



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA

SECTOR COMERCIO

FICHA SECTORIAL

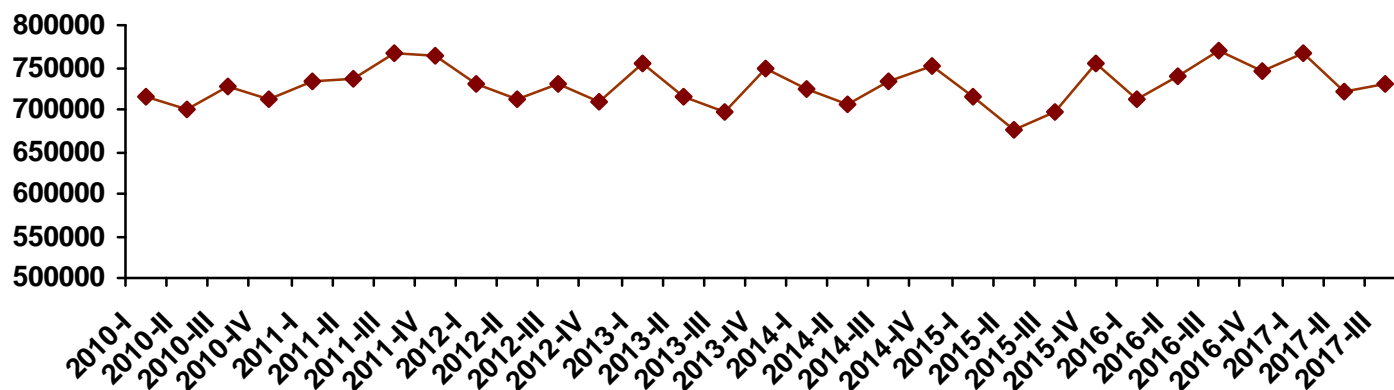
Enero 2018

**JALISCO ES LÍDER
EN INFORMACIÓN**
#ConociendoJalisco

Sector Comercio

Población Ocupada

Población Ocupada en el Sector Comercio en Jalisco



2010-I	2010-II	2010-III	2010-IV
714,858	701,482	727,369	712,406
2011-I	2011-II	2011-III	2011-IV
732,472	736,409	767,041	764,766
2012-I	2012-II	2012-III	2012-IV
730,172	713,142	731,416	709,559
2013-I	2013-II	2013-III	2013-IV
755,380	715,338	696,085	747,276
2014-I	2014-II	2014-III	2014-IV
724,346	706,739	732,793	751,686
2015-I	2015-II	2015-III	2015-IV
716,297	676,519	696,915	753,220
2016-I	2016-II	2016-III	2016-IV
712,781	740,243	769,385	744,980
2017-I	2017-II	2017-III	2017-IV
766,837	720,484	730,342	

Variaciones		
Período	Absoluta	Relativa
2017-III a 2016-III	-39,043	-5.07%

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica, con datos de ENOE. INEGI.



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA

Sector Comercio

Trabajadores Asegurados

Trabajadores asegurados en el sector comercio en Jalisco 2003-Diciembre 2017																
Actividad económica	Trabajadores asegurados															% Participación del Total
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	dic-17	
Compraventa de alimentos, bebidas y productos del tabaco.	40,206	37,955	37,491	39,277	42,037	44,223	45,611	47,008	49,302	51,398	54,295	55,497	58,110	65,614	63,765	18.6%
Compraventa de artículos para el hogar.	13,943	14,081	14,447	14,520	15,192	14,005	13,273	13,874	14,001	14,064	13,979	14,973	14,572	15,770	17,028	5.0%
Compraventa de equipo de transporte; sus refacciones y accesorios.	13,037	13,466	13,699	14,692	15,685	15,718	15,781	16,942	17,453	19,136	21,314	21,866	22,533	24,552	26,802	7.8%
Compraventa de gases, combustibles y lubricantes.	12,512	12,745	12,856	13,305	14,065	14,542	14,876	16,063	16,965	17,376	18,179	18,331	19,093	19,628	19,787	5.8%
Compraventa de inmuebles y artículos diversos.	5,403	5,813	5,664	5,129	5,623	5,712	5,946	5,760	6,681	8,004	9,590	8,949	9,168	10,241	11,639	3.4%
Compraventa de maquinaria, equipo, instrumentos, aparatos, herramientas.	15,313	15,023	16,023	18,084	18,921	20,427	20,240	22,028	23,522	25,655	26,259	27,252	32,604	37,253	40,525	11.8%
Compraventa de materias primas, materiales y auxiliares.	27,705	28,280	29,384	31,345	32,751	33,802	33,582	35,206	37,350	39,396	39,912	43,144	46,236	50,419	48,504	14.1%
Compraventa de prendas de vestir y artículos de uso personal.	37,856	38,699	39,914	41,043	42,360	43,366	42,107	44,167	47,760	50,818	55,450	59,409	62,633	62,777	66,590	19.4%
Compraventa en tiendas de autoservicios y departamentos especializados.	21,494	24,194	27,210	29,279	30,042	35,428	34,586	36,762	41,487	44,408	43,521	46,376	47,637	48,000	48,840	14.2%
Total	187,469	190,256	196,688	206,674	216,676	227,223	226,002	237,810	254,521	270,255	282,499	295,797	315,063	334,254	343,480	100.0%

