 0.4, solamente línea fija 8.7, sólo celular 16.5 y con telefonía fija y celular un 8.6 por ciento.

En el caso de la proporción de hogares con televisión, ésta presentó un aumento marginal del 0.1 por ciento entre 2010 y 2011, debido a su cobertura prácticamente universal en el estado; mientras que el porcentaje de los que tienen radio disminuyó un 5.0 por ciento en el mismo período (ver figura 2).

Es importante señalar que pese a los incrementos registrados en los porcentajes de hogares jaliscienses con tecnologías, durante el período 2010-2011 Jalisco se vio ligeramente rezagado en esta materia en comparación con otras entidades federativas (ver figura 3); ya que mientras que en 2010 el estado ocupaba el lugar 10 en disponibilidad de computadora en el hogar, para 2011 ocupa el sitio 12, esto implica una pérdida de dos posiciones en el ordenamiento del indicador. Asimismo, en lo que se refiere a la televisión de paga, pasó del lugar 6 al 9, respectivamente, lo que significa un descenso de 3 posiciones; en tanto que en servicio de telefonía pasó del 7 al 8 y en radio bajó del 7 al 9. No obstante, en cuanto a la proporción de hogares con conexión a internet se mantuvo en el noveno lugar en el mismo período.

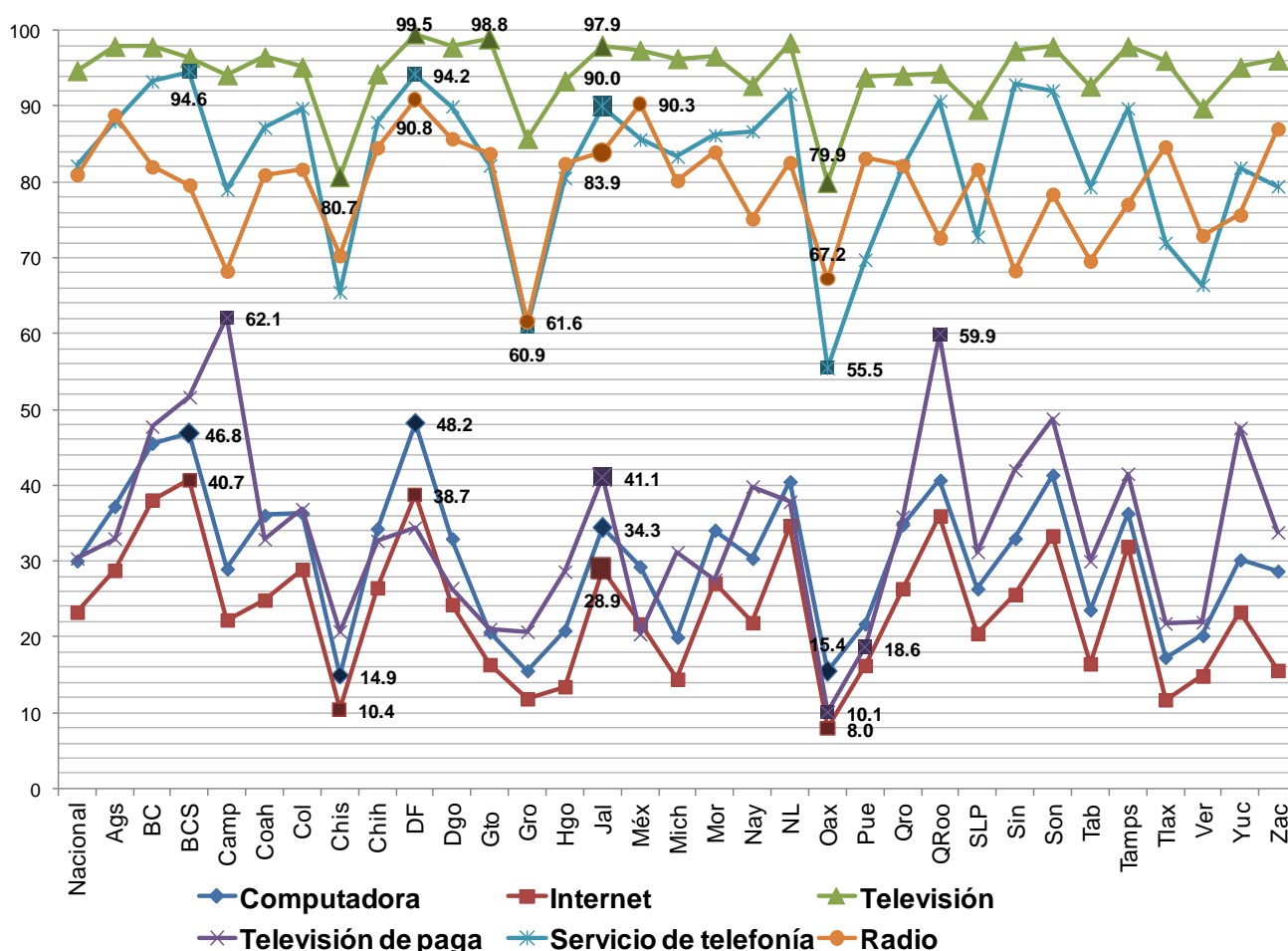


Figura 3. Porcentaje de hogares con disponibilidad de TIC, Estados Unidos Mexicanos, 2011.

Fuente: Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en INEGI; Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares 2011.

Notas: cifras preliminares al mes de abril de 2011.

En lo que se refiere a la población con acceso a las tecnologías en Jalisco, en la figura 4 se observa que para 2011 había en el estado 3 millones 164 mil 781 usuarios de computadora, lo que representa el 48.2 por ciento de las personas de 6 años y más, valor que supera en 6 puntos porcentuales el promedio nacional de 41.9. Asimismo, había 2 millones 865 mil 957 usuarios de internet en la entidad, el equivalente al 43.7 por ciento de la población de esas edades, valor por encima de la media nacional que es de 37.2 por ciento.

Si se comparan esos montos con el número de jaliscienses usuarios de TIC en 2010, se tiene que en el período 2010-2011 la población usuaria de internet en la entidad se incrementó un 18.0 por ciento, mientras que la de computadora aumentó 10.5; ambos valores por encima de los crecimientos promedio registrados a nivel nacional, de 14.7 por ciento para los usuarios de la web y 9.2 para los de computadora.

En cuanto a la proporción de población de 6 años y más que usa computadora, Jalisco se mantuvo en la posición 10 de las 32 entidades federativas entre 2010 y 2011; en tanto que en el porcentaje de cibernautas descendió del lugar 8 al 9.

