

# ESTUDIO DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DEL SECTOR PRIVADO JALISCIENSE

1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019



# DIRECTORIO

## **Augusto Valencia López**

*Director general del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco*

## **Mauro Garza Marín**

*Presidente Coparmex Jalisco*

## **COMITÉ TÉCNICO**

*Nora Ampudia Márquez, Universidad Panamericana*

*Enrique Cuevas Rodríguez, Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas, Universidad de Guadalajara*

*Israel Macías López, Universidad Panamericana*

*Gabriel Orihuela Escobedo, Universidad del Valle de Atemajac*

*Ignacio Román Morales, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente*

*Elaborado por la Unidad de Información Estadística Económico Financiera*

Mireya Pasillas Torres

Susana Galindo Zamora

Arturo Carrillo Villarreal

Roberto Galindo Acosta

Edith Macedo Ruiz

Patricia Patiño García

Daniel Díaz González

Rodolfo Pérez Castellanos

# PRESENTACIÓN

El **Estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado Jalisciense** se ha realizado semestralmente desde 2015 en colaboración con Coparmex Jalisco, y tiene como objetivo mostrar un panorama general de las perspectivas de los empresarios jaliscienses de la economía estatal y nacional.

Este estudio tuvo la validación de reconocidos académicos de las principales universidades de Jalisco que integraron el Comité Técnico del IIEG en materia económica. Si bien en este primer estudio de la nueva administración se utilizó el mismo instrumento de las ediciones anteriores, se espera que, en las subsecuentes, la experiencia que aporte el Comité Técnico permitirá incluir preguntas más pertinentes en materia de expectativas.

La encuesta se aplicó a 268 empresas afiliadas a Coparmex Jalisco del 21 de febrero al 12 de abril de 2019, en línea y por teléfono con personal del Instituto. Aun cuando se utilizó la misma batería de preguntas, el estudio no es comparable con ediciones anteriores principalmente por dos razones.

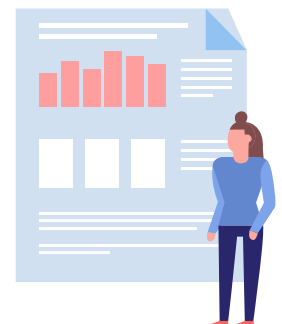
La primera, el periodo de levantamiento fue un poco más amplio que en los estudios pasados debido a que en esta ocasión, no se contrató a empresas encuestadoras para cuidar la confidencialidad de los socios de Coparmex. En ediciones anteriores se contrataron a empresas encuestadoras y el promedio de levantamiento fue de un mes. La segunda por cuestiones de estacionalidad. Los meses de levantamiento de los estudios anteriores del primer semestre fue entre enero y febrero, mientras que el de 2019 fue entre febrero y abril.

Durante el periodo del levantamiento de la encuesta de este estudio se observaron acontecimientos en el ámbito local, nacional e internacional que pudieron afectar de forma negativa la percepción de los empresarios. En el ámbito local, por ejemplo, si bien ya se habían liberado las vías del tren en Michoacán, se dieron a conocer las pérdidas estimadas para los exportadores de Jalisco. En el ámbito nacional, la aprobación de las modificaciones a la reforma laboral, el ajuste a la baja del pronóstico del Producto Interno Bruto, la migración de Centroamérica a México, los cierres de recursos a organizaciones civiles, y la violencia, entre otros, son temas que afectaron las expectativas del empresariado. Finalmente, en el entorno internacional, la guerra comercial entre China y Estados Unidos, así como la falta de ratificación del Tratado México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC) pudo haber aumentado la incertidumbre económica del sector exportador jalisciense.

El IIEG agradece la colaboración de Coparmex Jalisco para realizar este estudio que ayudará en la toma de decisiones, tanto al sector público como al sector privado.

# CONTENIDO

I. Objetivos y metodología.....	5
I.1. Metodología de los índices de expectativas empresariales.....	6
II. Giro y tamaño de las empresas encuestadas.....	8
III. Índice de expectativas empresariales.....	10
IV. Resultados de la encuesta.....	11
IV.1 Demanda.....	11
IV.2 Utilización de la planta y equipo.....	12
IV.3 Evolución del número de empleados.....	13
IV.4 Evolución del número de empleados subcontractados .....	14
IV.5 Evolución del precio de los insumos.....	15
IV.6 Evolución del volumen de ventas.....	16
IV.7 Evolución del precio promedio de los productos y/o servicios de la empresa.....	17
IV.8 Evolución de la demanda internacional de los productos y/o servicios de la empresa.....	18
IV.9 Expectativa de la demanda de los productos y/o servicios de la empresa.....	19
IV.10 Inversiones.....	20
IV.11 Retos principales.....	21
IV.12 Financiamiento.....	23
IV.13 Contexto económico.....	25
V. Conclusiones.....	27
VI. Recomendaciones del comité.....	28
VII. Anexo: Cuestionario .....	29



# I. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA



El objetivo general del Estudio de Expectativas del Sector Privado Jalisciense es generar información semestral de la actividad económica del sector empresarial de Jalisco, tanto actual como esperada, que contribuya a mejorar la toma de decisiones del sector público y privado.

Los resultados del estudio se basan en el levantamiento de una encuesta en línea y telefónica a 268 empresas afiliadas a Coparmex que representan el 26% del total de las 1,030 empresas activas afiliadas. Este número de empresas encuestadas representa un margen de error de  $\pm 5.15\%$  a un nivel de 95% de confianza.

Los objetivos particulares del estudio son:

1. Analizar la valoración del comportamiento de la demanda de los productos y servicios de la empresa durante el segundo semestre de 2018, y las expectativas sobre la demanda esperada para el primer semestre de 2019.
2. Comparar la valoración del comportamiento del empleo en la empresa durante el segundo semestre de 2018, y las expectativas sobre el empleo esperado para el primer semestre de 2019.
3. Conocer la valoración del comportamiento de los precios de los insumos y de los bienes y/o servicios durante el segundo semestre de 2018 y el primer semestre de 2019.
4. Conocer las expectativas de la demanda de los bienes y/o servicios de la empresa a nivel estatal, nacional e internacional.
5. Determinar si la empresa realizó inversiones en el segundo semestre de 2018 y si considera que el primer semestre de 2019 es adecuado para invertir.
6. Revisar las fuentes de financiamiento de las empresas y su uso.
7. Conocer los principales retos que enfrentan las empresas en el primer semestre de 2019, así como las expectativas de la economía local y nacional en los próximos seis meses y en el próximo año.

El cuestionario utilizado se encuentra al final de este documento. El estudio se divide en dos grandes apartados: el cálculo de los índices de expectativas, y la presentación de los tabulados de las respuestas. La metodología del cálculo de los índices de expectativas se presenta a continuación.

# I.1 METODOLOGÍA DE LOS ÍNDICES DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

El Índice de Expectativas Empresariales (IEE) busca medir la opinión de los empresarios sobre el comportamiento en el semestre anterior de la demanda del producto o servicio, el empleo y las ventas de su empresa, opinión que se capta en tres preguntas de la sección 5 del cuestionario.