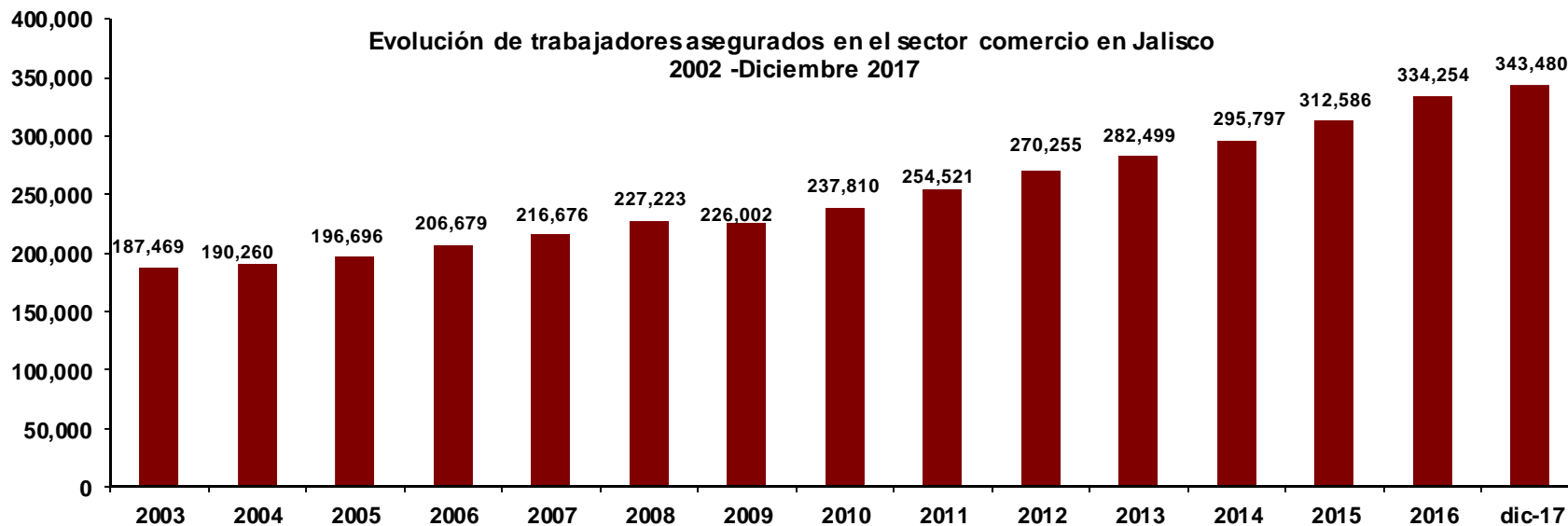
FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica, con datos del Instituto Mexicano del Seguro Social. IMSS



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA

Sector Comercio

Trabajadores Asegurados



dic-03	dic-04	dic-05	dic-06	dic-07	dic-08	dic-09	dic-10	dic-11	dic-12	dic-13	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
187,469	190,260	196,696	206,679	216,676	227,223	226,002	237,810	254,521	270,255	282,499	295,797	312,586	334,254	343,480

Variaciones		
Período	Absoluta	Relativa
Dic 17 - Dic 16	9,226	2.76%

Nota: Cifras en base a la nueva metodología del IMSS

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica, con datos del Instituto Mexicano del Seguro Social. IMSS

Sector Comercio

Patrones Permanentes

N° de Patrones Permanentes en el Sector Comercio				
Grupo	Patrones Permanentes			% de Participación del total de Patrones Permanentes
	2014	2015	2016	
COMPRAVENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y PROD. DEL TABA	4,892	5,271	5,598	21.15%
COMPRAVENTA DE ARTICULOS PARA EL HOGAR	1,566	1,649	1,688	6.38%
COMPRAVENTA DE EQ. DE TRANSPORTE;SUS REFACC. Y ACC	1,891	1,942	2,014	7.61%
COMPRAVENTA DE GASES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	847	859	872	3.29%
COMPRAVENTA DE INMUEBLES Y ARTICULOS DIVERSOS	716	754	806	3.05%
COMPRAVENTA DE MAQ. EQUIPO, INSTR. APARATOS, HERRA	2,565	2,660	2,815	10.64%
COMPRAVENTA DE MATERIAS PRIMAS, MATERIALES Y AUXIL	4,821	4,935	5,115	19.32%
COMPRAVENTA DE PRENDAS DE VESTIR Y ART. DE USO PER	6,102	6,264	6,326	23.90%
COMPRAVENTA EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPTOS. E	1,240	1,249	1,235	4.67%
Total Patrones permanentes	24,640	25,583	26,469	100%

Nota: Cifras en base a la nueva metodología del IMSS

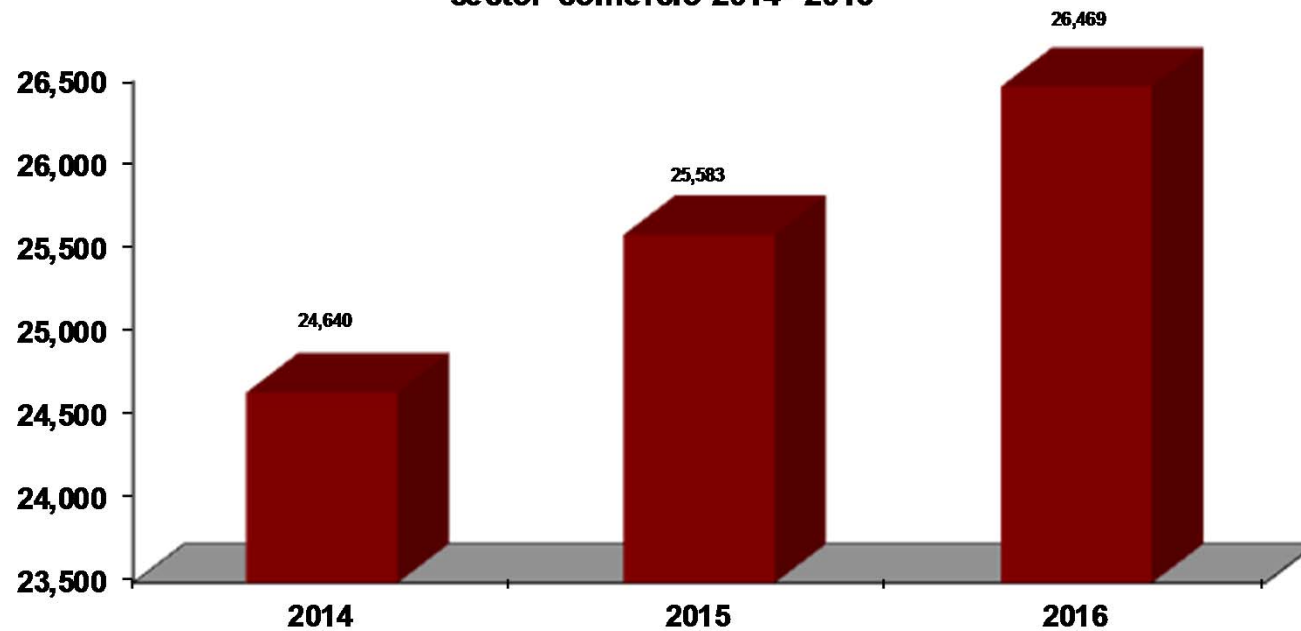
FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica, con datos del Instituto Mexicano del Seguro Social. IMSS



