



ESTUDIO DE  
**EXPECTATIVAS ECONÓMICAS  
DEL SECTOR PRIVADO  
JALISCIENSE**



2017 | S2



INSTITUTO DE  
INFORMACIÓN  
ESTADÍSTICA Y  
GEOGRÁFICA



Tecnológico  
de Monterrey



EGADE Business School  
Tecnológico de Monterrey

ESTUDIO DE  
EXPECTATIVAS ECONÓMICAS  
DEL SECTOR PRIVADO  
JALISCIENSE

2017 | S2



INSTITUTO DE  
INFORMACIÓN  
ESTADÍSTICA Y  
GEOGRÁFICA



Tecnológico  
de Monterrey



COPARMEX  
JALISCO



EGADE Business School  
Tecnológico de Monterrey

Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco  
Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara  
Coparmex Jalisco  
EGADE Business School Guadalajara

---

Por favor, cite esta publicación de la siguiente manera:

IIEG-Tecnológico de Monterrey, Estudio de expectativas económicas del sector privado  
jalisciense S2/2017. [www.iiég.gob.mx](http://www.iiég.gob.mx) <http://cic.gda.itesm.mx/CIC/s/index.php>

Agosto 2017

#### **INSTITUTO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA DEL ESTADO DE JALISCO**

Mtro. David Rogelio Campos Cornejo

Director general

#### **TECNOLÓGICO DE MONTERREY, CAMPUS GUADALAJARA**

Dr. Mario Adrián Flores Castro

Director general

#### **COPARMEX JALISCO**

Lic. Mauro Garza Marín

Presidente

#### **EQUIPO DE EXPERTOS**

#### **EGADE BUSINESS SCHOOL GUADALAJARA**

Mtro. Ricardo Pérez Navarro

Dr. Raúl Francisco Montalvo Corzo

#### **TECNOLÓGICO DE MONTERREY**

Mtra. Ramona Serrano Bautista

Dr. Jorge Alfonso González González

#### **INSTITUTO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA DEL ESTADO DE JALISCO**

Mtro. Néstor Eduardo García Romero

Lic. Paulina Aranzazú Contreras Godínez

Este trabajo se publica bajo la responsabilidad del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) y del Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara. Las opiniones y los argumentos que figuran en esta publicación no reflejan necesariamente el punto de vista oficial de las dos instituciones.

Usted puede copiar, descargar o imprimir los contenidos del estudio para uso personal, e incluir fragmentos de las publicaciones en sus propios documentos, presentaciones, blogs, sitios de internet y materiales, siempre y cuando se dé el adecuado reconocimiento a ambas instituciones como fuentes y propietarias del copyright.

Toda solicitud para uso público o comercial deberá dirigirse a [cic.gdl@servicios.itesm.mx](mailto:cic.gdl@servicios.itesm.mx) o [contacto.iieg@jalisco.gob.mx](mailto:contacto.iieg@jalisco.gob.mx)

Derechos Reservados © Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Guadalajara, Jalisco. 2017.

---

# CONTENIDO



- 5 **Introducción**
  
- 6 **Sección I. Objetivos de la encuesta**
  - Objetivo general
  - Objetivos particulares
  
- 9 **Sección II. Índice de expectativas empresariales**
  - Resultados de la aplicación del índice
  
- 12 **Sección III. Análisis de resultados de la encuesta**
  - Situación actual de la empresa
  - Expectativas de la empresa
  - Planes de expansión
  - Inversiones
  - Financiamiento
  - Contexto económico
  
- 33 **Sección IV. Conclusiones**
  
- 36 **Sección V. Bibliografía**
  
- 38 **Sección VI. Anexos**

# INTRODUCCIÓN

A principios del 2015, el IIEG decidió transformar el entonces llamado estudio de coyuntura económica, en un estudio que presente la expectativa futura del sector empresarial en torno a la economía. En ese contexto nació la idea de crear el “Estudio de expectativas económicas del sector privado Jalisciense”.

Sin embargo, la importancia de un estudio como este, ameritaba que el IIEG emprendiera esta tarea de una forma conjunta entre la academia y la iniciativa privada, con el objetivo de convertirlo en un proyecto de la “triple hélice”; por esa razón, el Instituto de Información Estadística y Geográfica decidió conjuntar esfuerzos con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Guadalajara, EGADE Business School Guadalajara y Coparmex Jalisco, de tal forma que el estudio lleva el respaldo de estas tres instituciones.

El “Estudio de expectativas económicas del sector privado Jalisciense” en su quinta edición, tiene como objetivo recopilar semestralmente las tendencias empresariales, y con ello obtener una visión general de la economía estatal y nacional, así como los impactos de elementos coyunturales. Esto nos ha permitido obtener una radiografía de la realidad económica, comparando la percepción con indicadores sectoriales.

