

# COMERCIO

## Ficha Sectorial

Octubre 2018



INSTITUTO DE  
INFORMACIÓN  
ESTADÍSTICA Y  
GEOGRÁFICA



GEOSPATIAL  
WORLD AWARDS

PREMIO MUNDIAL  
GEOESPACIAL  
A LA EXCELENCIA 2018

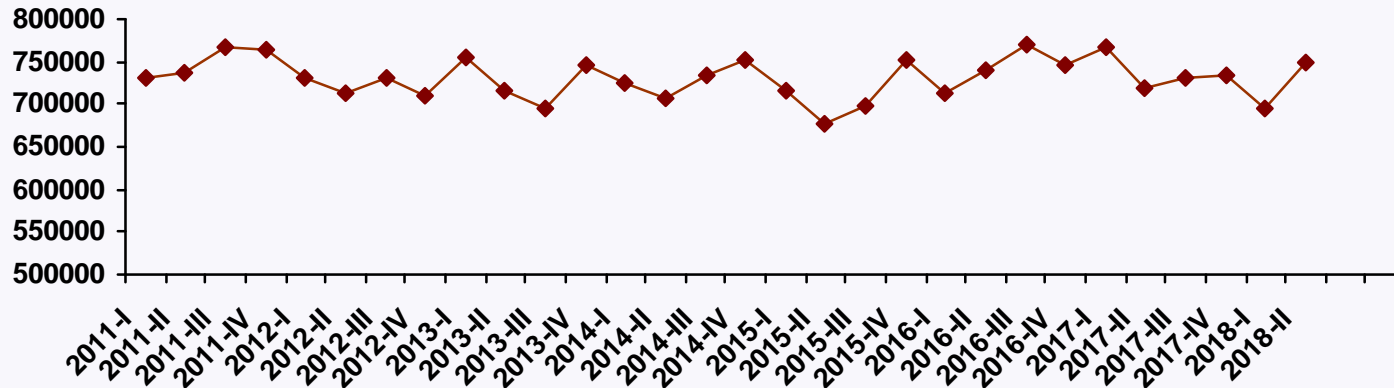
# Población Ocupada (ENOE)

2010-2018

**FUENTE: IIEG;** Instituto de Información Estadística y Geográfica, con datos de ENOE. INEGI

# Población Ocupada

Población Ocupada en el Sector Comercio en Jalisco



2011-I	2011-II	2011-III	2011-IV
732,472	736,409	767,041	764,766
<b>2012-I</b>	<b>2012-II</b>	<b>2012-III</b>	<b>2012-IV</b>
730,172	713,142	731,416	709,559
2013-I	2013-II	2013-III	2013-IV
755,380	715,338	696,085	747,276
<b>2014-I</b>	<b>2014-II</b>	<b>2014-III</b>	<b>2014-IV</b>
724,346	706,739	732,793	751,686
2015-I	2015-II	2015-III	2015-IV
716,297	676,519	696,915	753,220
<b>2016-I</b>	<b>2016-II</b>	<b>2016-III</b>	<b>2016-IV</b>
712,781	740,243	769,385	744,980
<b>2017-I</b>	<b>2017-II</b>	<b>2017-III</b>	<b>2017-IV</b>
766,837	720,484	730,342	733,638
2018-I	2018-II	2018-III	2018-IV
694,592	748,347		

Variaciones		
Período	Absoluta	Relativa
2018-II a 2017-IV	14,709	2.00%

# Cifras Empleo IMSS

## Trabajadores Asegurados 2003-2018

**Nota:** Cifras en base a la nueva metodología del IMSS

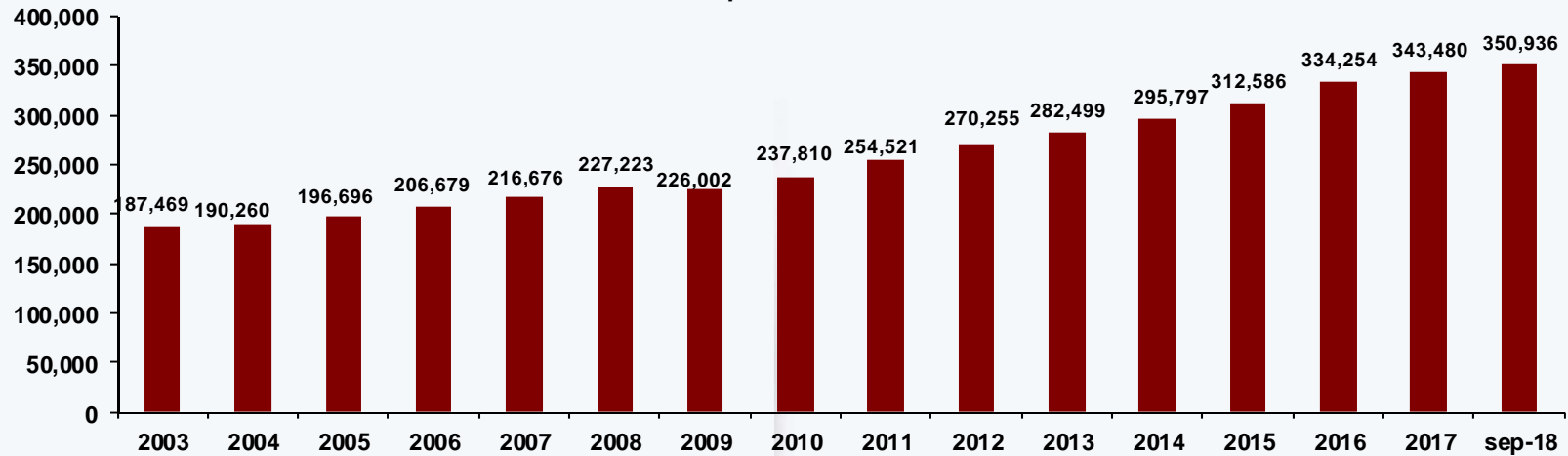
# Cifras Empleo IMSS (trabajadores asegurados)