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA

Sector Comercio Patrones Permanentes

Evolución de los patrones permanentes en el sector comercio 2014- 2016



2014	2015	2016
24,640	25,583	26,469

VARIACIONES		
Período	Absoluta	Relativa
Dic 16 - Dic 15	886	3.46%

Nota: Cifras en base a la nueva metodología del IMSS

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica, con datos del Instituto Mexicano del Seguro Social. IMSS

Sector Comercio

Inversión Extranjera Directa

Comercio al Por Mayor					
Concepto		(Millones de dólares)			
		2016	2017		
			Total	I Trim	II Trim
431110 Comercio al por mayor de abarrotes		0.1	0.0	0.0	0.0
431199 Comercio al por mayor de otros alimentos		3.5	0.0	0.0	1.2
432111 Comercio al por mayor de fibras, hilos y telas		0.0	0.7	0.0	0.0
433110 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos		0.5	0.0	0.2	0.0
433510 Comercio al por mayor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca		5.0	7.5	0.0	-2.3
434111 Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra		4.4	-1.7	-1.9	-6.9
434222 Comercio al por mayor de productos químicos para la industria farmacéutica y para otro uso industrial		0.0	0.0	0.0	2.8
434225 Comercio al por mayor de equipo y material eléctrico		0.0	0.0	0.0	0.0
434227 Comercio al por mayor de vidrios y espejos		4.5	1.2	-0.2	6.1
435210 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para la construcción y la minería		0.6	0.7	0.0	1.0
435311 Comercio al por mayor de equipo de telecomunicaciones, fotografía y cinematografía		0.2	0.0	0.6	0.0
435411 Comercio al por mayor de mobiliario, equipo, y accesorios de cómputo		-98.5	8.2	0.0	0.0
Total IED Comercio al por mayor		-79.7	16.6	-1.3	1.9

Nota:

A partir del primer trimestre de 2015 se aplica una nueva metodología que considera la presencia operativa real de las sociedades con IED en cada entidad federativa. La información es obtenida a través de nuevos cuestionarios que responden las sociedades con IED al Registro Nacional de Inversiones Extranjeras y de un análisis de la distribución operativa de las empresas en el territorio nacional.

Sector Comercio

Inversión Extranjera Directa

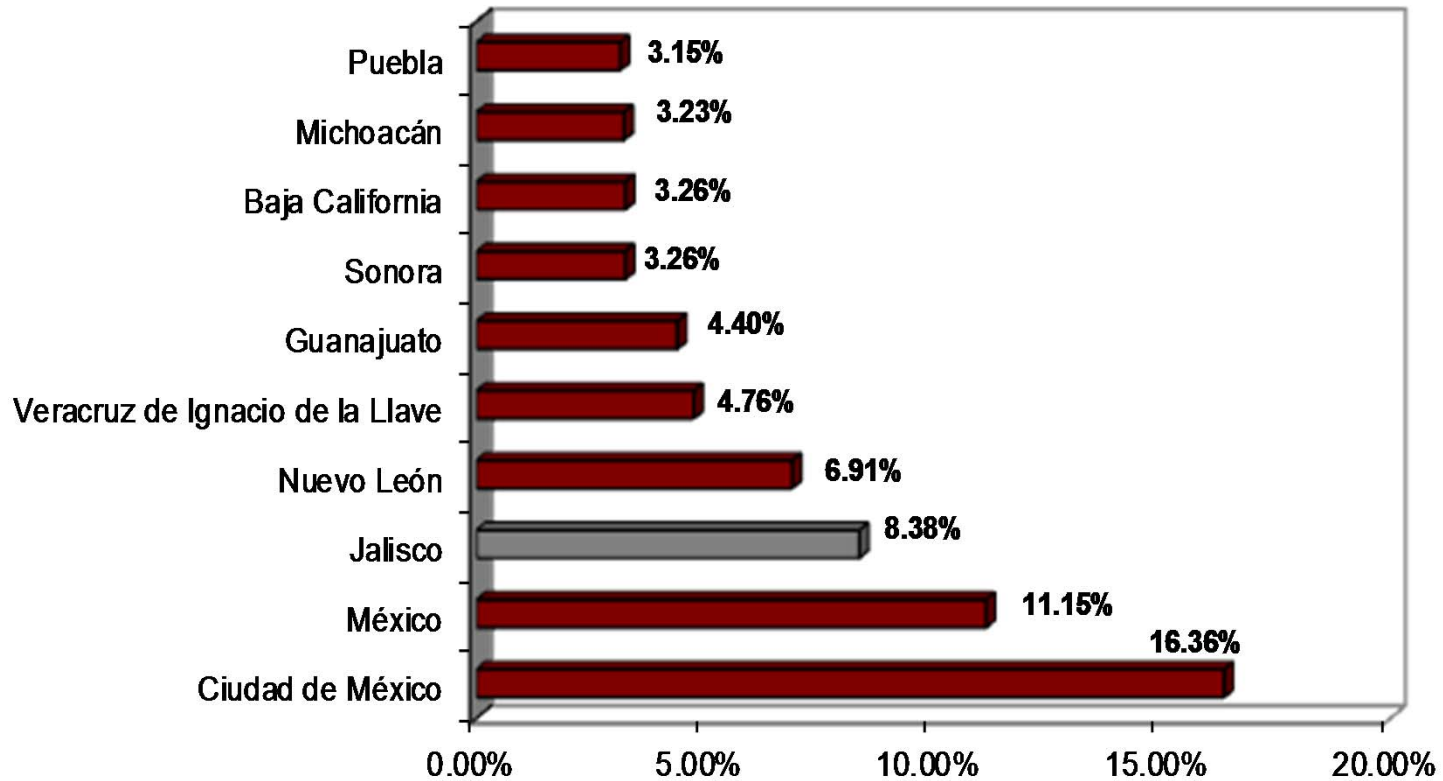
Comercio al Por Menor					
Concepto	(Millones de dólares)				
	2016	2017			
	Total	I Trim	II Trim	III Trim	
462111 Comercio al por menor en supermercados	8.9	0.2	0.1	1.1	
463212 Comercio al por menor de ropa de bebé	0.0	0.0	0.0	0.0	
465111 Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos	-0.1	0.0	0.0	0.0	
465919 Comercio al por menor de otros artículos de uso personal	0.0	0.0	0.0	0.0	
466112 Comercio al por menor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	6.6	0.0	2.9	0.0	
468211 Comercio al por menor de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	0.0	0.0	0.0	0.0	
468419 Comercio al por menor de otros combustibles	0.0	0.0	0.0	0.0	
Total IED Comercio al por Menor	15.4	0.2	3.0	1.1	0.0

Nota:

A partir del primer trimestre de 2015 se aplica una nueva metodología que considera la presencia operativa real de las sociedades con IED en cada entidad federativa. La información es obtenida a través de nuevos cuestionarios que responden las sociedades con IED al Registro Nacional de Inversiones Extranjeras y de un análisis de la distribución operativa de las empresas en el territorio nacional.