Las tres preguntas se utilizan para construir tres subíndices (demanda, empleo y ventas) que, al promediarlos, integran el IEE. Cada respuesta recibe una ponderación entre 0 y 1, como se muestra a continuación.

Respuesta	Ponderación ( $\varphi$ )
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

Cada uno de tres subíndices se calcula como sigue:

$$\Phi_j = 100 \times \sum_{i=1}^5 \varphi_{ij} \theta_{ij}$$

Donde:

$\Phi_j$  = Subíndice de la pregunta j (demanda, empleo o ventas)

$\varphi_{ij}$  = El ponderador de la respuesta i de la pregunta j

$\theta_{ij}$  = Porcentaje de las empresas que respondieron la respuesta i de la pregunta j

Por lo tanto, el IEE se calcula con la siguiente fórmula:

$$IEE = \frac{\sum_{j=1}^3 \Phi_j}{3}$$

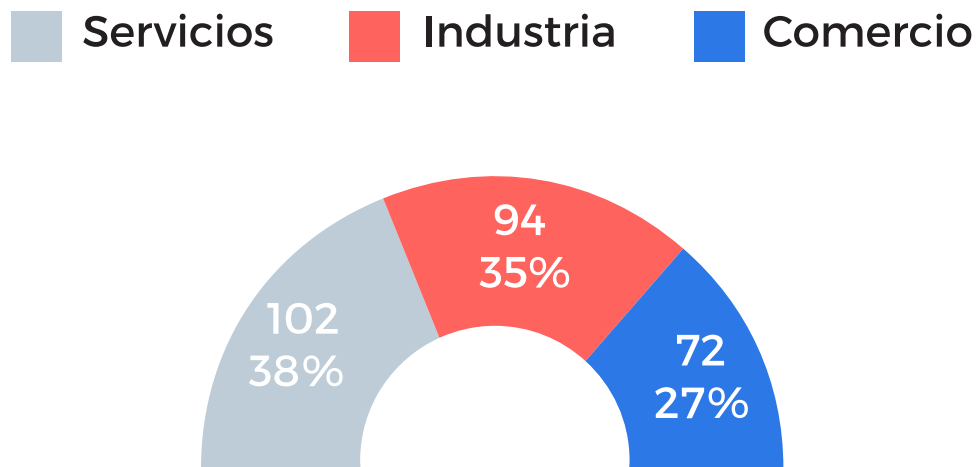
El Índice Prospectivo de Expectativas Empresariales (IPEE) se calcula de manera similar que el IEE. La diferencia con el IEE es que el IPEE busca medir la opinión de los empresarios de cómo esperan será la demanda del producto o servicio, el empleo y las ventas de la empresa en el primer semestre de 2019.

Por lo tanto, las tres preguntas para obtener cada uno de los tres subíndices se obtienen del apartado 7 del cuestionario.

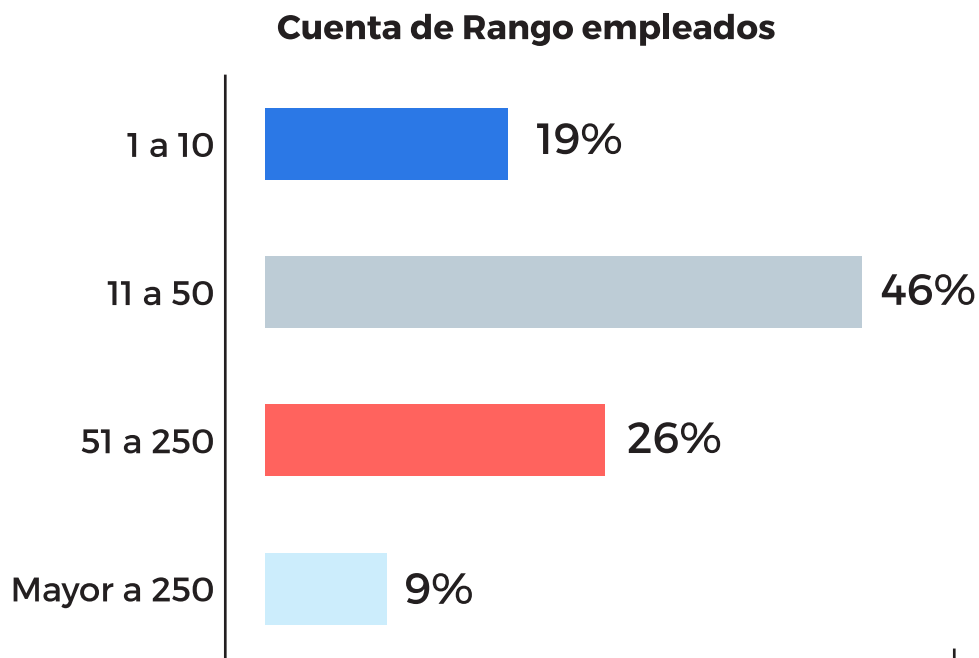
En ambos índices, el punto medio (valor de 50) representa el umbral entre el mejor y peor expectativa económica en opinión de los empresarios jaliscienses.

## II. GIRO Y TAMAÑO DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

De las 268 empresas encuestadas, 38.1% pertenecen al sector servicios, 35.1% al sector industrial y 26.9% al sector comercio.



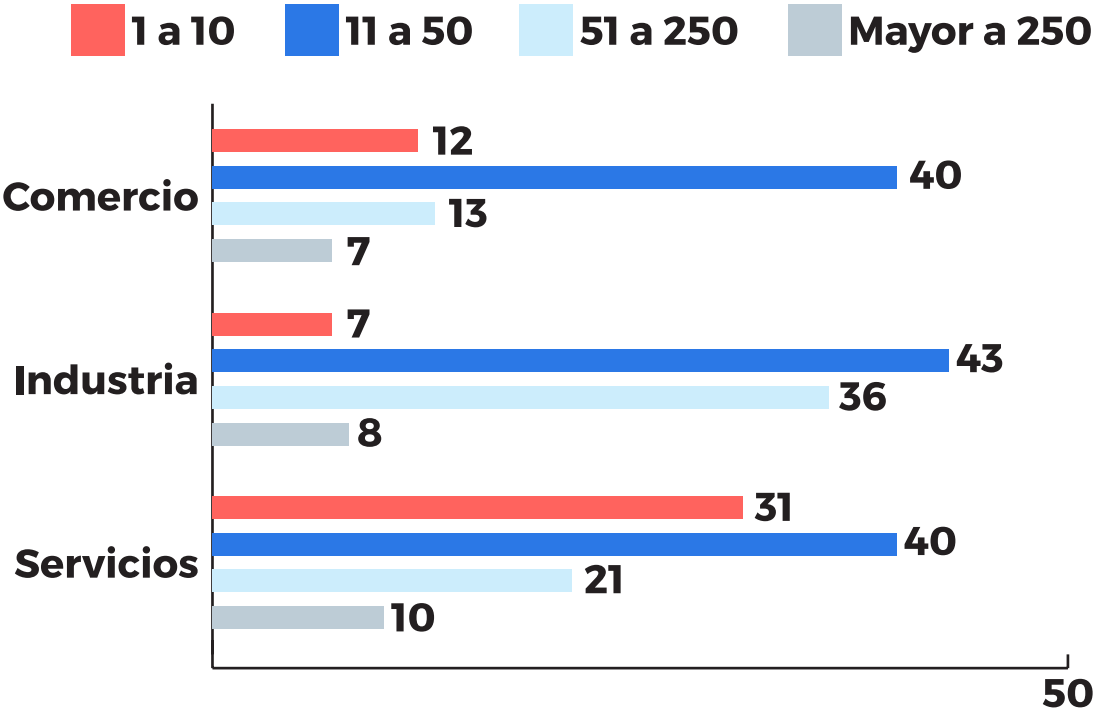
Por tamaño, 50 empresas (19%) tienen 10 o menos trabajadores, 123 (46%) de 11 a 50 trabajadores, 70 empresas (26%) de 51 a 250 empleados, y 25 empresas (9%) más de 250.