El presente documento, consta de tres secciones; en la primera se plantean los objetivos de la encuesta de expectativas; la sección dos contiene un índice de expectativas empresariales y un índice prospectivo de expectativas empresariales, contruidos a partir de los resultados de la encuesta, y la tercer sección contiene las interpretaciones de las estadísticas descriptivas obtenidas a partir de la encuesta.

# SECCIÓN I

## OBJETIVOS DE LA ENCUESTA



# SECCIÓN I

## OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

Este estudio que es llevado a cabo mediante la encuesta a empresarios y directivos, busca que el encuestado responda con base a su particular universo de información, dado el contexto de su actividad empresarial, así como sus perspectivas sobre la evolución actual y esperada de variables económicas como el empleo, demanda, costos, entre otros señalados en los objetivos particulares de esta encuesta. Dichas características la diferencian de una encuesta de opinión.

El estudio de expectativas económicas del sector privado jalisciense, es el primer proyecto de esta índole que es llevado a cabo en la entidad, por lo cual tiene el reto de buscar ser un referente para la toma de decisiones empresariales, y además un documento de consulta para las autoridades correspondientes, todo ello a partir de la colaboración conjunta entre la triple hélice.

## **OBJETIVO GENERAL**

Generar información anualmente sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los Sectores público y privado.

## **OBJETIVOS PARTICULARES**

Estos objetivos se dividen en las expectativas sobre el mercado interno (entendido como el Estado) y el externo (entendido como entorno nacional y extranjero), sobre los siguientes indicadores:

1. Evolución de la producción durante el semestre actual y su perspectiva para el siguiente.
2. Evolución del empleo en el semestre actual y su perspectiva para el siguiente.
3. Evolución en el año actual de costos de insumos y su perspectiva para el siguiente.
4. Situación actual de la demanda de los bienes y servicios de las empresas y las expectativas para el próximo semestre consideradas por las mismas empresas. (Este análisis se dividirá en demanda interna, entendida por el propio estado de Jalisco y externa para el resto del País e internacional).
5. Evolución de las inversiones en el semestre actual y sus perspectivas para el siguiente semestre.
6. Fuentes de financiamiento y su uso.
7. Perspectivas generales de la economía nacional y local para periodos posteriores.



# SECCIÓN II

## ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES



# SECCIÓN II

## ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

### RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL ÍNDICE<sup>1</sup>

#### INTERPRETACIÓN

Los valores calculados de los índices nos permiten no solo identificar la situación actual de la actividad económica del Estado de Jalisco si no también identificar la tendencia de la misma en base al cálculo de los mismos en el semestre anterior.

<sup>1</sup> La metodología del cálculo del Índice de prospectiva y del índice de expectativas empresariales puede ser consultada directamente en la página del IIEG.

## **ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES**

Este índice nos muestra cual es la situación actual de la actividad económica en base a la percepción que tiene el sector empresarial sobre la misma dado su universo de información, al tener valor de 60.33 se encuentra por arriba del umbral de 50 , lo cual nos indica que la economía del Estado mostro un mejor desempeño económico. Es importante destacar que pese a encontrarse sobre el umbral de crecimiento se presentó una desaceleración en la actividad económica en el primer semestre del año ya que la tendencia de este índice cambio disminuyendo su valor en relación al semestre anterior que también nos indicaba un mejor desempeño al tener un valor el índice de 64.33.

## **ÍNDICE PROSPECTIVO DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES**

A diferencia del índice anterior este nos muestra cual es la situación esperada en los próximos seis meses de la actividad económica en base a la percepción que tiene el sector empresarial dado su universo de información, al tener valor de 61.55 se encuentra por arriba del umbral de 50 lo cual nos indica que se espera que la economía del Estado muestre un mejor desempeño económico en los próximos seis meses, esto representa una mejora ya que el índice en el semestre anterior fue de 59.70 con lo que podemos esperar un mejor desempeño en el segundo semestre del año.

# SECCIÓN III

## ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA



# SECCIÓN III

## ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La encuesta se aplicó en esta tercera edición a 301 empresas afiliadas a Coparmex Jalisco durante diciembre y enero.

Los resultados se presentan de manera general sin distinguir sectores, no obstante en la sección de anexos se presentan las mismas variables, desagregadas por los tres grandes sectores: industria, comercio y servicios.

Giro de las empresas encuestadas	
Empresas	%
Comercio	27%
Servicios	53%
Industria	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

De las empresas entrevistadas para el Estudio de Expectativas del segundo semestre del 2017, el 27% corresponden al sector comercio, 53% son del sector servicios y 20% del sector industria.