Sector Comercio PIB

**Participación Porcentual de los Estados en el PIB
Comercio 2016**

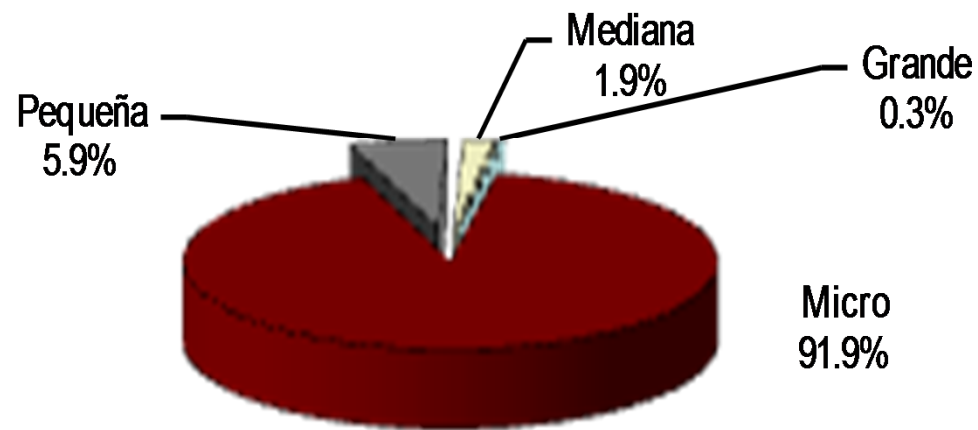


FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica en base a datos proporcionados por el INEGI.

Sector Comercio

Establecimientos Comerciales por Tamaño

Composición de los Establecimientos del Comercio en Jalisco 2018/Enero



Establecimientos					
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
2018/Enero	29,017	1,857	600	102	31,576

Sector Comercio al por Mayor
“Unidades Económicas”

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Unidades económicas (N° de establecimientos)		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
2	Comercio	Total	133,439	151,647	14%
		1)Micro	128,797	146,134	13%
		2)Pequeña	3,992	4,648	16%
		3)Mediana	582	790	36%
		4)Grande	68	75	10%
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	1,383	2,101	52%
		1)Micro	893	1,452	63%
		2)Pequeña	333	463	39%
		3)Mediana	138	167	21%
		4)Grande	20	19	-5%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	Total	437	643	47%
		1)Micro	378	574	52%
		2)Pequeña	49	61	24%
		3)Mediana	7	8	-13%
		4)Grande	3		#¡DIV/0!
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	Total	489	913	87%
		1)Micro	381	722	90%
		2)Pequeña	86	160	86%
		3)Mediana	17	28	65%
		4) Grande	5	3	-40%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	Total	5,459	6,231	14%
		1)Micro	4,797	5,437	13%
		2)Pequeña	610	708	16%
		3)Mediana	52	81	56%
		4) Grande	*	5	#¡VALOR!
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	Total	1,585	2,014	27%
		1)Micro	1,243	1,570	26%
		2)Pequeña	304	391	29%
		3)Mediana	34	50	47%
		4) Grande	4	3	-25%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	Total	83	118	42%
		1)Micro	52	63	21%
		2)Pequeña	28	51	82%
		3)Mediana	3	4	33%
		4) Grande	0	*	#¡VALOR!
437	Intermediación de comercio al por mayor	Total	*	*	#¡VALOR!
		1)Micro	*	*	#¡VALOR!
		2)Pequeña	*	*	#¡VALOR!
		3)Mediana	0	*	#¡VALOR!
		4) Grande	0	0	#¡DIV/0!

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica,, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.

Sector Comercio al por Mayor “Personal Ocupado”

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Personal Ocupado (N° de personas)		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	33,173	40,679	23%
		1)Micro	3,542	6,131	73%
		2)Pequeña	7,670	10,484	37%
		3)Mediana	14428	17219	19%
		4)Grande	7,533	6,845	-9%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	Total	3,898	4,246	9%
		1)Micro	1,117	1,976	77%
		2)Pequeña	982	1,164	19%
		3)Mediana	704	797	13%
		4)Grande	1,095	309	-72%
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrdomesticos menores y aparatos de línea blanca	Total	6,567	9,631	47%
		1)Micro	1,349	2,483	84%
		2)Pequeña	1,971	3,301	67%
		3)Mediana	1,491	2,503	68%
		4) Grande	1,756	1,344	-23%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	Total	34,059	41,196	21%
		1)Micro	17,132	17,781	4%
		2)Pequeña	11,812	13,802	17%
		3)Mediana	4,745	7,562	59%
		4) Grande	370	2,051	454%
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	Total	16,778	20,092	20%
		1)Micro	4,929	5,853	19%
		2)Pequeña	6,131	7,932	29%
		3)Mediana	2,913	4,016	38%
		4) Grande	2,805	2,291	-18%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	Total	1,274	2,548	100%
		1)Micro	216	386	79%
		2)Pequeña	586	1,150	96%
		3)Mediana	472	556	18%
		4) Grande	0	456	#¡DIV/0!
437	Intermediación de comercio al por mayor	Total	95	27	-72%
		1)Micro	14	0	-100%
		2)Pequeña	81	27	-67%
		3)Mediana	0	0	#¡DIV/0!
		4) Grande	0	0	#¡DIV/0!