De las empresas encuestadas, el tamaño que más predomina en todos los sectores es el de 11 a 50 empleados, aunque es en el industrial donde se concentran las de mayor tamaño.

El sector que concentra el menor tamaño es el de servicios, con 31% o 32 de las 103 empresas que lo componen.



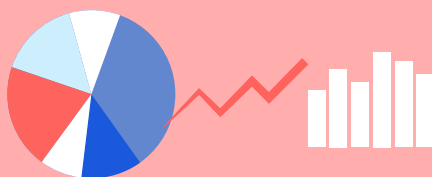
### **III. ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES**

El valor estimado del Índice de Expectativas Empresariales se ubicó en 53.51, lo que indica que, en promedio, las empresas consideran que en el segundo semestre de 2018 fue más positivo que negativo, al encontrarse por arriba del umbral de 50.

Por su parte, el Índice Prospectivo de Expectativas Empresariales fue de 54.45, también mayor al punto medio de 50, por lo que esperan que el primer semestre de 2019 sea más positivo que negativo.

El valor del IPEE es ligeramente mayor que el IEE, por lo que, en promedio, los empresarios esperan una situación mejor en el primer semestre de 2019 que en el segundo semestre de 2018.

## IV. RESULTADOS DE LA ENCUESTA



### V.1 DEMANDA

Los resultados se basan en una comparación de las siguientes preguntas del cuestionario:

**¿Cómo se ha comportado la demanda del producto o servicios de su empresa?** (En el segundo semestre de 2018 comparado con el primer semestre de 2018).

**¿Cómo considera que se comportará la demanda de los productos o servicios de su empresa?** (En el primer semestre de 2019).

<b>Comportamiento</b>	<b>Segundo semestre 2018</b>	<b>Primer semestre 2019</b>
Mucho mayor	4%	3%
Mayor	37%	41%
Igual	29%	25%
Menor	25%	28%
Mucho menor	4%	3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Los porcentajes no suman 100% debido al redondeo.

El 41% de las empresas entrevistadas señalan que tuvieron una mayor o mucho mayor demanda en el segundo semestre de 2018 en comparación con el primer semestre de 2018. Para este primer semestre, 44% de las empresas esperan un avance positivo en la demanda.

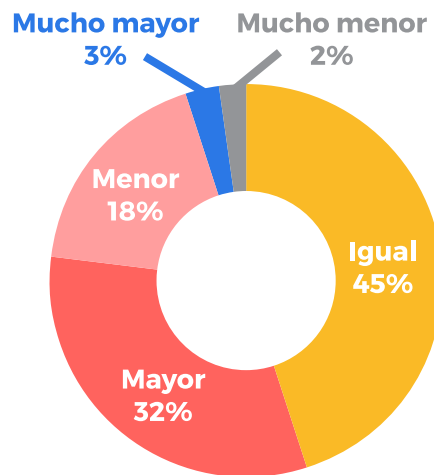
El porcentaje de empresas que mencionan un comportamiento igual de la demanda pasó de 29% observado en el segundo semestre de 2018 a 25% esperado para el primer semestre de 2019.

Por su parte, el porcentaje de encuestados que reportan un comportamiento negativo en el segundo semestre es de 29%, mientras que 31% esperan una menor o mucho menor demanda para este semestre.

## IV.2 UTILIZACIÓN DE LA PLANTA Y EQUIPO

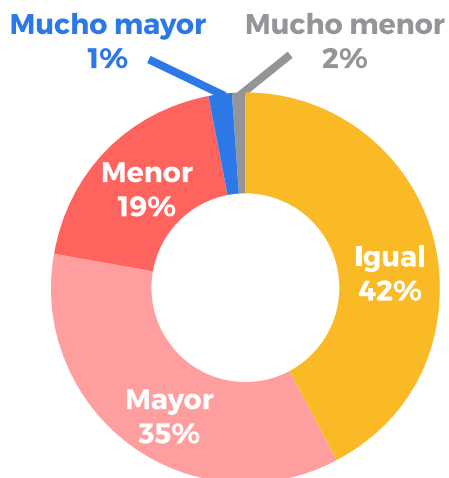
¿Cómo considera usted el porcentaje utilizado de planta y equipo de su empresa? (En el segundo semestre de 2018 comparado con el primer semestre de 2018)

**Mucho mayor** **Mayor** **Igual** **Menor** **Mucho menor**



¿Cómo considera que será el porcentaje utilizado de planta y equipo de su empresa en el primer semestre de 2019?

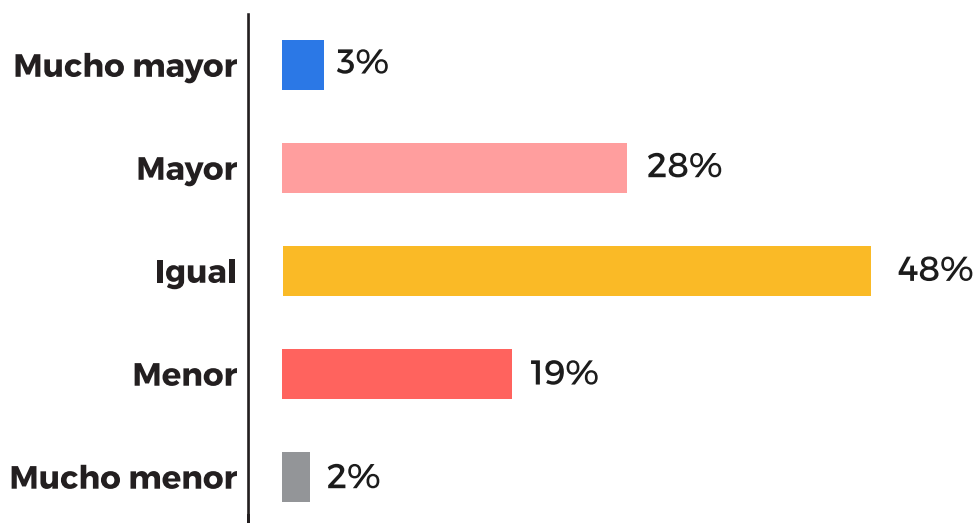
**Mucho mayor** **Mayor** **Igual** **Menor** **Mucho menor**