## 1 | SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

### VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

El primer segmento de la encuesta analiza la situación actual (primer semestre de 2017) de la empresa con respecto al segundo semestre (S2) de 2016.

El 40% de las empresas entrevistadas señalan que tuvieron un mejor volumen de producción en comparación el segundo semestre de 2016.

Cabe resaltar que el porcentaje de encuestados que reportan un comportamiento negativo fue de apenas el 11%, mientras que el 49% se mantuvo igual que al cierre de 2016.

Volumen de producción actual comparación con el segundo semestre de 2016	
Comportamiento	%
Mucho Peor	1%
Peor	10%
Igual	49%
Mejor	33%
Mucho mejor	7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## USO DE PLANTA Y EQUIPO

En comparación con el S2 de 2016, el 47% de las empresas entrevistadas, señalan un mejor uso de su planta. Por su parte las empresas que percibieron un peor uso de su planta y equipo sólo representaron el 5% del total.

Uso de planta y equipo en comparación con el S2 de 2016	
Comportamiento	%
Mucho Peor	0%
Peor	5%
Igual	48%
Mejor	38%
Mucho mejor	9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## CONTRATACIÓN

En suma, el 88% de los encuestados de las empresas registraron contratación de personal, de los cuales el 26% tuvo un mayor ritmo de contrataciones respecto al segundo semestre de 2016.

En contraste con lo anterior, el 10% de las empresas señalaron que no tuvieron contrataciones mientras que sólo el 2% realizó despidos.

Evolución del número de empleados contratados o despedidos comparación con el S2 de 2016	
Comportamiento	%
Despedidos	2%
No Contratación	10%
Igual Contratación	13%
Menor Contratación	49%
Mayor Contratación	26%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## SUBCONTRATACIÓN

El 46% del total de empresas encuestadas afirma tener empleados subcontratados en su empresa.

En términos globales, el 46% de las empresas con personas subcontratado señalaron que realizaron subcontrataciones durante el primer semestre de 2017, de ellos el 8% reportó haber contratado más que en el segundo semestre de 2016.

Por otro lado, del restante 54% que tiene empleados subcontratados en su empresa afirmaron no haber hecho nuevas subcontrataciones durante el semestre y a su vez ninguna empresa señaló que realizó despidos.

### Evolución del número de subcontratados contratados o despedidos comparación con el S2 de 2016

Comportamiento	%
Despedidos	0%
No Contratación	54%
Igual Contratación	33%
Menor Contratación	5%
Mayor Contratación	8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## PRECIOS DE SUS INSUMOS

El 54% de las empresas entrevistadas señalaron que hubo un incremento en los precios de sus insumos de producción respecto al segundo semestre de 2016 (de ellos 14% considera que aumentaron mucho y 40% que aumentaron poco). En contraste con el 6% que considera que los precios de sus disminuyeron.

### Evolución de los precios de insumos de producción comparado con S2 de 2016

Comportamiento	%
Aumentaron mucho	14%
Aumentaron poco	40%
Permanecieron igual	40%
Disminuyeron poco	5%
Disminuyeron mucho	1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



## VENTAS

Durante el primer semestre de 2017, en comparación con el cierre del 2016, 52% de las empresas entrevistadas señalaron que hubo un aumento en sus ventas. Esto, frente al 12% de empresas que observan una disminución en sus ventas durante el segundo primer semestre de 2017.

Evolución del volumen de ventas comparación al S2 de 2016	
Comportamiento	%
Disminuyeron mucho	3%
Disminuyeron poco	9%
Permanecieron igual	35%
Aumentaron poco	43%
Aumentaron mucho	9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## PRECIO PROMEDIO DE SUS PRODUCTOS O SERVICIOS

En comparación con el segundo semestre de 2016, 49% de las empresas entrevistadas señalaron que el precio promedio de sus productos o servicios aumentó.

Mientras que 6% declararon que los precios de sus productos disminuyeron (de los cuales la totalidad calificaron la disminución como “pequeña” o “poca”).

Evolución del precio promedio del producto y/o servicio comparado al S2 de 2016	
Comportamiento	%
Disminuyeron mucho	0%
Disminuyeron poco	6%
Permanecieron igual	46%
Aumentaron poco	46%
Aumentaron mucho	3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 2 | EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2017

### VOLUMEN FÍSICO DE PRODUCCIÓN

El 44% de las empresas consultadas tiene expectativas optimistas de producción para el segundo semestre de 2017, de ellos, el 37% espera que el volumen de producción de su empresa sea mejor en el segundo semestre del año y un 7% prevé que sea mucho mejor. En contraparte, tan sólo 2% de los consultados tienen expectativas pesimistas.