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica., con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA

Sector Comercio al por Mayor

“Valor Agregado Censal Bruto”

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Miles de pesos		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	9,524,851	12,040,947	26%
		1)Micro	725,917	1,457,423	101%
		2)Pequeña	1,973,078	3,077,880	56%
		3)Mediana	5095593	5478967	8%
		4)Grande	1,730,263	2,026,677	17%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	Total	1,343,037	676,857	-50%
		1)Micro	154,606	306,524	98%
		2)Pequeña	277,578	293,165	6%
		3)Mediana	220,931	141,929	-36%
		4)Grande	689,922	-64,761	-109%
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrodomesticos menores y aparatos de línea blanca	Total	1,946,826	2,700,824	39%
		1)Micro	151,561	547,570	261%
		2)Pequeña	527,970	569,703	8%
		3)Mediana	828,151	1,278,314	54%
		4) Grande	439,144	305,237	-30%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	Total	7,790,882	9,982,261	28%
		1)Micro	2,113,691	3,909,673	85%
		2)Pequeña	3,085,861	4,102,188	33%
		3)Mediana	2,236,678	2,252,616	1%
		4) Grande	354,652	-282,216	-180%
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	Total	6,011,482	6,363,049	6%
		1)Micro	814,767	1,225,348	50%
		2)Pequeña	1,406,627	2,583,713	84%
		3)Mediana	468,056	1,217,577	160%
		4) Grande	3,322,032	1,336,411	-60%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	Total	214,588	694,827	224%
		1)Micro	25,782	109,115	323%
		2)Pequeña	140,298	307,585	119%
		3)Mediana	48,508	277,608	472%
		4) Grande	0	519	#¡DIV/0!
437	Intermediación de comercio al por mayor	Total	39,457	5,983	-85%
		1)Micro	3,635	4,066	12%
		2)Pequeña	35,822	1,917	-95%
		3)Mediana	0	0	#¡DIV/0!
		4) Grande	0	0	#¡DIV/0!

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.

Sector Comercio al por Mayor

“Formación bruta de capital Fijo”

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Miles de pesos		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	451,445	281,137	-38%
		1)Micro	14,476	40,396	179%
		2)Pequeña	90,802	74,382	-18%
		3)Mediana	228691	127930	-44%
		4)Grande	117,476	38,429	-67%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	Total	27,165	23,711	-13%
		1)Micro	2,982	3,096	4%
		2)Pequeña	5,146	16,785	226%
		3)Mediana	6,605	3,830	-42%
		4)Grande	12,432		-100%
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrdomesticos menores y aparatos de línea blanca	Total	58,249	7,064	-88%
		1)Micro	5,791	13,224	128%
		2)Pequeña	8,504	-34,558	-506%
		3)Mediana	14,021	27,489	96%
		4) Grande	29,933	909	-97%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	Total	272,471	613,635	125%
		1)Micro	81,712	115,022	41%
		2)Pequeña	135,456	242,027	79%
		3)Mediana	55,303	156,451	183%
		4) Grande		100,135	#DIV/0!
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	Total	234,115	175,671	-25%
		1)Micro	20,787	34,454	66%
		2)Pequeña	75,160	84,544	12%
		3)Mediana	36,546	42,434	16%
		4) Grande	77,771	14,239	-82%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	Total	7,368	19,047	159%
		1)Micro	465	1,476	217%
		2)Pequeña	4,506	9,799	117%
		3)Mediana	2,397	7,772	224%
		4) Grande	0		#DIV/0!
437	Intermediación de comercio al por mayor	Total	644	-757	-218%
		1)Micro		-816	#DIV/0!
		2)Pequeña	644	59	-91%
		3)Mediana	0	0	#DIV/0!
		4) Grande	0	0	#DIV/0!

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.

Sector Comercio al por Mayor “Unidades Económicas” (Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Unidades económicas (Estructura Porcentual)	
			2009	2014
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	100%	100%
		1)Micro	65%	69%
		2)Pequeña	24%	22%
		3)Mediana	10%	8%
		4)Grande	1%	1%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	Total	100%	100%
		1)Micro	86%	89%
		2)Pequeña	11%	9%
		3)Mediana	2%	1%
		4)Grande	1%	0%
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrdomesticos menores y aparatos de línea blanca	Total	100%	100%
		1)Micro	78%	79%
		2)Pequeña	18%	18%
		3)Mediana	3%	3%
		4) Grande	1%	0%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	Total	100%	100%
		1)Micro	88%	87%
		2)Pequeña	11%	11%
		3)Mediana	1%	1%
		4) Grande		0%
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	Total	100%	100%
		1)Micro	78%	78%
		2)Pequeña	19%	19%
		3)Mediana	2%	2%
		4) Grande	0%	0%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	Total	100%	100%
		1)Micro	63%	53%
		2)Pequeña	34%	43%
		3)Mediana	4%	3%
		4) Grande	*	*
437	Intermediación de comercio al por mayor	Total	*	*
		1)Micro	*	*
		2)Pequeña	*	*
		3)Mediana	*	*
		4) Grande	*	*

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica,, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.

Sector Comercio al por Mayor “Personal Ocupado” (Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Personal Ocupado (Estructura Porcentual)	
			2009	2014
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	100%	100%
		1)Micro	11%	15%
		2)Pequeña	23%	26%
		3)Mediana	43%	42%
		4)Grande	23%	17%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	Total	100%	100%
		1)Micro	29%	47%
		2)Pequeña	25%	27%
		3)Mediana	18%	19%
		4)Grande	28%	7%
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrdomesticos menores y aparatos de línea blanca	Total	100%	900%
		1)Micro	21%	26%
		2)Pequeña	30%	34%
		3)Mediana	23%	26%
		4) Grande	27%	14%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	Total	100%	100%
		1)Micro	50%	43%
		2)Pequeña	35%	34%
		3)Mediana	14%	18%
		4) Grande	1%	5%
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	Total	100%	100%
		1)Micro	29%	29%
		2)Pequeña	37%	39%
		3)Mediana	17%	20%
		4) Grande	17%	11%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	Total	100%	100%
		1)Micro	17%	15%
		2)Pequeña	46%	45%
		3)Mediana	37%	22%
		4) Grande	0%	18%
437	Intermediación de comercio al por mayor	Total	100%	100%
		1)Micro	15%	0%
		2)Pequeña	85%	100%
		3)Mediana	0%	0%
		4) Grande	0%	0%

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica,, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.