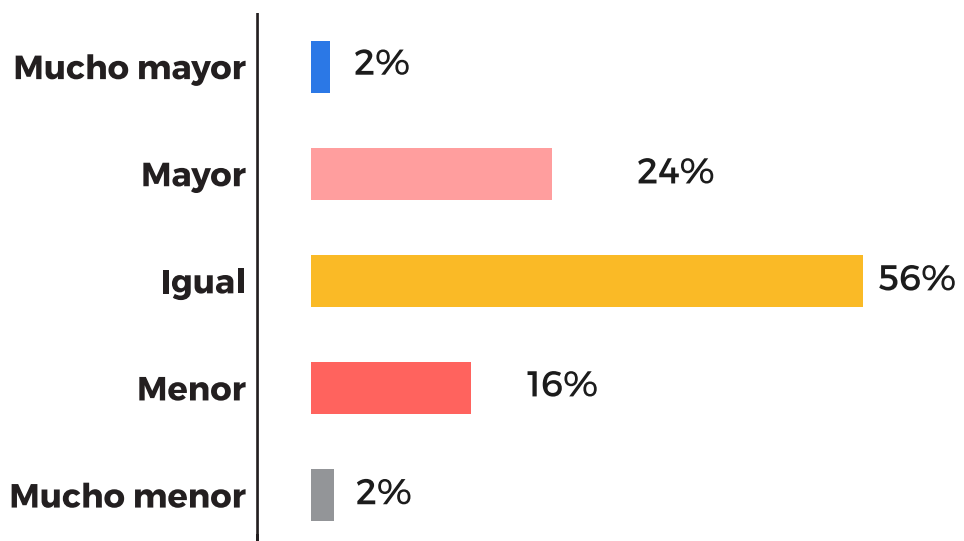
Los porcentajes no suman 100% debido al redondeo.

## IV.3 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPLEADOS

¿Cómo ha sido la evolución del número de empleados contratados (personal en nómina) en su empresa? (En el segundo semestre de 2018 comparado con el primer semestre de 2018)

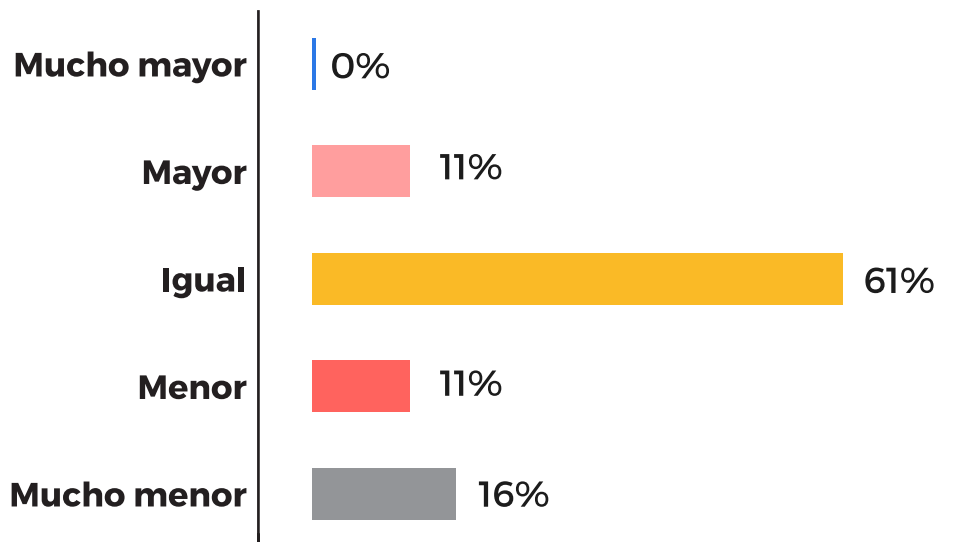


¿Cómo considera que será la evolución del número de empleados contratados (personal en nómina) en su empresa? (En el primer semestre de 2019)



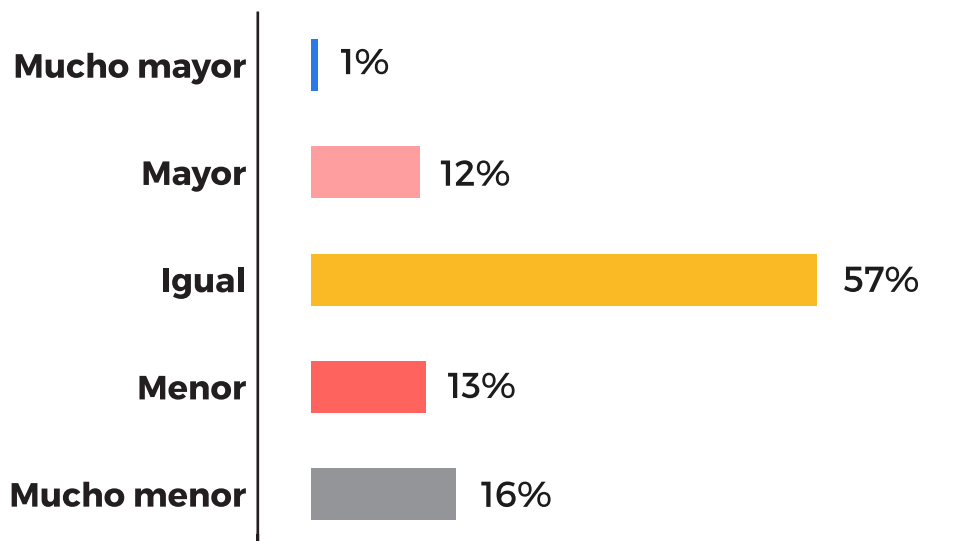
## IV.4 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPLEADOS SUBCONTRATADOS

¿Cómo ha sido la evolución del número de empleados subcontratados (personal no en nómina) en su empresa? (En el segundo semestre de 2018 comparado con el primer semestre de 2018)



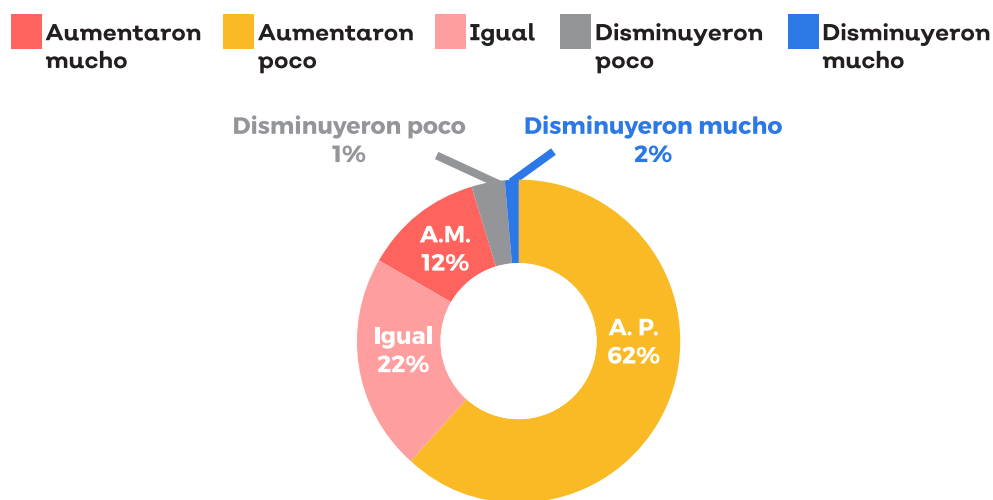
Los porcentajes no suman 100% debido al redondeo.