Volumen de producción para el 2do semestre de 2017	
Comportamiento	%
Mucho Peor	0%
Peor	2%
Igual	54%
Mejor	37%
Mucho mejor	7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## USO DE PLANTA Y EQUIPO

Un 44% de las empresas encuestadas tienen expectativas positivas respecto al uso de planta y equipo para el segundo semestre de 2017.

Las expectativas negativas en esta parte de la encuesta son ínfimas. Apenas el 1% de los encuestados esperan que su uso de planta y equipo empeore al cierre de 2017.

Utilización esperada de uso de planta y equipo para el 2do semestre de 2017	
Comportamiento	%
Mucho Peor	0%
Peor	1%
Igual	55%
Mejor	36%
Mucho mejor	8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## CONTRATACIÓN

En lo que respecta a contratación o despidos de personal, el 89% de las empresas espera realizar contrataciones en el primer semestre de 2017. De ellos un 25% estima que las contrataciones serán mayores en el segundo semestre del año.

Por otro lado ninguno de los encuestados estima despidos para este segundo semestre de 2017.

Evolución del número de empleados contratados o despedidos para el 2do semestre de 2017	
Comportamiento	%
Despedidos	0%
No Contratación	11%
Igual Contratación	55%
Menor Contratación	9%
Mayor Contratación	25%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## SUBCONTRATACIÓN

De las empresas que presentan subcontratación, el 52% espera realizar aumento en su plantilla laboral para el segundo semestre de 2017. Sólo 5% de los consultados espera que ésta subcontratación sea mayor que la realizada en la primera mitad de 2017.

Por otro lado, ninguna empresa prevé realizar despidos durante el segundo semestre de 2017.

Evolución del número de subcontratados o despedidos para el 2do semestre de 2017	
Comportamiento	%
Despedidos	0%
No Contratación	47%
Igual Contratación	40%
Menor Contratación	7%
Mayor Contratación	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## PRECIOS DE SUS INSUMOS

Para la segunda mitad de 2017 69% de los encuestados apuestan a la estabilidad de precios de los insumos de producción. El parámetro es bastante optimista ya que sólo el 28% de los encuestados creen que los precios de los insumos aumentarán y sólo un 3% tienen la expectativa de que estos disminuyan en el primer semestre del año.

Evolución de los precios de insumos de producción para el 2do semestre de 2017	
Comportamiento	%
Aumentarán mucho	1%
Aumentarán poco	27%
Permanecerán igual	69%
Disminuirán poco	3%
Disminuirán mucho	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## VENTAS

El 69% de las empresas encuestadas esperan que el volumen de ventas aumente para el segundo semestre del 2017, aunque de ese porcentaje el 58% considera que será un aumento mínimo. Mientras que sólo el 4% espera una caída en las ventas.

Evolución del volumen de ventas para el 2do semestre de 2017	
Comportamiento	%
Disminuirán mucho	0%
Disminuirán poco	4%
Permanecerán igual	27%
Aumentarán poco	58%
Aumentarán mucho	11%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## PRECIO PROMEDIO DEL PRODUCTO O SERVICIO

El 51% de las empresas consultadas esperan estabilidad en los precios de sus productos y servicios para el segundo semestre de 2017.

En oposición, hay un 45% de encuestados con expectativas negativas que esperan un incremento en los precios para el segundo semestre del año.

Evolución del precio promedio del producto y/o servicio para el 2do semestre de 2017	
Comportamiento	%
Disminuirán mucho	0%
Disminuirán poco	4%
Permanecerán igual	51%
Aumentarán poco	42%
Aumentarán mucho	3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 3 | PLANES DE EXPANSIÓN

#### DEMANDA ESTATAL

El 96% de los encuestados reportó tener demanda estatal.

Del total de empresas con demanda estatal, 61% esperan que aumente la demanda de sus productos o servicios para el segundo semestre de 2017.

La visión optimista de los encuestados se ve reafirmada por el resto de los resultados ya que únicamente un 7% espera una caída en la demanda en comparación al primer semestre del año.

Evolución de la demanda estatal de sus Productos/Servicios 2do semestre de 2017	
Comportamiento	%
Disminuirá mucho	0%
Disminuirá poco	7%
Permanecerá igual	31%
Aumentará poco	52%
Aumentará mucho	9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## DEMANDA NACIONAL

El 84% de los encuestados señaló que tiene demanda nacional.

El 47% de los encuestados con demanda nacional esperan que ésta aumente para el segundo semestre del 2017. Este porcentaje es significativamente inferior al de que se espera para la demanda estatal (61%).

Por otra parte el 6% de las empresas tienen expectativas negativas y prevén una caída en la demanda.