Trabajadores asegurados en el sector comercio en Jalisco 2003-Septiembre 2018

Actividad económica	Trabajadores asegurados															% Participación del Total
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	sep-18	
Compraventa de alimentos, bebidas y productos del tabaco.	40,206	37,955	37,491	39,277	42,037	44,223	45,611	47,008	49,302	51,398	54,295	55,497	58,110	65,614	64,388	18.3%
Compraventa de artículos para el hogar.	13,943	14,081	14,447	14,520	15,192	14,005	13,273	13,874	14,001	14,064	13,979	14,973	14,572	15,770	18,116	5.2%
Compraventa de equipo de transporte; sus refacciones y accesorios.	13,037	13,466	13,699	14,692	15,685	15,718	15,781	16,942	17,453	19,136	21,314	21,866	22,533	24,552	28,648	8.2%
Compraventa de gases, combustibles y lubricantes.	12,512	12,745	12,856	13,305	14,065	14,542	14,876	16,063	16,965	17,376	18,179	18,331	19,093	19,628	19,904	5.7%
Compraventa de inmuebles y artículos diversos.	5,403	5,813	5,664	5,129	5,623	5,712	5,946	5,760	6,681	8,004	9,590	8,949	9,168	10,241	11,616	3.3%
Compraventa de maquinaria, equipo, instrumentos, aparatos, herramientas.	15,313	15,023	16,023	18,084	18,921	20,427	20,240	22,028	23,522	25,655	26,259	27,252	32,604	37,253	43,571	12.4%
Compraventa de materias primas, materiales y auxiliares.	27,705	28,280	29,384	31,345	32,751	33,802	33,582	35,206	37,350	39,396	39,912	43,144	46,236	50,419	50,670	14.4%
Compraventa de prendas de vestir y artículos de uso personal.	37,856	38,699	39,914	41,043	42,360	43,366	42,107	44,167	47,760	50,818	55,450	59,409	62,633	62,777	65,384	18.6%
Compraventa en tiendas de autoservicios y departamentos especializados.	21,494	24,194	27,210	29,279	30,042	35,428	34,586	36,762	41,487	44,408	43,521	46,376	47,637	48,000	48,639	13.9%
<b>Total</b>	<b>187,469</b>	<b>190,256</b>	<b>196,688</b>	<b>206,674</b>	<b>216,676</b>	<b>227,223</b>	<b>226,002</b>	<b>237,810</b>	<b>254,521</b>	<b>270,255</b>	<b>282,499</b>	<b>295,797</b>	<b>315,063</b>	<b>334,254</b>	<b>350,936</b>	<b>100.0%</b>

# Cifras empleo IMSS (trabajadores asegurados)

Evolución de trabajadores asegurados en el sector comercio en Jalisco  
2002 -Septiembre 2018



dic-03	dic-04	dic-05	dic-06	dic-07	dic-08	dic-09	dic-10	dic-11	dic-12	dic-13	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17	sep-18
187,469	190,260	196,696	206,679	216,676	227,223	226,002	237,810	254,521	270,255	282,499	295,797	312,586	334,254	343,480	350,936

## Variaciones

Período	Absoluta	Relativa
Septiembre 18- Dic 17	7,456	2.17%

# Patrones Permanentes

N° de Patrones en el Comercio  
2014-2016

**Nota:** Cifras en base a la nueva metodología del IMSS

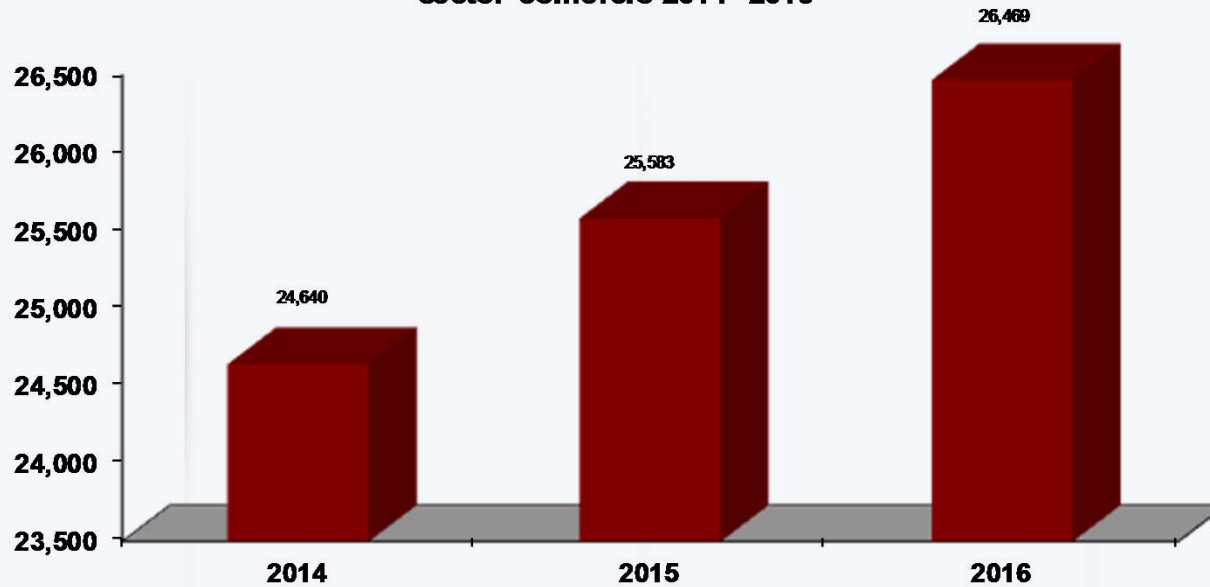
## Sector Comercio (Patrones permanentes)

N° de Patrones Permanentes en el Sector Comercio				
Grupo	Patrones Permanentes			% de Participación del total de Patrones Permanentes
	2014	2015	2016	
COMPRAVENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y PROD. DEL TABA	4,892	5,271	5,598	21.15%
COMPRAVENTA DE ARTICULOS PARA EL HOGAR	1,566	1,649	1,688	6.38%
COMPRAVENTA DE EQ. DE TRANSPORTE;SUS REFACC. Y ACC	1,891	1,942	2,014	7.61%
COMPRAVENTA DE GASES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	847	859	872	3.29%
COMPRAVENTA DE INMUEBLES Y ARTICULOS DIVERSOS	716	754	806	3.05%
COMPRAVENTA DE MAQ. EQUIPO, INSTR. APARATOS, HERRA	2,565	2,660	2,815	10.64%
COMPRAVENTA DE MATERIAS PRIMAS, MATERIALES Y AUXIL	4,821	4,935	5,115	19.32%
COMPRAVENTA DE PRENDAS DE VESTIR Y ART. DE USO PER	6,102	6,264	6,326	23.90%
COMPRAVENTA EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPTOS. E	1,240	1,249	1,235	4.67%
<b>Total Patrones permanentes</b>	<b>24,640</b>	<b>25,583</b>	<b>26,469</b>	<b>100%</b>



# Sector Comercio (Patrones permanentes)

Evolución de los patrones permanentes en el sector comercio 2014- 2016



2014	2015	2016
24,640	25,583	26,469

VARIACIONES		
Período	Absoluta	Relativa
Dic 16 - Dic 15	886	3.46%

# Inversión Extranjera Directa (IED) Sector Comercio 2017 y 2018

**Nota:**

A partir del primer trimestre de 2015 se aplica una nueva metodología que considera la presencia operativa real de las sociedades con IED en cada entidad federativa. La información es obtenida a través de nuevos cuestionarios que responden las sociedades con IED al Registro Nacional de Inversiones Extranjeras y de un análisis de la distribución operativa de las empresas en el territorio nacional.