¿Cómo considera que será la evolución del número de empleados subcontratados (personal no en nómina) en su empresa? (En el primer semestre de 2019)



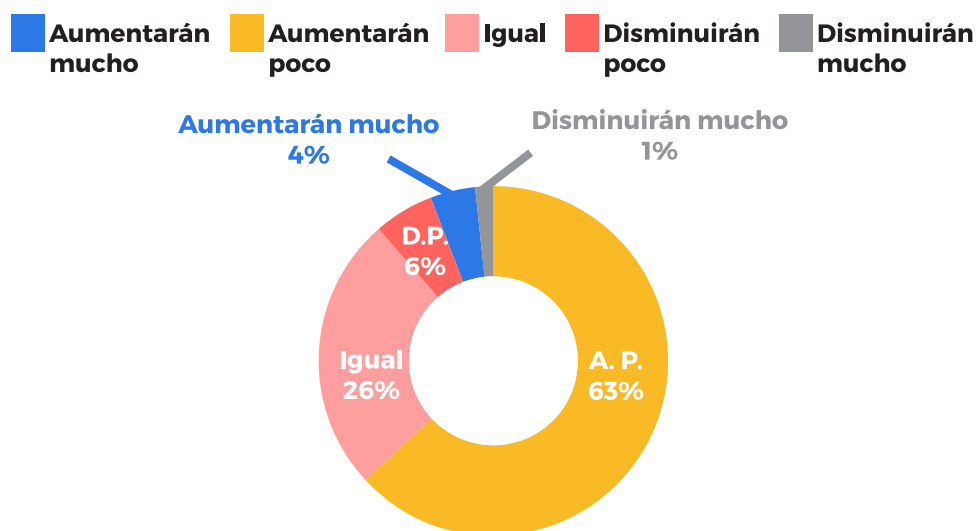
## IV.5 EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LOS INSUMOS

¿Cómo evolucionaron los precios de los insumos de la producción (incluyendo los de materias primas y excluyendo los costos laborales)? (En el segundo semestre de 2018 comparado con el primer semestre de 2018)



Los porcentajes no suman 100% debido al redondeo.

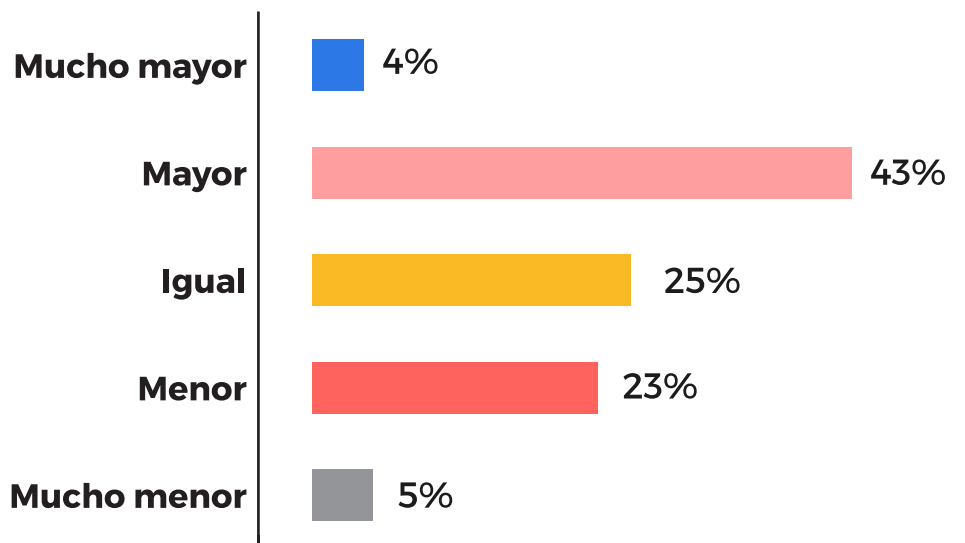
¿Cómo considera que será la evolución en los precios de los insumos de la producción (incluyendo los de materias primas y excluyendo los costos laborales)? (En el primer semestre de 2019)



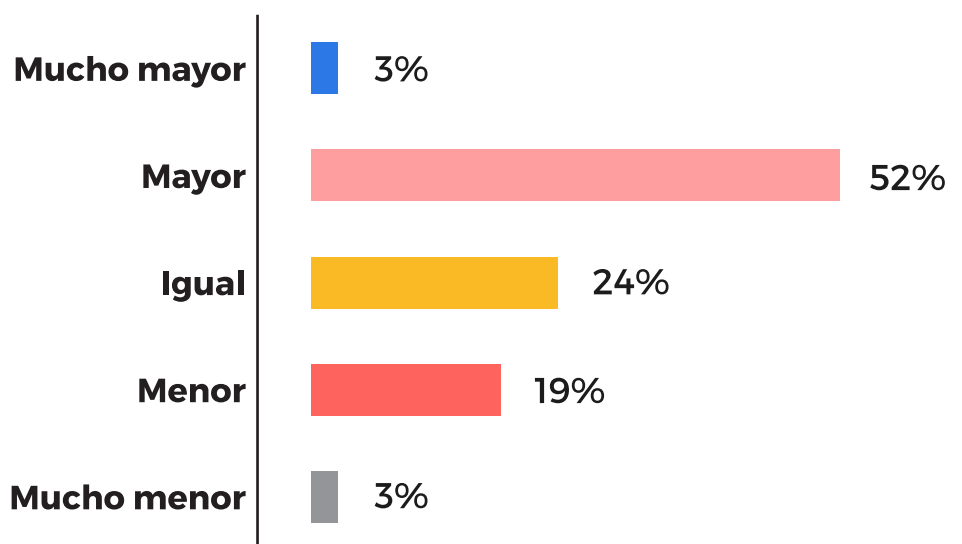
## IV.6 EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN DE VENTAS

¿Cómo evolucionó el volumen de ventas de su empresa? (En el segundo semestre de 2018 comparado con el primer semestre de 2018).

De las empresas encuestadas, el 47% aumentaron su volumen de ventas, 25% tuvieron el mismo nivel de ventas, mientras que 28% observaron reducciones en sus ventas.



¿Cómo considera que evolucionará el volumen de ventas de su empresa? (En el primer semestre de 2019)

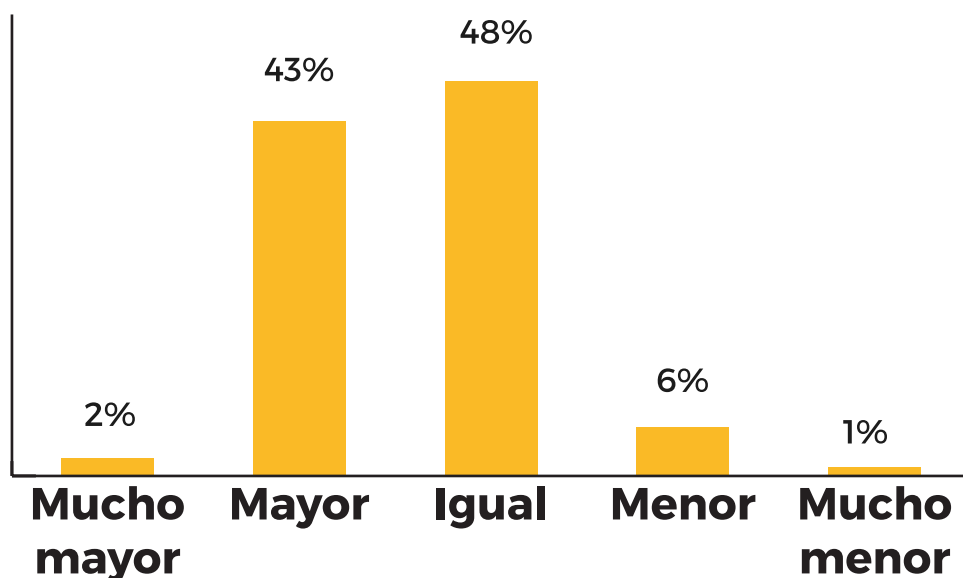


Los porcentajes no suman 100% debido al redondeo.