Sector Comercio al por Mayor
“Valor Agregado Censal Bruto”
(Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	(Estructura Porcentual)	
			2009	2014
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	100%	100%
		1)Micro	8%	12%
		2)Pequeña	21%	26%
		3)Mediana	53%	46%
		4)Grande	18%	17%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	Total	100%	100%
		1)Micro	12%	45%
		2)Pequeña	21%	43%
		3)Mediana	16%	21%
		4)Grande	51%	-10%
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrdomesticos menores y aparatos de línea blanca	Total	100%	900%
		1)Micro	8%	20%
		2)Pequeña	27%	21%
		3)Mediana	43%	47%
		4) Grande	23%	11%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	Total	100%	100%
		1)Micro	27%	39%
		2)Pequeña	40%	41%
		3)Mediana	29%	23%
		4) Grande	5%	-3%
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	Total	100%	100%
		1)Micro	14%	19%
		2)Pequeña	23%	41%
		3)Mediana	8%	19%
		4) Grande	55%	21%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	Total	100%	100%
		1)Micro	12%	16%
		2)Pequeña	65%	44%
		3)Mediana	23%	40%
		4) Grande	0%	0%
437	Intermediación de comercio al por mayor	Total	100%	100%
		1)Micro	9%	68%
		2)Pequeña	91%	32%
		3)Mediana	0%	0%
		4) Grande	0%	0%

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica,, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.

Sector Comercio al por Mayor
“Formación Bruta de Capital Fijo”
(Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	(Estructura Porcentual)	
			2009	2014
431	Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	100%	100%
		1)Micro	3%	14%
		2)Pequeña	20%	26%
		3)Mediana	51%	46%
		4)Grande	26%	14%
432	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	Total	100%	100%
		1)Micro	11%	13%
		2)Pequeña	19%	71%
		3)Mediana	24%	16%
		4)Grande	46%	0%
433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, electrdomesticos menores y aparatos de línea blanca	Total	100%	900%
		1)Micro	10%	187%
		2)Pequeña	15%	-489%
		3)Mediana	24%	389%
		4) Grande	51%	13%
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho	Total	100%	100%
		1)Micro	30%	19%
		2)Pequeña	50%	39%
		3)Mediana	20%	25%
		4) Grande	0%	16%
435	Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	Total	90%	100%
		1)Micro	9%	20%
		2)Pequeña	32%	48%
		3)Mediana	16%	24%
		4) Grande	33%	8%
436	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	Total	100%	100%
		1)Micro	6%	8%
		2)Pequeña	61%	51%
		3)Mediana	33%	41%
		4) Grande	0%	0%
437	Intermediación de comercio al por mayor	Total	100%	100%
		1)Micro	0%	108%
		2)Pequeña	100%	-8%
		3)Mediana	0%	0%
		4) Grande	0%	0%

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica,, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.

Sector Comercio al por Menor “Unidades Económicas”

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Unidades económicas (N° de establecimientos)	
			2009	2014
2	Comercio	Total	133,439	151,647
		1)Micro	128,797	146,134
		2)Pequeña	3,992	4,648
		3)Mediana	582	790
		4)Grande	68	75
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	59,417	64,432
		1)Micro	58,968	64,090
		2)Pequeña	431	320
		3)Mediana	18	22
		4)Grande	0	0
462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	Total	1,450	2,475
		1)Micro	1,156	2,026
		2)Pequeña	127	234
		3)Mediana	142	190
		4)Grande	25	25
463	Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	Total	19,279	21,507
		1)Micro	18,975	21,164
		2)Pequeña	289	325
		3)Mediana	*	18
		4) Grande	0	0
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	Total	5,266	6,490
		1)Micro	4,996	5,996
		2)Pequeña	267	484
		3)Mediana	3	10
		4) Grande	*	0
465	Comercio al por menor de artículos de papelería para el esparcimiento y otros de uso personal	Total	18,293	19,871
		1)Micro	18,047	19,651
		2)Pequeña	237	208
		3)Mediana	*	12
		4) Grande	0	*
466	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	Total	8,570	9,768
		1)Micro	8,217	9,439
		2)Pequeña	331	297
		3)Mediana	22	29
		4) Grande	*	3
467	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	Total	6,602	8,802
		1)Micro	6,304	8,573
		2)Pequeña	277	201
		3)Mediana	21	28
		4) Grande	0	0

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica., con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.

Sector Comercio al por Menor “Unidades Económicas”

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Unidades económicas (N° de establecimientos)	
			2009	2014
468	Comercio al por menor de vehículos de motos, refacciones, combustibles y lubricantes	Total	5,082	6,199
		1)Micro	4,366	5,317
		2)Pequeña	617	740
		3)Mediana	93	135
		4)Grande	6	7
469	Comercio al por menor exclusivamente a través, y catálogos impresos, televisión y similares	Total	21	54
		1)Micro	21	54
		2)Pequeña	*	*
		3)Mediana	*	*
		4)Grande	0	0

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica., con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA

Sector Comercio al por Menor “Personal Ocupado”

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Personal Ocupado (N° de personas)		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
2	Comercio	Total	481,102	514,036	7%
		1)Micro	314,599	311,801	-1%
		2)Pequeña	78,610	92,858	18%
		3)Mediana	61015	79408	30%
		4)Grande	26,878	29,969	12%
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	143,241	133,983	-6%
		1)Micro	134,351	125,992	-6%
		2)Pequeña	7,632	5,892	-23%
		3)Mediana	1,258	1,843	47%
		4)Grande	0	256	#DIV/0!
462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	Total	37,594	46,189	23%
		1)Micro	5,681	7,630	34%
		2)Pequeña	2,933	5,162	76%
		3)Mediana	19,423	21,967	13%
		4) Grande	9,557	11,430	20%
463	Comercio por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	Total	48,365	47,820	-1%
		1)Micro	42,153	39,504	-6%
		2)Pequeña	5,103	6,151	21%
		3)Mediana	1,109	1,441	30%
		4) Grande	0	724	#DIV/0!
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	Total	18,712	24,254	30%
		1)Micro	12,832	13,479	5%
		2)Pequeña	5,299	9,175	73%
		3)Mediana	581	1,037	78%
		4) Grande	0	563	#DIV/0!
465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	Total	44,198	40,738	-8%
		1)Micro	38,995	35,268	-10%
		2)Pequeña	4,388	4,172	-5%
		3)Mediana	815	928	14%
		4) Grande	0	370	#DIV/0!
466	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	Total	28,875	29,761	3%
		1)Micro	21,016	20,606	-2%
		2)Pequeña	5,907	5,508	-7%
		3)Mediana	1,697	2,606	54%
		4) Grande	255	1,041	308%

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.