# Sector Comercio (IED)

Comercio al Por Mayor					
Concepto	(Millones de dólares)				
	2017	2018			
	Total	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
431110 Comercio al por mayor de abarrotos	0.0	0.4	0.0		
431199 Comercio al por mayor de otros alimentos	4.6	1.0	0.0		
432111 Comercio al por mayor de fibras, hilos y telas	0.7	0.0	0.0		
433110 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	0.2	0.0	0.2		
433510 Comercio al por mayor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	6.9	0.0	0.0		
434111 Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	-5.7	0.0	0.0		
434222 Comercio al por mayor de productos químicos para la industria farmacéutica y para otro uso industrial	3.2	0.0	1.7		
434225 Comercio al por mayor de equipo y material eléctrico	0.0	1.3	0.0		
434227 Comercio al por mayor de vidrios y espejos	6.4	3.9	2.4		
435210 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para la construcción y la minería	5.8	-2.0	-1.1		
435311 Comercio al por mayor de equipo de telecomunicaciones, fotografía y cinematografía	0.6	0.2	0.3		
435411 Comercio al por mayor de mobiliario, equipo, y accesorios de cómputo	5.9	-0.6	5.7		
<b>Total IED Comercio al por mayor</b>	<b>28.6</b>	<b>4.2</b>	<b>9.2</b>		

# Sector Comercio (IED)

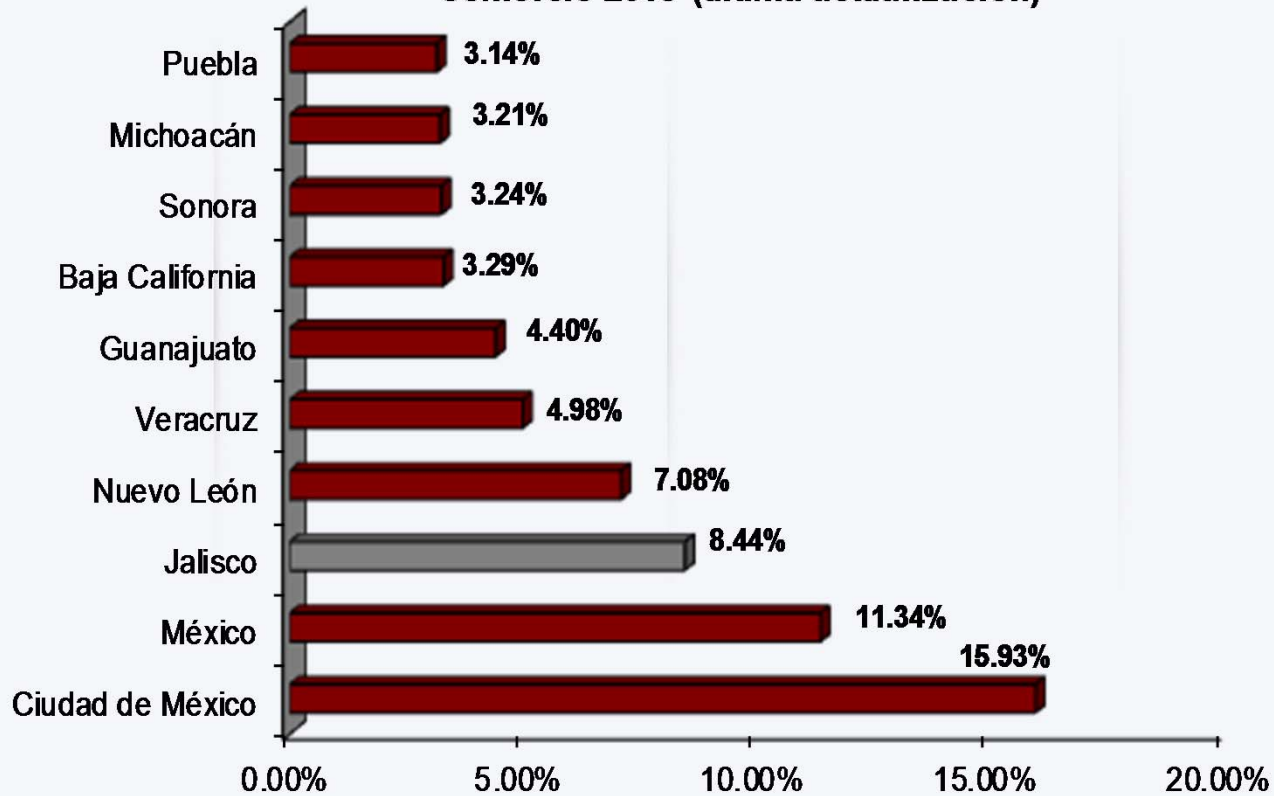
Comercio al Por Menor					
Concepto	(Millones de dólares)				
	2017	2018			
	Total	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
462111 Comercio al por menor en supermercados	11.8	7.9	4.1		
463212 Comercio al por menor de ropa de bebé	0.0	0.0	0.0		
465111 Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos	0.0	0.0	0.0		
465919 Comercio al por menor de otros artículos de uso personal	0.0	0.0	0.0		
466112 Comercio al por menor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	0.0	0.0	0.0		
468211 Comercio al por menor de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	27.9	-5.5	0.0		
468419 Comercio al por menor de otros combustibles	0.0	0.0	0.0		
<b>Total IED Comercio al por Menor</b>	<b>39.7</b>	<b>2.4</b>	<b>4.1</b>		

## PIB (Producto Interno Bruto)

**FUENTE:** IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica en base a datos proporcionados por el INEGI.

# Participación porcentual de los estados en el PIB

**Participación Porcentual de los Estados en el PIB Comercio 2016 (última actualización)**



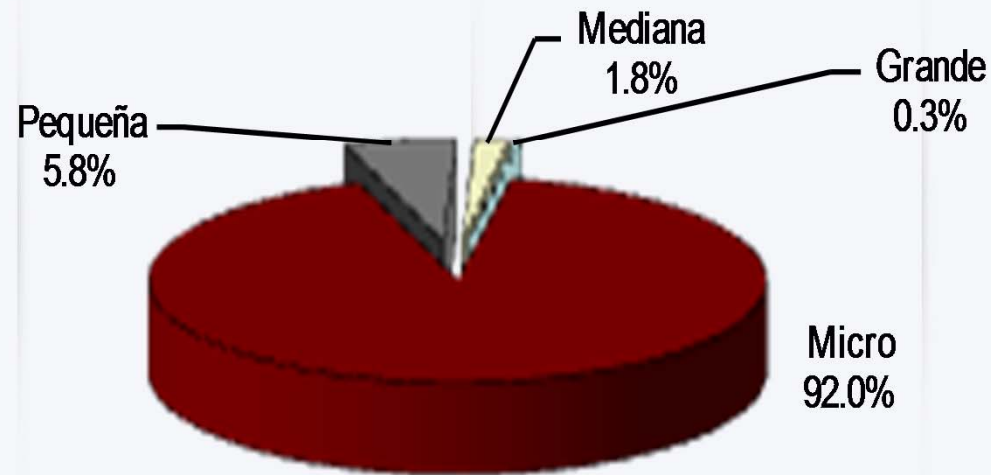
# Establecimientos Comerciales SIEM

## 2018

**FUENTE: IIEG;** Instituto de Información Estadística y Geográfica en base a datos proporcionados por el SIEM. Secretaría de Economía.