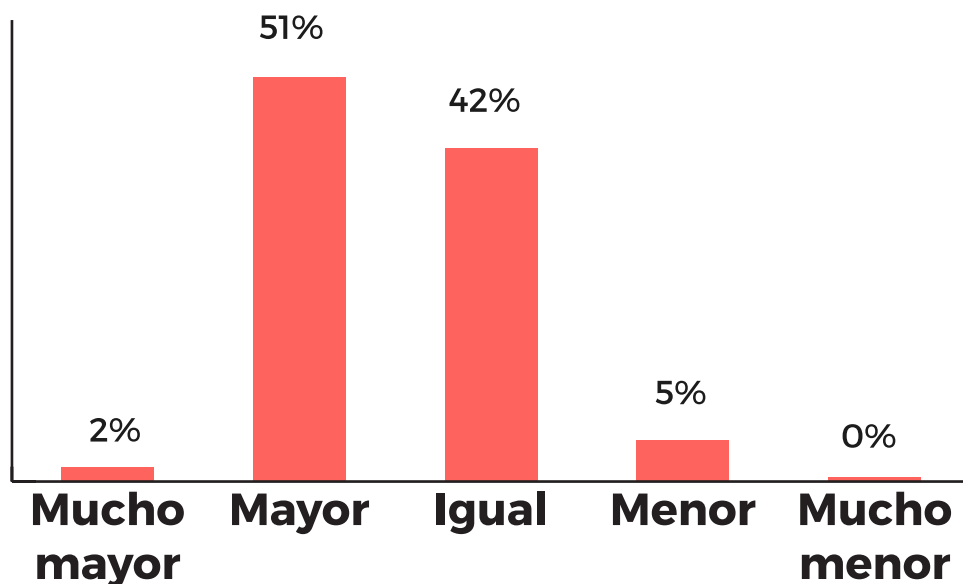


## IV.7 EVOLUCIÓN DEL PRECIO PROMEDIO DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE LA EMPRESA

¿Cómo evolucionaron los precios promedio de sus productos y/o servicios?  
(En el segundo semestre de 2018 comparado con el primer semestre de 2018)



¿Cómo considera que evolucionarán los precios promedio de sus productos y/o servicios? (En el primer semestre de 2019)



## IV.8 EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE LA EMPRESA

¿Cómo considera que evolucionó la demanda internacional de sus productos y/o servicios durante el segundo semestre de 2018 en comparación con el primer semestre de 2018? Si su empresa no realizó exportaciones favor de señalar No aplica. (En el segundo semestre de 2018 comparado con el primer semestre de 2018)

		Número de empresas	% respecto al total	% respecto a las que exportaron
<b>Exportó</b>	Mucho mayor	2	1%	2%
	Mayor	26	10%	31%
	Igual	34	13%	40%
	Menor	14	5%	16%
	Mucho menor	9	3%	11%
	<b>Subtotal</b>	<b>85</b>	<b>32%</b>	<b>100%</b>
<b>No exportó</b>	<b>Subtotal</b>	<b>183</b>	<b>68%</b>	
<b>Total</b>		<b>268</b>	<b>100%</b>	

## IV.9 EXPECTATIVA DE LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE LA EMPRESA

¿Cómo considera que evolucionará la demanda **estatal** de sus productos y/o servicios?

¿Cómo considera que evolucionará la demanda **nacional** de sus productos y/o servicios?

¿Cómo considera que evolucionará la demanda **internacional** de sus productos y/o servicios?

Porcentajes respecto al total de las empresas encuestadas

	Estatal	Nacional	Internacional
Mucho mayor	3%	3%	1%
Mayor	36%	38%	14%
Igual	35%	26%	12%
Menor	18%	17%	6%
Mucho menor	4%	4%	2%
Sin demanda	4%	12%	65%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Porcentajes respecto al total de las empresas con demanda

	Estatal	Nacional	Internacional
Mucho mayor	3%	3%	4%
Mayor	37%	43%	40%
Igual	36%	30%	35%
Menor	18%	19%	16%
Mucho menor	5%	5%	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## IV.10 INVERSIONES

¿Realizó su empresa inversiones en el segundo semestre de 2018?

	S2 2018
Sí	46%
No	54%
Total	100%

¿Considera que el primer semestre de 2019 es adecuado para realizar inversiones en su empresa?

	Expectativa en S1 2019
Sí	33%
No	67%
Total	100%

## IV.11 RETOS PRINCIPALES

En términos generales, ¿cuál sería el mayor reto en el primer semestre de 2019 para la evolución de la empresa? (Pregunta abierta).



El principal reto manifestado por las empresas es el de aumentar ventas o utilidades con 35% de las menciones. La incertidumbre política nacional, que se traduce en una mayor incertidumbre económica, es el segundo reto más importante para las empresas con 13% de las menciones, factor que repercute en el resto de las expectativas y que ha ocasionado mayor cautela entre los empresarios.

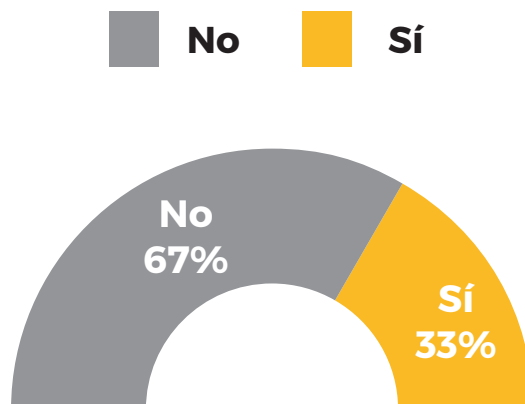
Otros retos mencionados son los altos costos, la inflación, la falta de financiamiento, acceder a nuevos mercados, desarrollar nuevos productos y servicios, mantenerse vigentes y aumentar su cartera de clientes. Asimismo, el 7% de los retos mencionados tienen que ver con el personal de las empresas, ya sea aumentar, retener o rotar al personal.