Sector Comercio al por Menor “Personal Ocupado”

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Personal Ocupado (N° de personas)		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
467	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalerá y vidrios	Total	24,545	25,904	6%
		1)Micro	17,712	19,700	11%
		2)Pequeña	5,093	3,726	-27%
		3)Mediana	1740	2,478	42%
		4) Grande	0	0	#DIV/0!
468	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	Total	39,499	46,468	18%
		1)Micro	13,503	14,842	10%
		2)Pequeña	12,970	15,152	17%
		3)Mediana	9469	14,185	50%
		4)Grande	3,507	2,289	-35%
469	Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	Total	279	451	62%
		1)Micro	57	143	151%
		2)Pequeña	52	38	-27%
		3)Mediana	170	270	59%
		4)Grande	0	0	#DIV/0!

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica,, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA

Sector Comercio al por Menor “Valor Agregado Censal Bruto”

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Miles de pesos		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
46	Comercio al por menor	Total	26,127,619	42,420,866	62%
		1)Micro	14,547,408	20,286,221	39%
		2)Pequeña	6,843,285	11,301,327	65%
		3)Mediana	3192143	7638455	139%
		4)Grande	1,544,783	3,194,863	107%
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	7,133,747	9,650,739	35%
		1)Micro	6,176,795	7,993,761	29%
		2)Pequeña	837,960	1,353,496	62%
		3)Mediana	118,992	297,071	150%
		4)Grande		6,411	#DIV/0!
462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	Total	3,530,777	8,826,370	150%
		1)Micro	704,100	1,626,360	131%
		2)Pequeña	491,554	951,203	94%
		3)Mediana	1,104,455	3,389,456	207%
		4) Grande	1,230,668	2,859,351	132%
463	Comercio por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	Total	2,210,103	3,406,649	54%
		1)Micro	1,635,471	2,266,353	39%
		2)Pequeña	444,792	860,867	94%
		3)Mediana	129,840	186,841	44%
		4) Grande		92,588	#DIV/0!
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	Total	1,613,555	3,300,029	105%
		1)Micro	749,511	1,041,298	39%
		2)Pequeña	973,619	2,326,674	139%
		3)Mediana	-109,575	15,461	-114%
		4) Grande		-83,404	#DIV/0!
465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	Total	2,083,290	2,165,037	4%
		1)Micro	1,417,631	1,578,337	11%
		2)Pequeña	527,199	500,671	-5%
		3)Mediana	138,460	88,279	-36%
		4) Grande		-2,250	#DIV/0!
466	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	Total	1,951,122	2,966,942	52%
		1)Micro	1,143,567	1,792,559	57%
		2)Pequeña	547,923	727,836	33%
		3)Mediana	247,992	354,480	43%
		4) Grande	11,640	92,067	691%

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica., con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.

Sector Comercio al por Menor “Valor Agregado Censal Bruto”

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Miles de pesos		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
467	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	Total	2,390,328	3,775,262	63%
		1)Micro	1,290,913	2,001,148	65%
		2)Pequeña	718,340	690,847	104%
		3)Mediana	381075	1,083,267	35%
		4) Grande			#DIV/0!
468	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	Total	5,139,487	8,306,615	62%
		1)Micro	1,406,753	1,966,652	40%
		2)Pequeña	2,277,660	3,889,289	71%
		3)Mediana	1152599	2,220,574	93%
		4)Grande	302,475	230,100	-24%
469	Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	Total	75,210	23,223	-69%
		1)Micro	22,667	19,753	-13%
		2)Pequeña	24,238	444	-98%
		3)Mediana	28,305	3,026	-89%
		4)Grande			#DIV/0!

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica,, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA

Sector Comercio al por Menor

“Formación bruta de capital fijo”

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Miles de pesos		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
46	Comercio al por menor	Total	2,138,334	2,267,202	6%
		1)Micro	533,022	877,795	65%
		2)Pequeña	397,939	856,751	115%
		3)Mediana	909897	208619	-77%
		4)Grande	297,476	324,037	9%
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	206,272	274,220	33%
		1)Micro	146,619	229,386	56%
		2)Pequeña	63,273	32,494	-49%
		3)Mediana	-3,620	12,340	-441%
		4)Grande			#¡DIV/0!
462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	Total	1,113,198	1,206,051	8%
		1)Micro	120,069	271,903	126%
		2)Pequeña	27,754	233,700	742%
		3)Mediana	705,675	652,288	-8%
		4) Grande	259,700	48,160	-81%
463	Comercio por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	Total	99,894	205,457	106%
		1)Micro	59,060	82,472	40%
		2)Pequeña	34,108	95,248	179%
		3)Mediana	6,726	25,639	281%
		4) Grande		2,098	#¡DIV/0!
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	Total	59,533	140,399	136%
		1)Micro	26,690	47,532	78%
		2)Pequeña	30,147	73,778	145%
		3)Mediana	2,696	4,313	60%
		4) Grande		14,776	#¡DIV/0!
465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	Total	80,683	123,035	52%
		1)Micro	38,819	56,994	47%
		2)Pequeña	37,739	63,629	69%
		3)Mediana	4,125	2,412	-42%
		4) Grande			#¡DIV/0!
466	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	Total	112,164	380,899	240%
		1)Micro	55,485	38,901	-30%
		2)Pequeña	38,064	83,100	118%
		3)Mediana	18,615	11,348	-39%
		4) Grande		247,550	#¡DIV/0!

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica., con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.

Sector Comercio al por Menor “Formación Bruta de Capital Fijo”

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Miles de pesos		Tasa de crecimiento %
			2009	2014	
467	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalerá y vidrios	Total	169,077	101,022	67%
		1)Micro	35,603	67,139	-47%
		2)Pequeña	34,768	40,603	-14%
		3)Mediana	98706	-6,720	-1569%
		4) Grande			#DIV/0!
468	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	Total	297,428	-165,853	-279%
		1)Micro	50,654	82,449	-39%
		2)Pequeña	132,024	234,199	-44%
		3)Mediana	76974	-493,954	-116%
		4)Grande	37,776	11,453	230%
469	Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	Total	85	1,972	-96%
		1)Micro	23	1,019	-98%
		2)Pequeña	62		#DIV/0!
		3)Mediana		953	-100%
		4)Grande			#DIV/0!