# Establecimientos comerciales por Tamaño

Composición de los Establecimientos del Comercio en Jalisco 2018/Julio



Establecimientos					
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
2018/Julio	30,848	1,956	608	105	33,517



# Censos Económicos

## Información de Unidades Económicas por tamaño de unidad y estructura porcentual 2009 y 2014

**FUENTE: IIEG;** Instituto de Información Estadística y Geográfica,, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2009 y 2014, INEGI.

# Sector Comercio al por Mayor Unidades Económicas (por tamaño)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Unidades económicas (N°establecimientos)		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
2	Comercio	<b>Total</b>	<b>133,439</b>	<b>151,647</b>	<b>14%</b>
		1)Micro	128,797	146,134	13%
		2)Pequeña	3,992	4,648	16%
		3)Mediana	582	790	36%
		4)Grande	68	75	10%
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	<b>Total</b>	<b>1,383</b>	<b>2,101</b>	<b>52%</b>
		1)Micro	893	1,452	63%
		2)Pequeña	333	463	39%
		3)Mediana	138	167	21%
		4)Grande	20	19	-5%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	<b>Total</b>	<b>437</b>	<b>643</b>	<b>47%</b>
		1)Micro	378	574	52%
		2)Pequeña	49	61	24%
		3)Mediana	7	8	-13%
		4)Grande	3		#DIV/0!
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrodomesticos menores y aparatos de línea blanca	<b>Total</b>	<b>489</b>	<b>913</b>	<b>87%</b>
		1)Micro	381	722	90%
		2)Pequeña	86	160	86%
		3)Mediana	17	28	65%
		4)Grande	5	3	-40%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	<b>Total</b>	<b>5,459</b>	<b>6,231</b>	<b>14%</b>
		1)Micro	4,797	5,437	13%
		2)Pequeña	610	708	16%
		3)Mediana	52	81	56%
		4)Grande	*	5	#¡VALOR!
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	<b>Total</b>	<b>1,585</b>	<b>2,014</b>	<b>27%</b>
		1)Micro	1,243	1,570	26%
		2)Pequeña	304	391	29%
		3)Mediana	34	50	47%
		4)Grande	4	3	-25%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>118</b>	<b>42%</b>
		1)Micro	52	63	21%
		2)Pequeña	28	51	82%
		3)Mediana	3	4	33%
		4)Grande	0	*	#¡VALOR!
437	Intermediación de comercio al por mayor	<b>Total</b>	*	*	#¡VALOR!
		1)Micro	*	*	#¡VALOR!
		2)Pequeña	*	*	#¡VALOR!
		3)Mediana	0	*	#¡VALOR!
		4)Grande	0	0	#DIV/0!

# Sector Comercio al por Mayor Personal Ocupado (por tamaño de unidad)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Personal Ocupado (N° personas)		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	<b>Total</b>	<b>33,173</b>	<b>40,679</b>	<b>23%</b>
		1)Micro	3,542	6,131	73%
		2)Pequeña	7,670	10,484	37%
		3)Mediana	4428	1729	19%
		4)Grande	7,533	6,845	-9%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	<b>Total</b>	<b>3,898</b>	<b>4,246</b>	<b>9%</b>
		1)Micro	117	1976	77%
		2)Pequeña	982	1,164	19%
		3)Mediana	704	797	13%
		4)Grande	1,095	309	-72%
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrodomesticos menores y aparatos de línea blanca	<b>Total</b>	<b>6,567</b>	<b>9,631</b>	<b>47%</b>
		1)Micro	1,349	2,483	84%
		2)Pequeña	1,971	3,301	67%
		3)Mediana	1,491	2,503	68%
		4)Grande	1,756	1,344	-23%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	<b>Total</b>	<b>34,059</b>	<b>41,196</b>	<b>21%</b>
		1)Micro	17,132	17,781	4%
		2)Pequeña	11,812	13,802	17%
		3)Mediana	4,745	7,562	59%
		4)Grande	370	2,051	454%
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	<b>Total</b>	<b>16,778</b>	<b>20,092</b>	<b>20%</b>
		1)Micro	4,929	5,853	19%
		2)Pequeña	6,131	7,932	29%
		3)Mediana	2,913	4,016	38%
		4)Grande	2,805	2,291	-18%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	<b>Total</b>	<b>1,274</b>	<b>2,548</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	216	386	79%
		2)Pequeña	586	1,150	96%
		3)Mediana	472	556	18%
		4)Grande	0	456	#DIV/0!
437	Intermediación de comercio al por mayor	<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>27</b>	<b>-72%</b>
		1)Micro	14	0	-100%
		2)Pequeña	81	27	-67%
		3)Mediana	0	0	#DIV/0!
		4)Grande	0	0	#DIV/0!

# Sector Comercio al por Mayor

## Valor Agregado Censal Bruto (por tamaño de unidad)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Miles de pesos		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	<b>Total</b>	<b>9,524,851</b>	<b>12,040,947</b>	<b>26%</b>
		1) Micro	725,917	1,457,423	101%
		2) Pequeña	1,973,078	3,077,880	56%
		3) Mediana	509,593	547,897	8%
		4) Grande	1,730,263	2,026,677	17%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	<b>Total</b>	<b>1,343,037</b>	<b>676,857</b>	<b>-50%</b>
		1) Micro	154,606	306,524	98%
		2) Pequeña	277,578	293,165	6%
		3) Mediana	220,931	141,929	-36%
		4) Grande	689,922	-64,761	-109%
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrdomesticos menores y aparatos de línea blanca	<b>Total</b>	<b>1,946,826</b>	<b>2,700,824</b>	<b>39%</b>
		1) Micro	151,561	547,570	261%
		2) Pequeña	527,970	569,703	8%
		3) Mediana	828,151	1,278,314	54%
		4) Grande	439,144	305,237	-30%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	<b>Total</b>	<b>7,790,882</b>	<b>9,982,261</b>	<b>28%</b>
		1) Micro	2,113,691	3,909,673	85%
		2) Pequeña	3,085,861	4,102,188	33%
		3) Mediana	2,236,678	2,252,616	1%
		4) Grande	354,652	-282,216	-180%
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	<b>Total</b>	<b>6,011,482</b>	<b>6,363,049</b>	<b>6%</b>
		1) Micro	814,767	1,225,348	50%
		2) Pequeña	1,406,627	2,583,713	84%
		3) Mediana	468,056	1,217,577	160%
		4) Grande	3,322,032	1,336,411	-60%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	<b>Total</b>	<b>214,588</b>	<b>694,827</b>	<b>224%</b>
		1) Micro	25,782	109,115	323%
		2) Pequeña	140,298	307,585	119%
		3) Mediana	48,508	277,608	472%
		4) Grande	0	519	#DIV/0!
437	Intermediación de comercio al por mayor	<b>Total</b>	<b>39,457</b>	<b>5,983</b>	<b>-85%</b>
		1) Micro	3,635	4,066	12%
		2) Pequeña	35,822	1,917	-95%
		3) Mediana	0	0	#DIV/0!
		4) Grande	0	0	#DIV/0!