Evolución de la demanda nacional de sus Productos/Servicios para 2do semestre de 2017	
Comportamiento	%
Disminuirá mucho	0%
Disminuirá poco	6%
Permanecerá igual	47%
Aumentará poco	41%
Aumentará mucho	6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## DEMANDA INTERNACIONAL

El 61% de las empresas consultadas afirma tener demanda internacional, de ellos el 51% espera que aumente la demanda internacional de sus productos o servicios para el segundo semestre del 2017.

En general, el 85% de los consultados con demanda internacional esperan que mejore o al menos se mantenga. Sólo el 15% de las empresas tienen expectativas negativas y prevén una caída en la demanda internacional.

Evolución de la demanda internacional de sus Productos/Servicios para 2do semestre de 2017	
Comportamiento	%
Disminuirá mucho	3%
Disminuirá poco	10%
Permanecerá igual	38%
Aumentará poco	36%
Aumentará mucho	13%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 4 | INVERSIONES

El 66% de las empresas encuestadas realizó inversiones en el 2016, mientras que durante 2015 el 46% reportó haber invertido (esto es un incremento de 20% de un año a otro).

Inversiones		
	2016	2017-S1
Si	66%	37%
No	34%	63%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

En lo que respecta a la expectativa sobre inversión para el segundo semestre, la percepción se encuentra muy dividida, ya que el 31% de las empresas encuestadas está de acuerdo en cuanto a que el segundo semestre de 2017 será adecuado para realizar inversiones, mientras que un 46% señala estar algo de acuerdo, y un 23% está totalmente en desacuerdo con invertir durante el segundo semestre del año.

¿Considera que el segundo semestre de 2017 es adecuado para realizar inversiones en su empresa?	
Comportamiento	%
De acuerdo	31%
Algo de acuerdo	46%
Totalmente en desacuerdo	23%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



## MAYOR RETO

A continuación se enlistan los diez principales retos percibidos por los empresarios encuestados. El reto para el siguiente semestre más mencionado por las empresas encuestadas fue incrementar ventas (22%) seguido mejorar la estructura y funcionamiento interno de la empresa (14%) y en tercer lugar el incremento la Apertura de nuevos mercados (11%).

Principal reto para las empresas en primer semestre 2017	
Retos	General
Aumentar el Nivel de Ventas	22%
Mejorar la estructura y funcionamiento Interno de la empresa	14%
Apertura de nuevos mercados	11%
Mantenerse en el mercado	8%
Retención de clientes	7%
Competencia	5%
Inflación	2%
Incremento del tipo de cambio	2%
Situación económica general	2%
Mejorar la infraestructura	2%

## 5 | FINANCIAMIENTO

Tan sólo el 22% de las empresas consultadas obtuvieron un crédito durante el primer semestre de 2017. El porcentaje de respuestas de quienes no solicitaron un crédito fue mucho mayor con un 78%.

¿Ha obtenido créditos en el 2017?	
Créditos	%
Si	22%
No	78%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### FUENTE DEL CRÉDITO

En lo que respecta a las fuentes de financiamiento: De los encuestados que efectivamente tomaron un crédito en el primer semestre de 2017, el 63% identifica a los bancos comerciales como su principal fuente de crédito. Proveedores y Otros fueron la segunda y tercera fuentes más señaladas con un 16% y 9% de las menciones respectivamente.

Fuente del crédito	
Fuente	%
Familiares y amigos	7%
Apoyos Gubernamentales	6%
Bancos Comerciales	63%
Proveedores	16%
Otro	9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## USO

El 30% de las empresas que adquirieron créditos los utilizaron para financiar sus proyectos de adquisición de infraestructura.

Cabe destacar que el segundo uso más frecuente para los créditos adquiridos fue el de inversión en Operación y los usos menos comunes fueron el de lanzamiento de nuevos productos y otros.

¿Qué uso le dio a este?	
Fuente	%
Investigación y desarrollo	11%
Desarrollo de nuevos mercados (Estatal, nacional o internacional)	6%
Infraestructura	30%
Operación	28%
Diseño y lanzamiento de nuevos productos y/o servicios	5%
Otros	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 6 | CONTEXTO ECONÓMICO

### ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA MÉXICO

El 31% de las empresas encuestadas cree que México está mejor actualmente que al cierre del primer semestre de 2017.

Entre las empresas consultadas la percepción es moderadamente negativa respecto a la situación económica de México ya que 44% de los encuestados cree que la economía mexicana se encuentra en peores condiciones que al cierre del primer semestre de 2017.