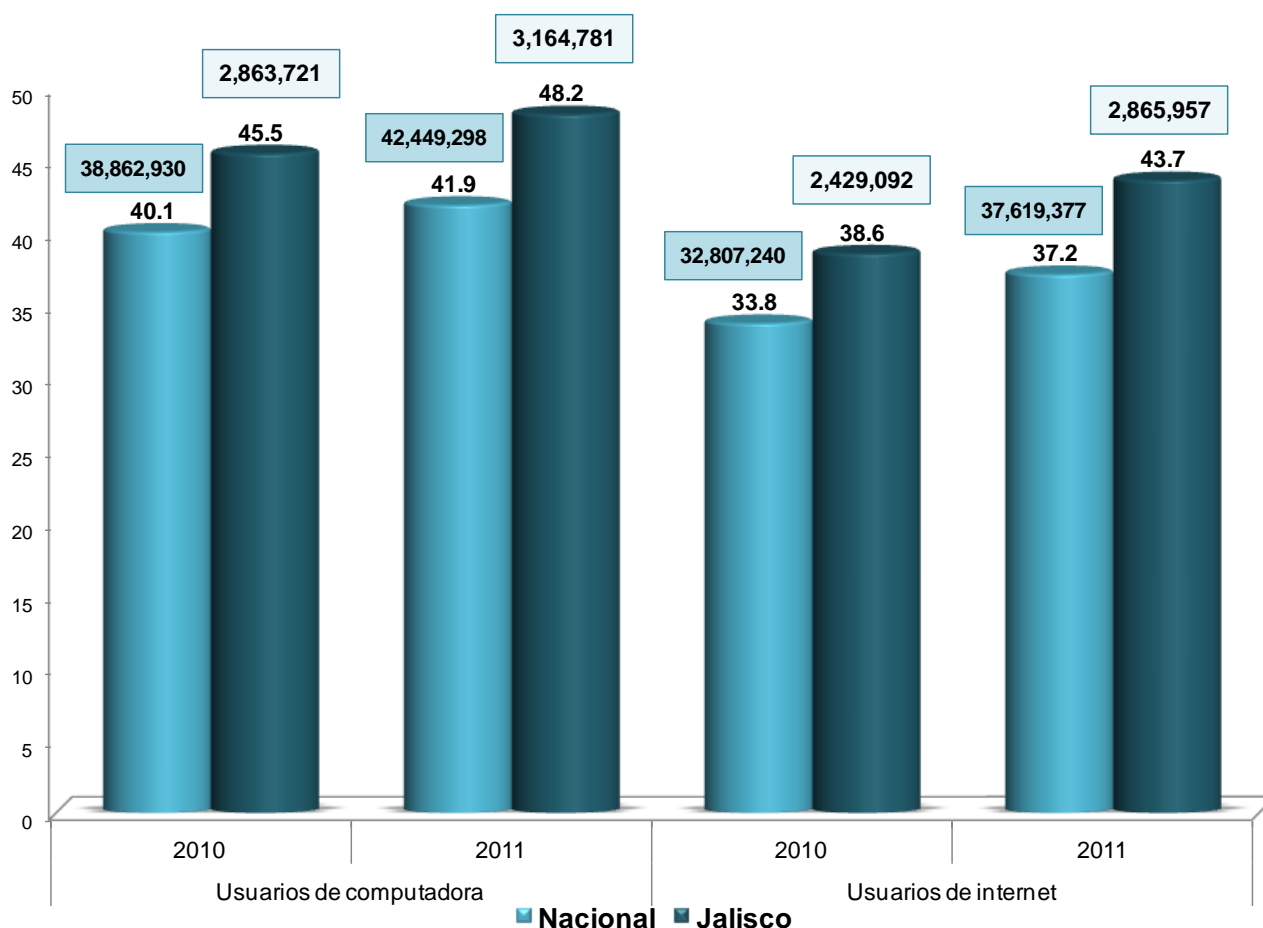


Figura 4. Usuarios de internet y computadora, Jalisco y Nacional, 2010 y 2011.

Fuente: Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en INEGI; Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2010 y 2011.

Nota: cifras preliminares al mes de mayo de 2010 y abril de 2011. Corresponde a la población de 6 años y más.

En la figura 5 se pueden ver los principales lugares en los que los cibernautas tienen acceso a la red. Se observa que para 2011 en Jalisco el 52.4 por ciento de ellos tienen acceso a internet en el hogar, valor que supera el promedio nacional de 49.2 por ciento. Asimismo, el 34.7 por ciento de los usuarios jaliscienses se conecta en un sitio público con costo, 17.0 en el trabajo, 6.7 en la escuela o institución donde estudia, 4.4 en la casa de otra persona y 0.6 por ciento en un sitio público sin costo.

Es importante destacar que en el período 2010-2011, la proporción de usuarios jaliscienses que tienen acceso a internet en el hogar se incrementó relativamente 2.2 por ciento, 7.7 la que lo hace en un sitio público con costo y 33.5 en la casa de otra persona. Por el contrario, el porcentaje de aquellos que se conectan en un sitio público sin costo disminuyó 36.6 por ciento en forma relativa, en la escuela o institución donde estudia se redujo 36.4 y en el trabajo 18.8 por ciento (ver figura 5).