# Sector Comercio al por Mayor

## Formación bruta de capital fijo (por tamaño de unidad)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Miles de pesos		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	<b>Total</b>	<b>451,445</b>	<b>281,137</b>	<b>-38%</b>
		1) Micro	14,476	40,396	179%
		2) Pequeña	90,802	74,382	-18%
		3) Mediana	228,691	127,930	-44%
		4) Grande	117,476	38,429	-67%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	<b>Total</b>	<b>27,165</b>	<b>23,711</b>	<b>-13%</b>
		1) Micro	2,982	3,096	4%
		2) Pequeña	5,146	16,785	226%
		3) Mediana	6,605	3,830	-42%
		4) Grande	12,432		-100%
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrdomesticos menores y aparatos de línea blanca	<b>Total</b>	<b>58,249</b>	<b>7,064</b>	<b>-88%</b>
		1) Micro	5,791	13,224	128%
		2) Pequeña	8,504	-34,558	-506%
		3) Mediana	14,021	27,489	96%
		4) Grande	29,933	909	-97%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	<b>Total</b>	<b>272,471</b>	<b>613,635</b>	<b>125%</b>
		1) Micro	81,712	115,022	41%
		2) Pequeña	135,456	242,027	79%
		3) Mediana	55,303	156,451	183%
		4) Grande		100,135	#DIV/0!
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	<b>Total</b>	<b>234,115</b>	<b>175,671</b>	<b>-25%</b>
		1) Micro	20,787	34,454	66%
		2) Pequeña	75,160	84,544	12%
		3) Mediana	36,546	42,434	16%
		4) Grande	77,771	14,239	-82%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	<b>Total</b>	<b>7,368</b>	<b>19,047</b>	<b>159%</b>
		1) Micro	465	1,476	217%
		2) Pequeña	4,506	9,799	117%
		3) Mediana	2,397	7,772	224%
		4) Grande	0		#DIV/0!
437	Intermediación de comercio al por mayor	<b>Total</b>	<b>644</b>	<b>-757</b>	<b>-218%</b>
		1) Micro		-816	#DIV/0!
		2) Pequeña	644	59	-91%
		3) Mediana	0	0	#DIV/0!
		4) Grande	0	0	#DIV/0!

# Sector Comercio al por Mayor

## Unidades Económicas (Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Unidades económicas (Estructura Porcentual)	
			2009	2014
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	65%	69%
		2) Pequeña	24%	22%
		3) Mediana	10%	8%
		4) Grande	1%	1%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	86%	89%
		2) Pequeña	11%	9%
		3) Mediana	2%	1%
		4) Grande	1%	0%
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrdomesticos menores y aparatos de línea blanca	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	78%	79%
		2) Pequeña	18%	18%
		3) Mediana	3%	3%
		4) Grande	1%	0%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	88%	87%
		2) Pequeña	11%	11%
		3) Mediana	1%	1%
		4) Grande	0%	0%
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	78%	78%
		2) Pequeña	19%	19%
		3) Mediana	2%	2%
		4) Grande	0%	0%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	63%	53%
		2) Pequeña	34%	43%
		3) Mediana	4%	3%
		4) Grande	*	*
437	Intermediación de comercio al por mayor	<b>Total</b>	*	*
		1) Micro	*	*
		2) Pequeña	*	*
		3) Mediana	*	*
		4) Grande	*	*

# Sector Comercio al por Mayor Personal Ocupado (Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Personal Ocupado (Estructura Porcentual)	
			2009	2014
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	11%	15%
		2) Pequeña	23%	26%
		3) Mediana	43%	42%
		4) Grande	23%	17%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	29%	47%
		2) Pequeña	25%	27%
		3) Mediana	18%	19%
		4) Grande	28%	7%
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrdomesticos menores y aparatos de línea blanca	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>900%</b>
		1) Micro	21%	26%
		2) Pequeña	30%	34%
		3) Mediana	23%	26%
		4) Grande	27%	14%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	50%	43%
		2) Pequeña	35%	34%
		3) Mediana	14%	18%
		4) Grande	1%	5%
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	29%	29%
		2) Pequeña	37%	39%
		3) Mediana	17%	20%
		4) Grande	17%	11%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	17%	15%
		2) Pequeña	46%	45%
		3) Mediana	37%	22%
		4) Grande	0%	18%
437	Intermediación de comercio al por mayor	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	15%	0%
		2) Pequeña	85%	100%
		3) Mediana	0%	0%
		4) Grande	0%	0%

# Sector Comercio al por Mayor

## Valor Agregado Censal Bruto (Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	(Estructura Porcentual)	
			2009	2014
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	8%	12%
		2) Pequeña	21%	26%
		3) Mediana	53%	46%
		4) Grande	18%	17%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	12%	45%
		2) Pequeña	21%	43%
		3) Mediana	16%	21%
		4) Grande	51%	-10%
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>900%</b>
		1) Micro	8%	20%
		2) Pequeña	27%	21%
		3) Mediana	43%	47%
		4) Grande	23%	11%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	27%	39%
		2) Pequeña	40%	41%
		3) Mediana	29%	23%
		4) Grande	5%	-3%
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	14%	19%
		2) Pequeña	23%	41%
		3) Mediana	8%	19%
		4) Grande	55%	21%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	12%	16%
		2) Pequeña	65%	44%
		3) Mediana	23%	40%
		4) Grande	0%	0%
437	Intermediación de comercio al por mayor	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	9%	68%
		2) Pequeña	91%	32%
		3) Mediana	0%	0%
		4) Grande	0%	0%



# Sector Comercio al por Mayor

## Formación bruta de capital fijo (Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	(Estructura Porcentual)	
			2009	2014
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	3%	14%
		2) Pequeña	20%	26%
		3) Mediana	51%	46%
		4) Grande	26%	14%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	11%	13%
		2) Pequeña	19%	71%
		3) Mediana	24%	16%
		4) Grande	46%	0%
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrdomesticos menores y aparatos de línea blanca	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>900%</b>
		1) Micro	10%	187%
		2) Pequeña	15%	-489%
		3) Mediana	24%	389%
		4) Grande	51%	13%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	30%	19%
		2) Pequeña	50%	39%
		3) Mediana	20%	25%
		4) Grande	0%	16%
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	<b>Total</b>	<b>90%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	9%	20%
		2) Pequeña	32%	48%
		3) Mediana	16%	24%
		4) Grande	33%	8%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	6%	8%
		2) Pequeña	61%	51%
		3) Mediana	33%	41%
		4) Grande	0%	0%
437	Intermediación de comercio al por mayor	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	0%	108%
		2) Pequeña	100%	-8%
		3) Mediana	0%	0%
		4) Grande	0%	0%