General			
¿La economía de México está mejor que en el semestre anterior?			
Comportamiento	2016-S.1	2017-S.2	2017-S1
Completamente en desacuerdo	22%	44%	6%
En desacuerdo	42%	42%	38%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	25%	8%	26%
De acuerdo	10%	5%	27%
Completamente de acuerdo	1%	1%	4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## EXPECTATIVA PARA LA ECONOMÍA MEXICANA EN SEIS MESES

El 42% de los consultados considera que la economía mexicana estará mejor en los próximos seis meses. Sin embargo, casi un tercio de los encuestados (32%) son pesimistas respecto al comportamiento de la economía nacional para el segundo semestre del año.

General			
¿La economía de México estará mejor en los próximos seis meses?			
Comportamiento	2016-S2	2017-S1	2017-S2
Completamente en desacuerdo	17%	33%	5%
En desacuerdo	34%	39%	27%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	24%	12%	27%
De acuerdo	25%	14%	36%
Completamente de acuerdo	0%	1%	6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## EXPECTATIVA PARA LA ECONOMÍA MEXICANA EN UN AÑO

Las opiniones de los encuestados en cuanto a las expectativas para la economía mexicana al cierre de 2017 en general son positivas: el 46% considera que la economía estará mejor el próximo año mientras que el 27% no espera una mejoría. Comparando los resultados actuales con anteriores encontramos un decremento en las respuestas pesimistas (-24%) y un aumento en las respuestas optimistas (14%) respecto a la encuesta de expectativas para el segundo semestre de 2017.

General			
¿La economía de México estará mejor en un año?			
Comportamiento	2016-S2	2017-S1	2017-S2
Completamente en desacuerdo	11%	23%	3%
En desacuerdo	30%	28%	24%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	24%	18%	27%
De acuerdo	32%	27%	36%
Completamente de acuerdo	3%	5%	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA DE JALISCO

En lo que respecta a Jalisco, la percepción muestra un elevado grado de optimismo que lo que se espera de la economía nacional:

El 50% de las empresas encuestadas cree que Jalisco está mejor que al cierre del primer semestre de 2017 (8% más respecto a la consideración nacional).

Las opiniones negativas solo ocupan al 26% de las empresas consultadas consideran que la economía no ha mejorado respecto a la primera mitad de 2017. Se puede observar que la percepción negativa de los encuestados ha tenido una disminución de 33 puntos porcentuales.

General			
¿La economía de Jalisco está mejor que el semestre anterior?			
Comportamiento	2016-S2	2017-S1	2017-S2
Completamente en desacuerdo	13%	24%	3%
En desacuerdo	30%	35%	27%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	27%	20%	28%
De acuerdo	29%	17%	38%
Completamente de acuerdo	1%	3%	4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## EXPECTATIVA PARA LA ECONOMÍA DE JALISCO EN SEIS MESES

El 33% de los encuestados cree que Jalisco estará mejor en los próximos seis meses, con lo que la perspectiva para Jalisco es más positiva que la nacional (17 puntos porcentuales más de respuestas positivas). Sin embargo, aproximadamente la mitad de los encuestados tiene expectativas negativas para la economía jalisciense en el próximo semestre (51%).

En la comparativa con encuestas anteriores los resultados resultan presentar una mayor proporción de respuestas negativas, ya que se presentan decrementos en las respuestas positivas de 7% y 8% (respecto a las encuestas de S1-2016 y S2-2016) e incrementos en las respuestas negativas de 12% y 17% para los mismo periodos.

General			
¿La economía de Jalisco estará mejor en los próximos seis meses?			
Comportamiento	2016-S2	2017-S1	2017-S2
Completamente en desacuerdo	9%	17%	2%
En desacuerdo	25%	34%	24%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	25%	15%	24%
De acuerdo	40%	31%	43%
Completamente de acuerdo	1%	2%	7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## EXPECTATIVA PARA LA ECONOMÍA JALISCIENSE EN UN AÑO

Más de la mitad de las empresas encuestadas (56%) considera que la economía estatal estará mejor en un año. En este apartado las visiones pesimistas acumularon sólo 21% (6% menos que lo registrado en la misma pregunta para la economía nacional).

En la comparación con encuestas con la encuesta anterior (Expectativas para S1-2017) encontramos una evolución significativamente positiva con un incremento del 14% en las respuestas optimistas.

General			
¿La economía de Jalisco estará mejor en un año?			
Comportamiento	2016-S2	2017-S1	2017-S2
Completamente en desacuerdo	6%	15%	3%
En desacuerdo	22%	26%	18%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	20%	17%	22%
De acuerdo	45%	27%	40%
Completamente de acuerdo	7%	15%	16%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# SECCIÓN IV

## CONCLUSIONES



# SECCIÓN IV

## CONCLUSIONES

En comparación con la edición previa del Estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado Jalisciense, en esta sexta edición se refleja un cambio en lo que las empresas esperan en torno a la situación económica y al comportamiento de sus empresas.