## Principales retos para las empresas 1er semestre 2019

Retos	Menciones
Aumentar las ventas / Aumentar utilidades	35%
Incertidumbre política	13%
Costos altos / Inflación/Tipo de cambio/Financiamiento	9%
Nuevos productos / Nuevos mercados	8%
Más clientes	7%
Más personal / Retener al personal / Rotar al personal	7%
Mantenerse / Permanecer vigente	7%
La economía de México/inversión	4%
Competencia / Ser competitivos	4%
Capacitación/administración	2%
Otros (Demanda internacional, Sindicatos, Deudas, Transporte, Reglamentos, Proveedores, Etc.)	2%
Crecimiento / Mayor producción	1%
Mayor promoción	1%

## IV.12 FINANCIAMIENTO

¿Obtuvo un crédito en el segundo semestre de 2018?



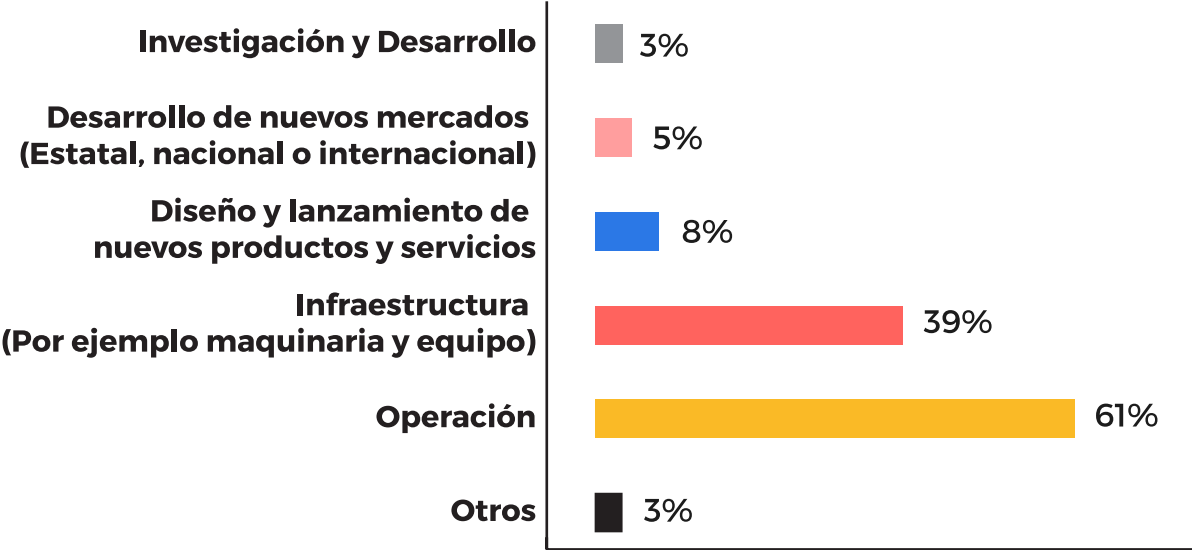
¿Cuál fue la fuente de su(s) crédito(s)?

Fuentes	Empresas	Distribución %
Sólo bancos comerciales	67	77%
Sólo proveedores	1	1%
Sólo apoyo gubernamental	0	0%
Sólo familiares y amigos	2	2%
Sólo otros	5	6%
Bancos comerciales y proveedores	8	9%
Bancos comerciales y familiares y amigos	1	1%
Bancos comerciales, proveedores, familiares y amigos	2	2%
Bancos comerciales, proveedores y otros	1	1%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100%</b>

Los porcentajes no suman 100% debido al redondeo.

# ¿Qué usos le dio al crédito?

Nota: Porcentajes con relación al total de empresas que obtuvieron créditos. Los porcentajes no suman 100% ya que las empresas contestaron a más de un uso.





## IV.13 CONTEXTO ECONÓMICO

Con relación al contexto económico nacional y estatal, en general, las empresas consideran que el panorama económico de la entidad es mejor que el nacional.

**¿La economía de (México/Jalisco) está mejor en comparación con hace un año (primer semestre de 2018)?**

	México	Jalisco
Totalmente en desacuerdo	15%	6%
En desacuerdo	45%	40%
Ni acuerdo ni desacuerdo	28%	34%
De acuerdo	10%	19%
Totalmente de acuerdo	2%	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Los porcentajes no suman 100% debido al redondeo.

El 21% de las empresas jaliscienses de Coparmex considera que la economía de Jalisco está mejor que hace un año, porcentaje mayor al 12% que considera que la economía nacional está mejor que hace un año. Por otro lado, el 60% considera que la economía nacional está peor, contra el 46% que considera que la economía de Jalisco está peor que hace un año.

**¿La economía de (México/Jalisco) estará mejor en los próximos seis meses?**

	México	Jalisco
Totalmente en desacuerdo	11%	6%
En desacuerdo	35%	29%
Ni acuerdo ni desacuerdo	28%	30%
De acuerdo	24%	33%
Totalmente de acuerdo	2%	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Con respecto a la expectativa de la economía en los próximos 6 meses, los resultados tienden a ser más optimistas para Jalisco que a nivel nacional: el 35% de las empresas jaliscienses encuestadas considera que la economía de Jalisco estará mejor mientras que el 26% que la economía nacional estará mejor.

### ¿La economía de (México/Jalisco) estará mejor en un año?

	México	Jalisco
Totalmente en desacuerdo	9%	6%
En desacuerdo	27%	23%
Ni acuerdo ni desacuerdo	32%	27%
De acuerdo	29%	39%
Totalmente de acuerdo	4%	4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Finalmente, el 43% de las empresas jaliscienses considera que la economía de Jalisco estará mejor dentro de un año mientras que el 33% que la economía nacional estará mejor.

## V. CONCLUSIONES



Los resultados de la encuesta del primer semestre de 2019 muestran que si bien la actividad económica, con respecto a la demanda, contratación de personal y ventas, sigue siendo positiva, hay cautela por parte de las empresas.

Los índices de expectativas de la economía actual (segundo semestre de 2018) y esperada (primer semestre de 2019) se encuentran en terreno positivo al ubicarse arriba del umbral de 50%, al tiempo que la incertidumbre económica y política ocupan el segundo y tercer lugar dentro de los principales retos manifestados por las empresas. Eso repercute en que 67% considera que el primer semestre de 2019 no es adecuado para realizar inversiones.

En generación de empleos directos, casi 50% de las empresas mencionan que se mantendrán igual, mientras que 31% esperan aumentar el número de empleados. En materia de incremento del precio de los insumos, las empresas consideran que habrá un incremento moderado, por lo que también esperan un incremento proporcional en los precios de venta de sus productos.

Por otro lado, un mayor porcentaje de encuestados perciben que la economía de Jalisco está mejor en el primer semestre de 2019, en comparación con aquellos que manifiestan que la economía nacional está mejor. Asimismo, más encuestados consideran que la economía jalisciense dentro de 6 meses y un año estará mejor, en relación con los que perciben que la economía nacional estará mejor.

En esta edición del estudio de expectativas económicas se concluye que las empresas de Coparmex tienen confianza que la economía estatal mejorará en el corto plazo, pero están cautelosas ante factores externos.