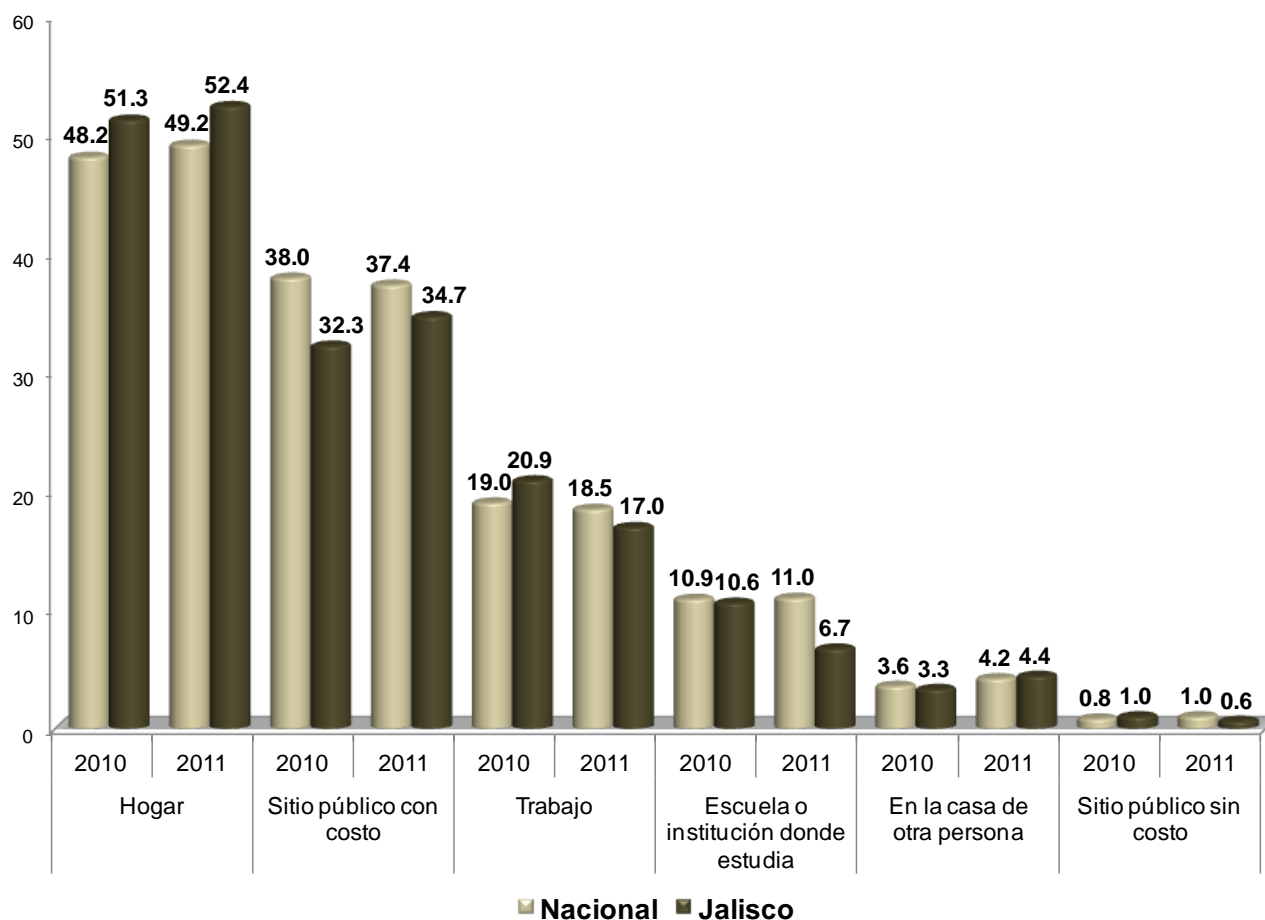


Figura 5. Usuarios de internet según principales lugares de acceso, Jalisco y Nacional, 2010 y 2011.

Fuente: Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en INEGI; Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2010 y 2011.

Nota: cifras preliminares al mes de mayo de 2010 y abril de 2011. La suma de los porcentajes puede ser mayor a 100, dado que una persona puede tener acceso a internet en distintos lugares.

Por otra parte, en la figura 6 se presenta la frecuencia con la que los usuarios se conectan a internet. Destaca que en 2011, en la entidad 9 de cada 10 (90.0%) cibernautas tienen acceso al servicio diariamente o por lo menos una vez a la semana (33.2% diario y 55.6% al menos una vez a la semana). Por su parte, el 9.2 por ciento lo hace al menos una vez al mes, 1.8 al menos una vez cada seis meses y 0.1 por ciento al menos una vez al año. Lo anterior da cuenta de la importancia que la web ha tomado para la sociedad debido a su gran variedad de usos, los cuales resultan de gran utilidad para un grupo numeroso de personas para las que ya forma parte de su vida diaria.

En el período 2010-2011 en Jalisco, la proporción de usuarios de internet que lo usa semanalmente se incrementó 8.0 por ciento en forma relativa, en tanto que los que lo hacen mensualmente creció 16.5. En contraste, aquellos que tienen acceso a la red diariamente se redujo relativamente 12.5 por ciento, al igual que los de semestralmente con 17.6 y los que lo usan al menos una vez al año un 68.8. Lo que muestra en términos generales, que la población usuaria de la web tiende paulatinamente a usar el servicio con mayor frecuencia (ver figura 6).