Un factor determinante para este cambio radica en el contexto que enmarcaba al momento en que fue aplicada la encuesta durante el semestre pasado: existía un alto grado de incertidumbre para la economía mexicana derivado del cambio de presidencia en Estados Unidos y las repercusiones que esto traería para nuestro país.

Otro factor importante de aquel momento fue el incremento generalizado en los precios de la economía mexicana, impulsados por el incremento en los precios de los combustibles, situación que además de inflación generó un descontento social.

Estas circunstancias han moderado su efecto y por consecuencia las perspectivas para la economía de México presentan un mejor panorama con respecto a lo esperado al arranque del año.

El Estudio de Expectativas logra captar esta mejoría y se ve reflejada en las respuestas que los directivos y empresarios dieron a la encuesta aplicada para el estudio.

Es de destacar el optimismo con el que se ve a la economía local y nacional, siendo esta edición la que mayor optimismo presenta.

Algunos de los resultados más importantes corroboran este optimismo:

- 69% de las empresas considera que durante el segundo semestre de 2017 tendrán un incremento en sus ventas.
- 89% de las empresas encuestadas pretenden realizar contratación de personal durante el segundo semestre de 2017.
- 42% considera que habrá mejoría en la economía nacional en 6 meses (mientras que en la edición pasada solo era el 15%).
- 46% considera que habrá mejoría en la economía nacional en 12 meses (mientras que en la edición pasada era el 31%).
- 50% considera que habrá mejoría en la economía estatal en 6 meses (mientras que en la edición pasada era el 33%).
- 56% considera que habrá mejoría en la economía estatal en 12 meses (mientras que en la edición pasada era el 42%).

Al analizar estos resultados y considerando la pertinencia de los mismos, se puede inferir que habrá un cierre de año con un mayor dinamismo económico en nuestra entidad.

# SECCIÓN V

## BIBLIOGRAFÍA



# SECCIÓN V

## BIBLIOGRAFÍA

Chaffin, W.W. y Talley, W.K. (1989). Diffusion indexes and a statistical test for predicting turning points in business cycles. *International Journal of Forecasting*, 5, 29-36.

Moore, G. H. (1955). Diffusion indexes: A comment. *The American Statistician*, 9(4):13--17.

Moore, G. H. (1961a). Diffusion indexes, rates of change and forecasting. En Moore, G. H., editor, *Business Cycle Indicators, Volume 1*, páginas 282--293. Princeton University Press, New Jersey.

Moore, G. H. (1961b). The diffusion of business cycles. In Moore, G. H., editor, *Business Cycle Indicators, Volume 1*, páginas 261--281. Princeton University Press, New Jersey.

# SECCIÓN VI

## ANEXOS



# SECCIÓN VI

## ANEXOS

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

Como parte de sus actividades, el Instituto desarrolló de forma conjunta con Coparmex Jalisco y el Tecnológico de Monterrey la Encuesta de Expectativas Empresariales que tiene como fin el generar información anual sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los sectores público y privado. De ahí que contenga temas como producción, empleo, costos, demanda (interna y externa), inversiones, financiamiento y perspectivas.

## ENCUESTA DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES S22017



Giro de la empresa \_\_\_\_\_

Número de empleados de la empresa: \_\_\_\_\_

Número de empleados subcontractados por la empresa \_\_\_\_\_

Marque con una X el tiempo de operación de la empresa:

Menos de un año	Un año	Más de un año (Indique el número)

Fecha: \_\_\_\_\_

### 1. Situación actual de la empresa: A continuación le realizaremos una serie de preguntas sobre el desempeño de su empresa durante el I semestre de 2017 en comparación al cierre de 2016

Aspectos a considerar:

a. ¿Cómo se ha comportado el volumen físico de producción de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

b. ¿Cómo considera Usted la utilización de planta y equipo de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

c. ¿Cómo ha sido la evolución del número de empleados contratados o despedidos por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
5	4	3	2	1

d. ¿Cómo ha sido la evolución del número de empleados subcontractados (personal no en nómina) por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
5	4	3	2	1

e. ¿Cómo evolucionaron los precios de los insumos de la producción (incluyendo los de materias primas y excluyendo los costos laborales)?

Disminuyeron mucho	Disminuyeron poco	Permanecieron igual	Aumentaron poco	Aumentaron mucho
5	4	3	2	1



f. ¿Cómo evolucionó el volumen de ventas de su empresa?

Aumentaron mucho	Aumentaron poco	Permanecieron igual	Disminuyeron poco	Disminuyeron mucho
5	4	3	2	1

g. ¿Cómo evolucionaron los precios promedio de sus productos y/o servicios?