# Sector Comercio al por Menor

## Unidades Económicas

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Unidades económicas (N° de establecimientos)		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
2	Comercio	<b>Total</b>	<b>133,439</b>	<b>151,647</b>	<b>14%</b>
		1)Micro	128,797	146,134	13%
		2)Pequeña	3,992	4,648	16%
		3)Mediana	582	790	36%
		4)Grande	68	75	10%
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	<b>Total</b>	<b>59,417</b>	<b>64,432</b>	<b>8%</b>
		1)Micro	58,968	64,090	9%
		2)Pequeña	431	320	-26%
		3)Mediana	18	22	22%
		4)Grande	0	0	#¡DIV/0!
462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	<b>Total</b>	<b>1,450</b>	<b>2,475</b>	<b>71%</b>
		1)Micro	1,156	2,026	75%
		2)Pequeña	127	234	84%
		3)Mediana	142	190	N/D
		4)Grande	25	25	N/D
463	Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	<b>Total</b>	<b>19,279</b>	<b>21,507</b>	<b>12%</b>
		1)Micro	18,975	21,164	12%
		2)Pequeña	289	325	12%
		3)Mediana	*	18	N/D
		4) Grande	0	0	N/D
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	<b>Total</b>	<b>5,266</b>	<b>6,490</b>	<b>23%</b>
		1)Micro	4,996	5,996	20%
		2)Pequeña	267	484	81%
		3)Mediana	3	10	N/D
		4) Grande	*	0	N/D

# Sector Comercio al por Menor

## Unidades Económicas

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Unidades económicas (N° de establecimientos)		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
465	Comercio al por menor de artículos de papelería para el esparcimiento y otros de uso personal	<b>Total</b>	<b>18,293</b>	<b>19,871</b>	<b>9%</b>
		1)Micro	18,047	19,651	9%
		2)Pequeña	237	208	-12%
		3)Mediana	*	12	#¡VALOR!
		4) Grande	0	*	#¡VALOR!
466	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	<b>Total</b>	<b>8,570</b>	<b>9,768</b>	<b>14%</b>
		1)Micro	8,217	9,439	15%
		2)Pequeña	331	297	-10%
		3)Mediana	22	29	N/D
		4) Grande	*	3	N/D
467	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	<b>Total</b>	<b>6,602</b>	<b>8,802</b>	<b>33%</b>
		1)Micro	6,304	8,573	N/D
		2)Pequeña	277	201	N/D
		3)Mediana	21	28	N/D
		4) Grande	0	0	N/D
468	Comercio al por menor de vehículos de motos, refacciones, combustibles y lubricantes	<b>Total</b>	<b>5,082</b>	<b>6,199</b>	<b>22%</b>
		1)Micro	4,366	5,317	22%
		2)Pequeña	617	740	20%
		3)Mediana	93	135	45%
		4)Grande	6	7	17%
469	Comercio al por menor exclusivamente a través, y catálogos impresos, televisión y similares	<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>54</b>	<b>157%</b>
		1)Micro	21	54	157%
		2)Pequeña	*	*	#¡VALOR!
		3)Mediana	*	*	#¡VALOR!
		4)Grande	0	0	#¡DIV0!

# Sector Comercio al por Menor Personal Ocupado

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Personal Ocupado (N° de personas)		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
2	Comercio	<b>Total</b>	<b>481,102</b>	<b>514,036</b>	<b>7%</b>
		1)Micro	314,599	311,801	-1%
		2)Pequeña	78,610	92,858	18%
		3)Mediana	61015	79408	30%
		4)Grande	26,878	29,969	12%
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	<b>Total</b>	<b>143,241</b>	<b>133,983</b>	<b>-6%</b>
		1)Micro	134,351	125,992	-6%
		2)Pequeña	7,632	5,892	-23%
		3)Mediana	1,258	1,843	47%
		4)Grande	0	256	#¡DIV0!
462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	<b>Total</b>	<b>37,594</b>	<b>46,189</b>	<b>23%</b>
		1)Micro	5,681	7,630	34%
		2)Pequeña	2,933	5,162	76%
		3)Mediana	19,423	21,967	13%
		4) Grande	9,557	11,430	20%
463	Comercio por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	<b>Total</b>	<b>48,365</b>	<b>47,820</b>	<b>-1%</b>
		1)Micro	42,153	39,504	-6%
		2)Pequeña	5,103	6,151	21%
		3)Mediana	1,109	1,441	30%
		4) Grande	0	724	#¡DIV0!
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	<b>Total</b>	<b>18,712</b>	<b>24,254</b>	<b>30%</b>
		1)Micro	12,832	13,479	5%
		2)Pequeña	5,299	9,175	73%
		3)Mediana	581	1,037	78%
		4) Grande	0	563	#¡DIV0!
465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	<b>Total</b>	<b>44,198</b>	<b>40,738</b>	<b>-8%</b>
		1)Micro	38,995	35,268	-10%
		2)Pequeña	4,388	4,172	-5%
		3)Mediana	815	928	14%
		4) Grande	0	370	#¡DIV0!

# Sector Comercio al por Menor Personal Ocupado

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Personal Ocupado (N° de personas)		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
<b>466</b>	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	<b>Total</b>	<b>28,875</b>	<b>29,761</b>	<b>3%</b>
		1)Micro	21,016	20,606	-2%
		2)Pequeña	5,907	5,508	-7%
		3)Mediana	1,697	2,606	54%
		4) Grande	255	1,041	308%
<b>467</b>	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalera y vidrios	<b>Total</b>	<b>24,545</b>	<b>25,904</b>	<b>6%</b>
		1)Micro	17,712	19,700	11%
		2)Pequeña	5,093	3,726	-27%
		3)Mediana	1,740	2,478	42%
		4) Grande	0	0	#¡DIV/0!
<b>468</b>	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	<b>Total</b>	<b>39,499</b>	<b>46,468</b>	<b>18%</b>
		1)Micro	13,503	14,842	10%
		2)Pequeña	12,970	15,152	17%
		3)Mediana	9,469	14,185	50%
		4)Grande	3,507	2,289	-35%
<b>469</b>	Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	<b>Total</b>	<b>279</b>	<b>451</b>	<b>62%</b>
		1)Micro	57	143	151%
		2)Pequeña	52	38	-27%
		3)Mediana	170	270	59%
		4)Grande	0	0	#¡DIV/0!