# VI. RECOMENDACIONES DEL COMITÉ

El Comité Técnico del Instituto, integrado por reconocidos académicos, realizó las siguientes recomendaciones para los estudios subsecuentes:

- 1) Establecer umbrales entre los conceptos moderados y extremos (mayor/mucho mayor; menor/mucho menor). Ello implica cambiar el cuestionario para que el encuestado ubique de una manera más precisa la diferencia entre mayor y mucho mayor, y entre menor y mucho menor.
- 2) Diferenciar en el instrumento los conceptos de “mejor y menor” de “aumento y disminución” para darle mayor claridad. Asimismo, en las preguntas de contexto económico cambiar de “totalmente de acuerdo”, “acuerdo”, etc., a “mucho mejor”, “mejor”, “igual”, etc.
- 3) Sustituir “retos” en el cuestionario por un término que pueda ser contestado de manera más homogénea en cuanto a su sentido, debido a que esta pregunta es abierta.
- 4) Contrastar estructura sectorial y por tamaño de las empresas encuestadas, con la de las empresas en Jalisco en general ya sea de la que se deriva de los Censos Económicos o del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).
- 5) Mejorar la pregunta sobre demanda estatal, nacional e internacional de productos y/o servicios de la empresa ya que es poco clara.
- 6) Incluir una pregunta sobre expectativas de exportación para el siguiente semestre ya que los pedidos se hacen con anticipación.
- 7) Mejorar la pregunta sobre acceso a financiamiento y sus fuentes, ya que no hace una jerarquía sobre las fuentes principales por monto de los créditos.
- 8) Cambiar las preguntas sobre la percepción del panorama económico de México y Jalisco actual y en los siguientes meses, en particular, hacerlo de la misma manera como lo hace el INEGI en la encuesta de confianza empresarial, el cuál es más sencillo y es avalado por recomendaciones de instituciones internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

## **VI. ANEXO: CUESTIONARIO**

## ESTUDIO DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DEL SECTOR PRIVADO JALISCIENSE

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad. Como parte de sus actividades, el instituto desarrolló de forma conjunta con Coparmex Jalisco esta encuesta de expectativas empresariales que tiene como fin el generar información sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los sectores público y privado. De ahí que contenga temas como producción, empleo, costos, demanda (interna y externa), inversiones, financiamiento y perspectivas.

Los datos que se proporcionen serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico. La información recabada no podrá divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada.

### Datos Generales

**1.- Nombre de la empresa:**

---

**2.- Sector:**

- Industria  
 Comercio  
 Servicios

**3.- Número de empleados:**

- 1 a 10  
 11 a 50  
 51 a 250  
 Mayor a 250

**4.- Tiempo de operación de la empresa:**

- Menos de un año  
 De uno a dos años  
 Más de dos años

### Situación actual de la empresa:

**5.- A continuación, le realizaremos una serie de preguntas sobre el desempeño de su empresa durante el segundo semestre de 2018 en comparación con el primer semestre de 2018.**

	Mucho menor	Menor	Igual	Mayor	Mucho mayor
¿Cómo se ha comportado la demanda del producto o servicios de su empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cómo considera usted el porcentaje utilizado de planta y equipo de su empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cómo ha sido la evolución del número de empleados contratados (personal en nómina) en su empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cómo ha sido la evolución del número de empleados subcontratados (personal no en nómina) en su empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cómo evolucionaron los precios de los insumos de la producción (incluyendo los de materias primas y excluyendo los costos laborales)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cómo evolucionó el volumen de ventas de su empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cómo evolucionaron los precios promedio de sus productos y/o servicios?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**6.- ¿Cómo considera que evolucionó la demanda internacional de sus productos y/o servicios durante el segundo semestre de 2018 en comparación con el primer semestre de 2018? Si su empresa no realizó exportaciones favor de señalar No aplica.**

- No aplica
- Mucho menor
- Menor
- Igual
- Mayor
- Mucho mayor

### Expectativas de la empresa:

**7.- A continuación, le realizaremos una serie de preguntas sobre las expectativas de su empresa para el primer semestre de 2019.**

	Mucho menor	Menor	Igual	Mayor	Mucho mayor
¿Cómo considera que se comportará la demanda de los productos o servicios de su empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cómo considera que será el porcentaje utilizado de planta y equipo de su empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cómo considera que será la evolución del número de empleados contratados (personal en nómina) en su empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cómo considera que será la evolución del número de empleados subcontratados (personal no en nómina) en su empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cómo considera que será la evolución en los precios de los insumos de la producción (incluyendo los de materias primas y excluyendo los costos laborales)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cómo considera que evolucionará el volumen de ventas de su empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cómo considera que evolucionarán los precios promedio de sus productos y/o servicios?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Expectativas de demanda

**8.- A continuación, le realizaremos una serie de preguntas sobre las expectativas de la demanda para su empresa en el mercado estatal, nacional e internacional para el primer semestre de 2019. Si su empresa no opera en alguno de estos mercados favor de señalar No aplica.**

	No aplica	Mucho menor	Menor	Igual	Mayor	Mucho mayor
¿Cómo considera que evolucionará la demanda estatal de sus productos y/o servicios?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cómo considera que evolucionará la demanda nacional de sus productos y/o servicios?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cómo considera que evolucionará la demanda internacional de sus productos y/o servicios?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Inversiones:

**9.- A continuación, le realizaremos una serie de preguntas en relación a sus inversiones pasadas durante el segundo semestre de 2018 y futuras en el primer semestre de 2019.**

	Si	No
¿Realizó su empresa inversiones en el segundo semestre de 2018?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Considera que el primer semestre de 2019 es adecuado para realizar inversiones en su empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**10.- En términos generales, ¿cuál sería el mayor reto en el primer semestre de 2019 para la evolución de la empresa? (pregunta abierta a sus comentarios).**

### Financiamiento

**11.- ¿Obtuvo un crédito en el segundo semestre de 2018?**

- Sí  
 No (pase a la pregunta 12)

**En caso de haber respondido en forma afirmativa a la pregunta anterior, ¿Cuál fue la fuente de su(s) crédito(s)?**

- Familiares y amigos  
 Apoyos Gubernamentales (Fondo PyMEs, Fojal, etc.)  
 Bancos comerciales  
 Proveedores  
 Otro (Por favor especifique)\_\_\_\_\_

**En caso de haber obtenido algún crédito ¿Qué usos le dio a este?**

- Investigación y desarrollo  
 Desarrollo de nuevos mercados (Estatad, nacional o internacional)  
 Infraestructura (Por ejemplo, maquinaria y equipo)  
 Operación  
 Diseño y lanzamiento de nuevos productos y/o servicios  
 Otro (Por favor especifique)\_\_\_\_\_

### Contexto económico

**12.- A continuación, le realizaremos una serie de preguntas en las que le pedimos tomar en cuenta el entorno económico, financiero y político actual de México.**

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
¿La economía de México está mejor en comparación con el primer semestre de 2018?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La economía de México estará mejor en los próximos seis meses?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La economía de México estará mejor en un año?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La economía del Estado de Jalisco está mejor en comparación con el primer semestre de 2018?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La economía del Estado de Jalisco estará mejor en los próximos seis meses?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La economía del Estado de Jalisco estará mejor en un año?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Retroalimentación

**13.- ¿Tiene alguna sugerencia de información adicional que considera pudiera servir para complementar este estudio?**

**14.- ¿Considera que alguna pregunta de este cuestionario no se entiende? ¿Cuál?**





**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