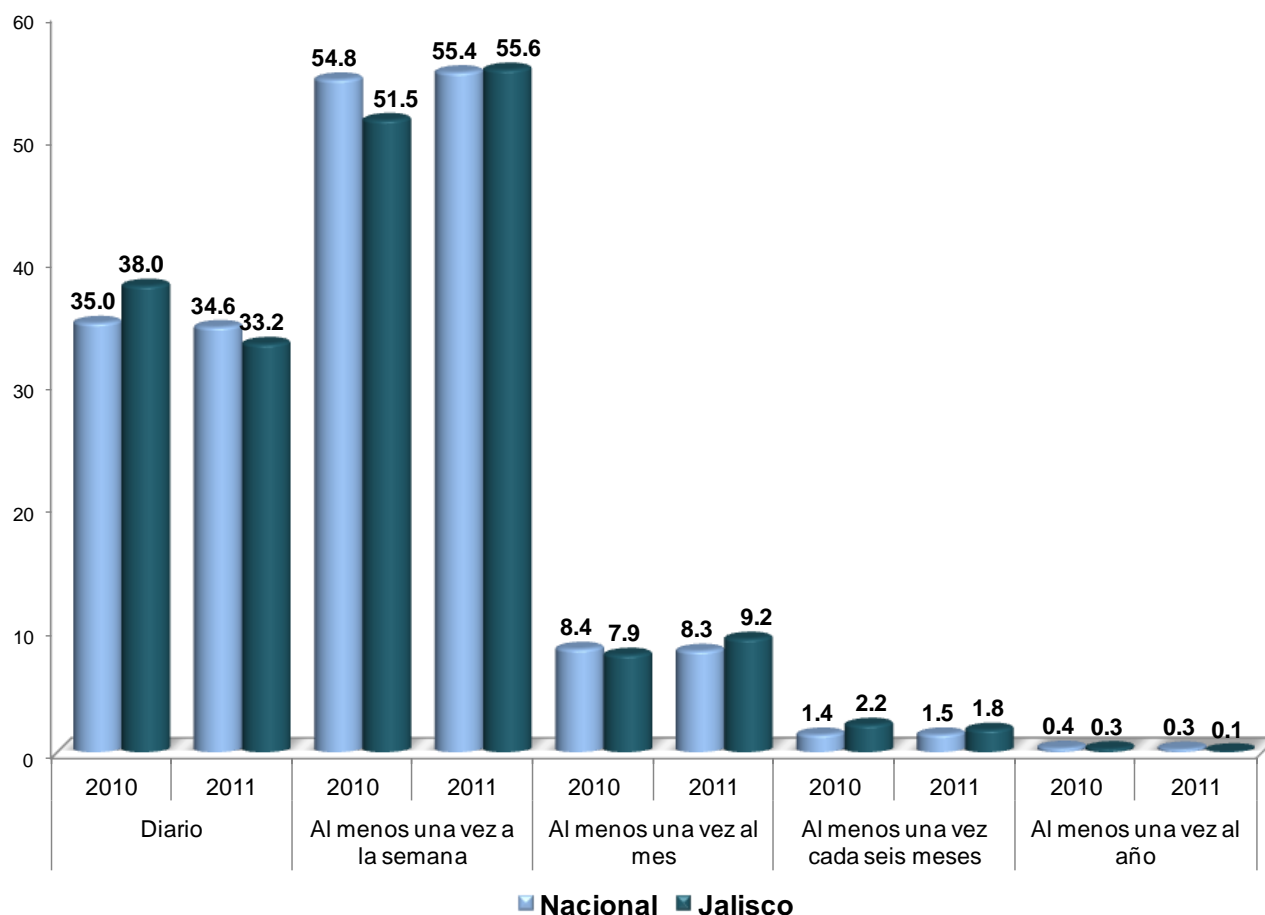


Figura 6. Usuarios de internet según frecuencia de uso, Jalisco y Nacional, 2010 y 2011.

Fuente: Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en INEGI; Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2010 y 2011.

Nota: cifras preliminares al mes de mayo de 2010 y abril de 2011. Corresponde a la población usuaria de 6 años y más.

En cuanto a los hábitos y costumbres de los usuarios de internet, es importante conocer las preferencias y los principales usos que los usuarios de internet le dan a éste. En el caso de Jalisco, los resultados de la encuesta para este rubro se muestran en la figura 7; donde se puede ver que en 2011 el 64.9 por ciento de los usuarios jaliscienses utilizaban el servicio principalmente para comunicarse, 58.9 para la búsqueda de información, 37.8 por ciento como medio de entretenimiento y 26.4 como apoyo a la educación o capacitación. Asimismo, el 1.8 por ciento realizaba operaciones bancarias en línea y al 0.9 por ciento le servía para interactuar con el gobierno.

Finalmente, si se comparan esos porcentajes respecto a los principales usos del internet en el estado en 2010, destaca que la proporción de población que lo usa para el entretenimiento se incrementó en un 29.6 por ciento en forma relativa, para obtener información aumentó 17.1 y para comunicarse un 4.2 por ciento. Por el contrario, el porcentaje de personas que realiza operaciones bancarias en línea disminuyó relativamente 46.6 por ciento, la que lo usa para apoyo a la educación y capacitación se redujo 22.7 por ciento y para interactuar con el gobierno un 18.1 por ciento.