# Sector Comercio al por Menor Valor Agregado Censal Bruto

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Miles de pesos		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
46	Comercio al por menor	<b>Total</b>	<b>26,127,619</b>	<b>42,420,866</b>	<b>62%</b>
		1)Micro	14,547,408	20,286,221	39%
		2)Pequeña	6,843,285	11,301,327	65%
		3)Mediana	3192143	7638455	139%
		4)Grande	1,544,783	3,194,863	107%
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	<b>Total</b>	<b>7,133,747</b>	<b>9,650,739</b>	<b>35%</b>
		1)Micro	6,176,795	7,993,761	29%
		2)Pequeña	837,960	1,353,496	62%
		3)Mediana	118,992	297,071	150%
		4)Grande		6,411	#¡DIV/0!
462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	<b>Total</b>	<b>3,530,777</b>	<b>8,826,370</b>	<b>150%</b>
		1)Micro	704,100	1,626,360	131%
		2)Pequeña	491,554	951,203	94%
		3)Mediana	1,104,455	3,389,456	207%
		4) Grande	1,230,668	2,859,351	132%
463	Comercio por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	<b>Total</b>	<b>2,210,103</b>	<b>3,406,649</b>	<b>54%</b>
		1)Micro	1,635,471	2,266,353	39%
		2)Pequeña	444,792	860,867	94%
		3)Mediana	129,840	186,841	44%
		4) Grande		92,588	#¡DIV/0!
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	<b>Total</b>	<b>1,613,555</b>	<b>3,300,029</b>	<b>105%</b>
		1)Micro	749,511	1,041,298	39%
		2)Pequeña	973,619	2,326,674	139%
		3)Mediana	-109,575	15,461	-114%
		4) Grande		-83,404	#¡DIV/0!
465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	<b>Total</b>	<b>2,083,290</b>	<b>2,165,037</b>	<b>4%</b>
		1)Micro	1,417,631	1,578,337	11%
		2)Pequeña	527,199	500,671	-5%
		3)Mediana	138,460	88,279	-36%
		4) Grande		-2,250	#¡DIV/0!

# Sector Comercio al por Menor Valor Agregado Censal Bruto

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Miles de pesos		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
466	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	<b>Total</b>	<b>1,951,122</b>	<b>2,966,942</b>	<b>52%</b>
		1)Micro	1,143,567	1,792,559	57%
		2)Pequeña	547,923	727,836	33%
		3)Mediana	247,992	354,480	43%
		4) Grande	11,640	92,067	691%
467	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalerá y vidrios	<b>Total</b>	<b>2,390,328</b>	<b>3,775,262</b>	<b>63%</b>
		1)Micro	1,290,913	2,001,148	65%
		2)Pequeña	718,340	690,847	104%
		3)Mediana	381075	1,083,267	35%
		4) Grande			#¡DIV/0!
468	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	<b>Total</b>	<b>5,139,487</b>	<b>8,306,615</b>	<b>62%</b>
		1)Micro	1,406,753	1,966,652	40%
		2)Pequeña	2,277,660	3,889,289	71%
		3)Mediana	1152599	2,220,574	93%
		4)Grande	302,475	230,100	-24%
469	Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	<b>Total</b>	<b>75,210</b>	<b>23,223</b>	<b>-69%</b>
		1)Micro	22,667	19,753	-13%
		2)Pequeña	24,238	444	-98%
		3)Mediana	28,305	3,026	-89%
		4)Grande			#¡DIV/0!

# Sector Comercio al por Menor

## Formación bruta de capital fijo

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Miles de pesos		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
46	Comercio al por menor	<b>Total</b>	<b>2,138,334</b>	<b>2,267,202</b>	<b>6%</b>
		1)Micro	533,022	877,795	65%
		2)Pequeña	397,939	856,751	115%
		3)Mediana	909897	208619	-77%
		4)Grande	297,476	324,037	9%
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	<b>Total</b>	<b>206,272</b>	<b>274,220</b>	<b>33%</b>
		1)Micro	146,619	229,386	56%
		2)Pequeña	63,273	32,494	-49%
		3)Mediana	-3,620	12,340	-441%
		4)Grande			#¡DIV/0!
462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	<b>Total</b>	<b>1,113,198</b>	<b>1,206,051</b>	<b>8%</b>
		1)Micro	120,069	271,903	126%
		2)Pequeña	27,754	233,700	742%
		3)Mediana	705,675	652,288	-8%
		4) Grande	259,700	48,160	-81%
463	Comercio por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	<b>Total</b>	<b>99,894</b>	<b>205,457</b>	<b>106%</b>
		1)Micro	59,060	82,472	40%
		2)Pequeña	34,108	95,248	179%
		3)Mediana	6,726	25,639	281%
		4) Grande		2,098	#¡DIV/0!
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	<b>Total</b>	<b>59,533</b>	<b>140,399</b>	<b>136%</b>
		1)Micro	26,690	47,532	78%
		2)Pequeña	30,147	73,778	145%
		3)Mediana	2,696	4,313	60%
		4) Grande		14,776	#¡DIV/0!
465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	<b>Total</b>	<b>80,683</b>	<b>123,035</b>	<b>52%</b>
		1)Micro	38,819	56,994	47%
		2)Pequeña	37,739	63,629	69%
		3)Mediana	4,125	2,412	-42%
		4) Grande			#¡DIV/0!



## Sector Comercio al por Menor Formación bruta de capital fijo

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Miles de pesos		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
466	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	<b>Total</b>	<b>112,164</b>	<b>380,899</b>	<b>240%</b>
		1)Micro	55,485	38,901	-30%
		2)Pequeña	38,064	83,100	118%
		3)Mediana	18,615	11,348	-39%
		4) Grande		247,550	#¡DIV/0!
467	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalera y vidrios	<b>Total</b>	<b>169,077</b>	<b>101,022</b>	<b>67%</b>
		1)Micro	35,603	67,139	-47%
		2)Pequeña	34,768	40,603	-14%
		3)Mediana	98706	-6,720	-1569%
		4) Grande			#¡DIV/0!
468	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	<b>Total</b>	<b>297,428</b>	<b>-165,853</b>	<b>-279%</b>
		1)Micro	50,654	82,449	-39%
		2)Pequeña	132,024	234,199	-44%
		3)Mediana	76974	-493,954	-116%
		4)Grande	37,776	11,453	230%
469	Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>1,972</b>	<b>-96%</b>
		1)Micro	23	1,019	-98%
		2)Pequeña	62		#¡DIV/0!
		3)Mediana		953	-100%
		4)Grande			#¡DIV/0!

