

Principales resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2018

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), publicó la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018.

La ENDUTIH, constituye la fuente principal de estadísticas sobre disponibilidad de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los hogares y de su uso, y se realiza con entrevistas a miembros del hogar seleccionado de manera aleatoria, de quienes se capta directamente su experiencia sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones. La información generada por la ENDUTIH es comparable con los datos levantados en 2015, 2016, 2017 y 2018.

Internet

En 2018, había en Jalisco 5 millones 432 mil 400 usuarios de Internet, que representan el 73.2% de la población de seis años o más en ese año. De este monto, el 51.9% eran mujeres y 48.1% hombres. Entre 2017 y 2018 el porcentaje de usuarios de internet se incrementó en 2.7 puntos porcentuales, al pasar de 70.5% a 73.2%, respectivamente.

De los usuarios de internet en 2018 en el estado, el 27.1% eran niños y adolescentes de 6 a 17 años; 52.3% eran adultos de 18 a 44 años y un 20.6% tenían 45 años o más.

En cuanto a las principales actividades de los usuarios de Internet en 2018, la mayoría lo utilizó para comunicarse, con un 90.6%; seguido del entretenimiento con 89.5%, obtener información un 85.8%, acceso a contenidos audiovisuales el 79.7% y acceso a redes sociales un 76.3%.

Ya sea mediante conexión fija o móvil, en 2018, 1.4 millones de hogares en Jalisco disponían de Internet. Entre 2017 y 2018 la proporción de hogares con internet en el estado, se incrementó relativamente en un 10.0%, al pasar de 55.3% a 60.9%, respectivamente; lo que implica un incremento de 187 mil hogares conectados.

En lo que se refiere a los ámbitos urbano y rural en Jalisco, la encuesta muestra una brecha importante respecto a los usuarios de internet, ya que en las zonas urbanas el 76.9% de su población de 6 años y más son usuarios de internet, mientras que en las zonas rurales esta proporción es apenas del 48.6%.

Telefonía Celular

En 2018, el 80.7% de la población jalisciense de seis años o más, utilizaban un teléfono celular; un 82.3% de los residentes de zonas urbanas y el 70.0% entre los habitantes de las áreas rurales. En el período 2017-2018, se observa un incremento del 1.6% en el porcentaje de usuarios de telefonía celular en Jalisco, considerando que en 2017 la proporción era del 79.4%.

Respecto al tipo de equipo, en 2018 el 12.3% de los usuarios jaliscienses, utilizaban sólo un celular común y el 86.7% un celular inteligente (Smartphone); mientras que el 1.0% usaba ambos. Los celulares inteligentes facilitan la posibilidad de conectarse a Internet, en este sentido, destaca un incremento del 4.2% en el porcentaje de usuarios de Smartphone, considerando que en 2017 la proporción era del 83.3%.

Entre 2017 y 2018, el número total de usuarios que sólo disponían de celular inteligente pasó de 4.856 millones a 5.195 millones, respectivamente.

Computadora

Conforme a datos de la encuesta, en 2018 había en la entidad 3 millones 583 mil 664 usuarios de computadora de seis años o más, equivalentes al 48.3% de la población en ese rango de edad. Esta proporción es mayor en 1.3 puntos porcentuales respecto a la registrada en 2017, cuando alcanzaba el 47.0%, con un monto de 3.453 millones de usuarios.

En lo que respecta a los hogares, en el período 2017-2018 se registró un ligero descenso del 2.7% en la proporción de hogares que disponían de computadora, pasando de 52.8% a 51.4%, respectivamente.

Televisión

De acuerdo con datos de la ENDUTIH 2018, en Jalisco el 95.8% de los hogares disponían de televisión; de los cuales el 21.7% tenían sólo televisor analógico, 51.9% sólo digital y 26.3% ambos. Destaca que entre 2017 y 2018, el porcentaje de hogares con este bien disminuyó ligeramente un 0.4%, considerando que en 2017 la proporción era del 96.2%.

En lo que se refiere a la televisión de paga, destaca que para 2018 el 52.7% de los hogares contaban con el servicio; un 51.1% en los hogares de las zonas urbanas y un 63.2% entre los hogares de las áreas rurales.