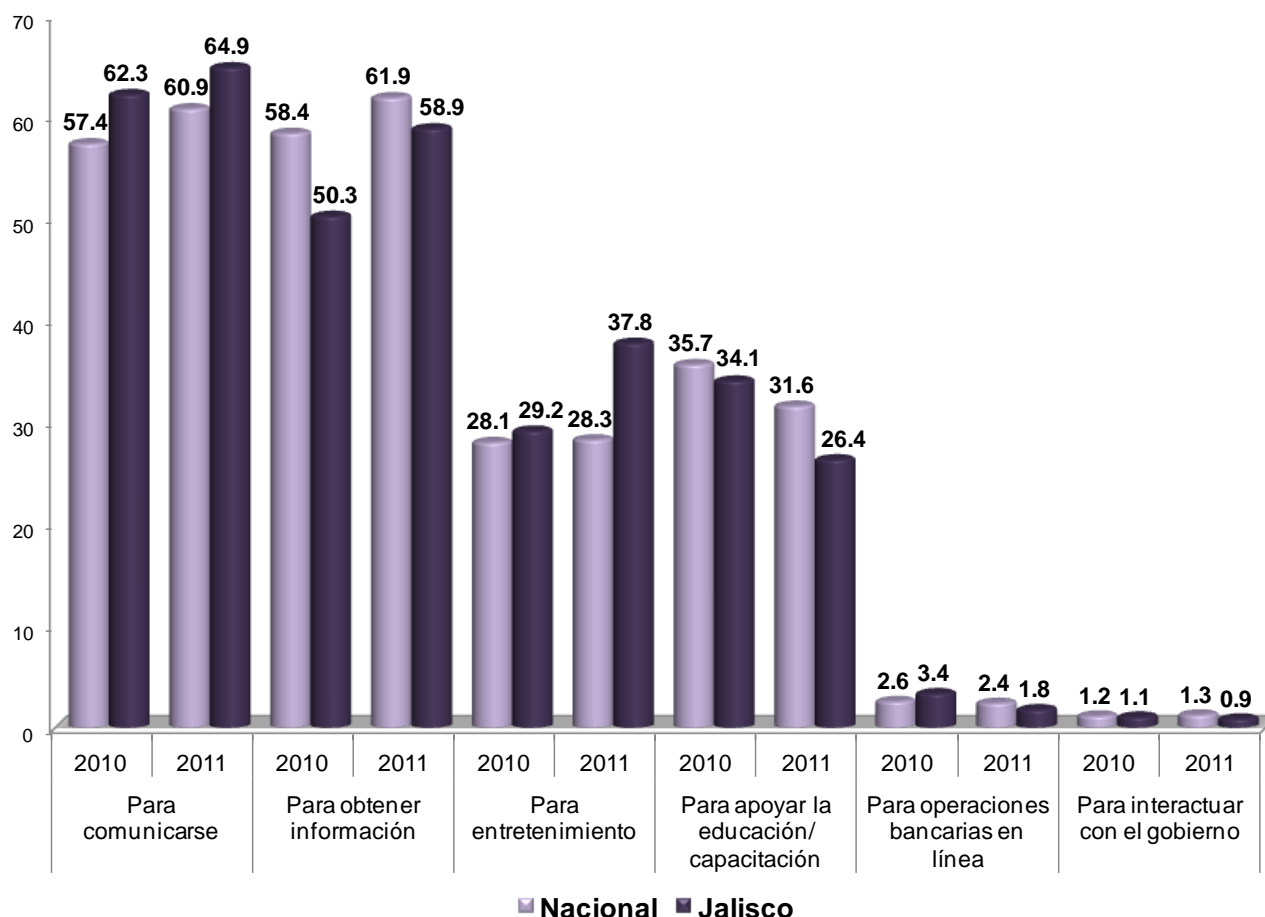


Figura 7. Usuarios de internet según principales usos, Jalisco y Nacional, 2010 y 2011.

Fuente: Elaborado por el Consejo Estatal de Población con base en INEGI; Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2010 y 2011.

Nota: cifras preliminares al mes de mayo de 2010 y abril de 2011. La suma de los porcentajes puede ser mayor a 100, dado que una persona puede darle varios usos al servicio de internet.