# Sector Comercio al por Menor

## Unidades Económicas (Estructura porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Unidades económicas (Estructura Porcentual)	
			2009	2014
2	Comercio	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	97%	96%
		2)Pequeña	3%	3%
		3)Mediana	0%	1%
		4)Grande	0%	0%
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	99%	99.5%
		2)Pequeña	1%	0.5%
		3)Mediana	0%	0%
		4)Grande	0%	0%
462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	80%	82%
		2)Pequeña	9%	9%
		3)Mediana	10%	8%
		4) Grande	2%	1%
463	Comercio por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	98%	98%
		2)Pequeña	1%	2%
		3)Mediana		0%
		4) Grande	0%	0%
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	95%	92%
		2)Pequeña	5%	7%
		3)Mediana	0%	0%
		4) Grande		0%
465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	99%	99%
		2)Pequeña	1%	1%
		3)Mediana		0%
		4) Grande	0%	
466	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	96%	97%
		2)Pequeña	4%	3%
		3)Mediana	0%	0%
		4) Grande	#¡VALOR!	0%

# Sector Comercio al por Menor

## Unidades Económicas (Estructura porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Unidades económicas (Estructura Porcentual)	
			2009	2014
467	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	95%	97%
		2)Pequeña	4%	2%
		3)Mediana	0%	0%
		4) Grande	0%	0%
468	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	86%	86%
		2)Pequeña	12%	12%
		3)Mediana	2%	2%
		4)Grande	0%	0%
469	Comercio al por menor exclusivamente a través de internet y catálogos impresos, televisión y similares	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100.0%</b>
		1)Micro	100%	100.0%
		2)Pequeña	*	*
		3)Mediana	*	*
		4)Grande	0%	0%

## Sector Comercio al por Menor Personal Ocupado (Estructura porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Personal Ocupado (Estructura Porcentual)	
			2009	2014
<b>2</b>	<b>Comercio</b>	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	65%	61%
		2)Pequeña	16%	18%
		3)Mediana	13%	15%
		4)Grande	6%	6%
<b>461</b>	<b>Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco</b>	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	94%	94.0%
		2)Pequeña	5%	4.4%
		3)Mediana	1%	1%
		4)Grande	0%	0%
<b>462</b>	<b>Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales</b>	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	15%	17%
		2)Pequeña	8%	11%
		3)Mediana	52%	48%
		4) Grande	25%	25%
<b>463</b>	<b>Comercio por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado</b>	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	87%	83%
		2)Pequeña	11%	13%
		3)Mediana	2%	3%
		4) Grande	0%	2%
<b>464</b>	<b>Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud</b>	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	69%	56%
		2)Pequeña	28%	38%
		3)Mediana	3%	4%
		4) Grande	0%	2%
<b>465</b>	<b>Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal</b>	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	88%	87%
		2)Pequeña	10%	10%
		3)Mediana	2%	2%
		4) Grande	0%	1%

## Sector Comercio al por Menor Personal Ocupado (Estructura porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Personal Ocupado (Estructura Porcentual)	
			2009	2014
<b>466</b>	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	73%	69%
		2) Pequeña	20%	19%
		3) Mediana	6%	9%
		4) Grande	1%	3%
<b>467</b>	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	72%	76%
		2) Pequeña	21%	14%
		3) Mediana	7%	10%
		4) Grande	0%	0%
<b>468</b>	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	34%	32%
		2) Pequeña	33%	33%
		3) Mediana	24%	31%
		4) Grande	9%	5%
<b>469</b>	Comercio al por menor exclusivamente a través de internet y catálogos impresos, televisión y similares	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1) Micro	20%	31.7%
		2) Pequeña	19%	8.4%
		3) Mediana	61%	60%
		4) Grande	0%	0%

## Sector Comercio al por Menor Valor Agregado Cenal Bruto (Estructura porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	(Estructura Porcentual)	
			2009	2014
46	Comercio al por menor	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	56%	48%
		2)Pequeña	26%	27%
		3)Mediana	12%	18%
		4)Grande	6%	8%
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	87%	82.8%
		2)Pequeña	12%	14.0%
		3)Mediana	2%	3%
		4)Grande	0%	0%
462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	20%	18%
		2)Pequeña	14%	11%
		3)Mediana	31%	38%
		4) Grande	35%	32%
463	Comercio por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	74%	67%
		2)Pequeña	20%	25%
		3)Mediana	6%	5%
		4) Grande	0%	3%
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	46%	32%
		2)Pequeña	60%	71%
		3)Mediana	-7%	0%
		4) Grande	0%	-3%
465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	68%	73%
		2)Pequeña	25%	23%
		3)Mediana	7%	4%
		4) Grande	0%	0%
466	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	59%	60%
		2)Pequeña	28%	25%
		3)Mediana	13%	12%
		4) Grande	1%	3%

## Sector Comercio al por Menor Valor Agregado Cenal Bruto (Estructura porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	(Estructura Porcentual)	
			2009	2014
<b>467</b>	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalerá y vidrios	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	54%	53%
		2)Pequeña	30%	18%
		3)Mediana	16%	29%
		4) Grande	0%	0%
<b>468</b>	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	27%	24%
		2)Pequeña	44%	47%
		3)Mediana	22%	27%
		4)Grande	6%	3%
<b>469</b>	Comercio al por menor exclusivamente a través de internet y catáloos impresos, televisión y similares	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	30%	85.1%
		2)Pequeña	32%	1.9%
		3)Mediana	38%	13%
		4)Grande	0%	0%

# Sector Comercio al por Menor Formación Bruta de Capital Fijo (Estructura porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	(Estructura Porcentual)	
			2009	2014
46	Comercio al por menor	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	25%	39%
		2)Pequeña	19%	38%
		3)Mediana	43%	9%
		4)Grande	14%	14%
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	71%	83.7%
		2)Pequeña	31%	11.8%
		3)Mediana	-2%	5%
		4)Grande	0%	0%
462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	11%	23%
		2)Pequeña	2%	19%
		3)Mediana	63%	54%
		4) Grande	23%	4%
463	Comercio por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	59%	40%
		2)Pequeña	34%	46%
		3)Mediana	7%	12%
		4) Grande	0%	1%
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	45%	34%
		2)Pequeña	51%	53%
		3)Mediana	5%	3%
		4) Grande	0%	11%
465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	48%	46%
		2)Pequeña	47%	52%
		3)Mediana	5%	2%
		4) Grande	0%	0%



## Sector Comercio al por Menor Formación Bruta de Capital Fijo (Estructura porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	(Estructura Porcentual)	
			2009	2014
466	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	49%	10%
		2)Pequeña	34%	22%
		3)Mediana	17%	3%
		4) Grande	0%	65%
467	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalera y vidrios	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	21%	66%
		2)Pequeña	21%	40%
		3)Mediana	58%	-7%
		4) Grande	0%	0%
468	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	17%	-50%
		2)Pequeña	44%	-141%
		3)Mediana	26%	298%
		4)Grande	13%	-7%
469	Comercio al por menor exclusivamente a través de internet y catálogos impresos, televisión y similares	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		1)Micro	27%	51.7%
		2)Pequeña	73%	0.0%
		3)Mediana	0%	48%
		4)Grande	0%	0%



**Suscríbete a nuestro boletín**

Calzada de los Pirules No. 71  
Col. Ciudad Granja C.P.45010  
Zapopan, Jalisco, México  
Teléfono: (33) 3777-1770  
[contacto.iieg@jalisco.gob.mx](mailto:contacto.iieg@jalisco.gob.mx)

**[www.iieg.gob.mx](http://www.iieg.gob.mx)**

  IIEG Jalisco