Aumentaron mucho	Aumentaron poco	Permanecieron igual	Disminuyeron poco	Disminuyeron mucho
5	4	3	2	1

**2. Prospectivas de la empresa: A continuación le realizaremos una serie de preguntas sobre las expectativas de su empresa para el II semestre de 2017.**

a. ¿Cómo considera que se comportará el volumen físico de producción de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

b. ¿Cómo considera Usted que se utilizará la planta y el equipo de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

c. ¿Cómo considera será la evolución del número de empleados contratados por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
5	4	3	2	1

d. ¿Cómo considera será la evolución del número de empleados subcontratados (personal no en nómina) por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
5	4	3	2	1

e. ¿Cómo considera que será la evolución en los precios de los insumos de la producción (incluyendo los de materias primas y excluyendo los costos laborales)?

Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecerán igual	Aumentarán poco	Aumentarán mucho
5	4	3	2	1

f. ¿Cómo considera evolucionará el volumen de ventas de su empresa?

Aumentarán mucho	Aumentarán poco	Permanecerán igual	Disminuirán poco	Disminuirán mucho
5	4	3	2	1

g. ¿Cómo considera evolucionarán los precios promedio de sus productos y/o servicios?

Aumentarán mucho	Aumentarán poco	Permanecerán igual	Disminuirán poco	Disminuirán mucho
5	4	3	2	1

**3. Planes de expansión: A continuación le realizaremos una serie de preguntas en relación sobre las expectativas de expansión para su empresa sobre la evolución de los mercados estatal, nacional e internacional para el II semestre de 2017, si su empresa no opera en alguno de estos mercados favor de señalar no aplica (NA)**

a. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda estatal de sus productos y/o servicios?

Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirán mucho	No aplica (NA)
5	4	3	2	1	

b. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda nacional de sus productos y/o servicios?

Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirán mucho	No aplica (NA)
5	4	3	2	1	

c. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda internacional de sus productos y/o servicios?

Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirán mucho	No aplica (NA)
5	4	3	2	1	

**4. Inversiones: A continuación le realizaremos una serie de preguntas en relación a sus inversiones pasadas durante el I semestre de 2017 y futuras en el II semestre de 2017, favor de marcar su respuesta con una X.**

a. ¿Realizó su empresa inversiones en el I semestre de 2017?

Si	No

b. ¿Considera que el II semestre de 2017 es adecuado para realizar inversiones en su empresa?

De acuerdo	Algo de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
------------	-----------------	--------------------------

c. En términos generales, cuál sería el mayor reto en el II semestre de 2017 para la evolución de la empresa. ( Pregunta abierta a sus comentarios)

**5. Financiamiento: A continuación le realizaremos una serie de preguntas en relación a las características del financiamiento de su empresa, favor de marcar su respuesta con una X.**

a) ¿Obtuvo un crédito en el I semestre de 2017?

Si	No

b) En caso de haber respondido en forma afirmativa la pregunta anterior ¿Cuál fue la fuente de su(s) crédito(s) ? ( Marque con una X todas las correspondientes )

Opción	Fuente
	Familiares y amigos.
	Apoyos Gubernamentales (Fondo PYMES, FojaI, etc.)
	Bancos comerciales.
	Proveedores.
	Otros especifique

c) En caso de haber obtenido algún crédito ¿Qué usos que le dio a este ? (Marque con una X todos los correspondientes):

Opción	Uso
	Investigación y desarrollo
	Desarrollo de nuevos mercados ( Estatal, nacional o internacional)
	Infraestructura (Por ejemplo maquinaria y equipo)
	Operación ( Por ejemplo pago de sueldos)
	Diseño y lanzamiento de nuevos productos y/o servicios
	Otros

**6. Contexto económico: A continuación le realizaremos una serie de preguntas para sus respuestas le pedimos tomar en cuenta el entorno económico, financiero y política actual de México.**

a) ¿La economía de México está mejor en comparación con el cierre de 2016?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

b) ¿La economía de México estará mejor en los próximos seis meses?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

c) ¿La economía de México estará mejor en un año?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

d) ¿La economía del Estado de Jalisco está mejor en comparación con el cierre de 2016?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

e) ¿La economía del Estado de Jalisco estará mejor en los próximos seis meses?

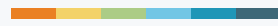
Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

f) ¿La economía del Estado de Jalisco estará mejor en un año?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1



ESTUDIO DE  
**EXPECTATIVAS ECONÓMICAS  
DEL SECTOR PRIVADO  
JALISCIENSE**



2017 | S2



INSTITUTO DE  
INFORMACIÓN  
ESTADÍSTICA Y  
GEOGRÁFICA



EGADE Business School  
Tecnológico de Monterrey