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica,, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA

Sector Comercio al por Menor “Unidades Económicas” (Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Unidades económicas (Estructura Porcentual)	
			2009	2014
2	Comercio	Total	100%	100%
		1)Micro	97%	96%
		2)Pequeña	3%	3%
		3)Mediana	0%	1%
		4)Grande	0%	0%
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	100%	100%
		1)Micro	99%	99.5%
		2)Pequeña	1%	0.5%
		3)Mediana	0%	0%
		4)Grande	0%	0%
462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	Total	100%	100%
		1)Micro	80%	82%
		2)Pequeña	9%	9%
		3)Mediana	10%	8%
		4) Grande	2%	1%
463	Comercio por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	Total	100%	100%
		1)Micro	98%	98%
		2)Pequeña	1%	2%
		3)Mediana		0%
		4) Grande	0%	0%
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	Total	100%	100%
		1)Micro	95%	92%
		2)Pequeña	5%	7%
		3)Mediana	0%	0%
		4) Grande		0%
465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	Total	100%	100%
		1)Micro	99%	99%
		2)Pequeña	1%	1%
		3)Mediana		0%
		4) Grande	0%	
466	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	Total	100%	100%
		1)Micro	96%	97%
		2)Pequeña	4%	3%
		3)Mediana	0%	0%
		4) Grande	#¡VALOR!	0%
467	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	Total	100%	100%
		1)Micro	95%	97%
		2)Pequeña	4%	2%
		3)Mediana	0%	0%
		4) Grande	0%	0%

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica,, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.

Sector Comercio al por Menor “Unidades Económicas” (Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Unidades económicas (Estructura Porcentual)	
			2009	2014
468	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	Total	100%	100%
		1)Micro	86%	86%
		2)Pequeña	12%	12%
		3)Mediana	2%	2%
		4)Grande	0%	0%
469	Comercio al por menor exclusivamente a través de internet y catálogos impresos, televisión y similares	Total	100%	100%
		1)Micro	100%	100.0%
		2)Pequeña	*	*
		3)Mediana	*	*
		4)Grande	0%	0%

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica,, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.



INSTITUTO DE
 INFORMACIÓN
 ESTADÍSTICA Y
 GEOGRÁFICA

Sector Comercio al por Menor “Personal Ocupado” (Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Personal Ocupado (Estructura Porcentual)	
			2009	2014
2	Comercio	Total	100%	100%
		1)Micro	65%	61%
		2)Pequeña	16%	18%
		3)Mediana	13%	15%
		4)Grande	6%	6%
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	100%	100%
		1)Micro	94%	94.0%
		2)Pequeña	5%	4.4%
		3)Mediana	1%	1%
		4)Grande	0%	0%
462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	Total	100%	100%
		1)Micro	15%	17%
		2)Pequeña	8%	11%
		3)Mediana	52%	48%
		4) Grande	25%	25%
463	Comercio por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	Total	100%	100%
		1)Micro	87%	83%
		2)Pequeña	11%	13%
		3)Mediana	2%	3%
		4) Grande	0%	2%
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	Total	100%	100%
		1)Micro	69%	56%
		2)Pequeña	28%	38%
		3)Mediana	3%	4%
		4) Grande	0%	2%
465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	Total	100%	100%
		1)Micro	88%	87%
		2)Pequeña	10%	10%
		3)Mediana	2%	2%
		4) Grande	0%	1%
466	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	Total	100%	100%
		1)Micro	73%	69%
		2)Pequeña	20%	19%
		3)Mediana	6%	9%
		4) Grande	1%	3%
467	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	Total	100%	100%
		1)Micro	72%	76%
		2)Pequeña	21%	14%
		3)Mediana	7%	10%
		4) Grande	0%	0%

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica,, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.

Sector Comercio al por Menor “Personal Ocupado” (Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	Personal Ocupado (Estructura Porcentual)	
			2009	2014
468	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	Total	100%	100%
		1)Micro	34%	32%
		2)Pequeña	33%	33%
		3)Mediana	24%	31%
		4)Grande	9%	5%
469	Comercio al por menor exclusivamente a través de internet y catálogos impresos, televisión y similares	Total	100%	100%
		1)Micro	20%	31.7%
		2)Pequeña	19%	8.4%
		3)Mediana	61%	60%
		4)Grande	0%	0%

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA

Sector Comercio al por Menor
“Valor Agregado Censal Bruto”
(Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	(Estructura Porcentual)	
			2009	2014
46	Comercio al por menor	Total	100%	100%
		1)Micro	56%	48%
		2)Pequeña	26%	27%
		3)Mediana	12%	18%
		4)Grande	6%	8%
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	100%	100%
		1)Micro	87%	82.8%
		2)Pequeña	12%	14.0%
		3)Mediana	2%	3%
		4)Grande	0%	0%
462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	Total	100%	100%
		1)Micro	20%	18%
		2)Pequeña	14%	11%
		3)Mediana	31%	38%
		4) Grande	35%	32%
463	Comercio por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	Total	100%	100%
		1)Micro	74%	67%
		2)Pequeña	20%	25%
		3)Mediana	6%	5%
		4) Grande	0%	3%
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	Total	100%	100%
		1)Micro	46%	32%
		2)Pequeña	60%	71%
		3)Mediana	-7%	0%
		4) Grande	0%	-3%
465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	Total	100%	100%
		1)Micro	68%	73%
		2)Pequeña	25%	23%
		3)Mediana	7%	4%
		4) Grande	0%	0%
466	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	Total	100%	100%
		1)Micro	59%	60%
		2)Pequeña	28%	25%
		3)Mediana	13%	12%
		4) Grande	1%	3%
467	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	Total	100%	100%
		1)Micro	54%	53%
		2)Pequeña	30%	18%
		3)Mediana	16%	29%
		4) Grande	0%	0%

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica,, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.

Sector Comercio al por Menor
“Valor agregado Censal Bruto”
(Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	(Estructura Porcentual)	
			2009	2014
468	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	Total	100%	100%
		1)Micro	27%	24%
		2)Pequeña	44%	47%
		3)Mediana	22%	27%
		4)Grande	6%	3%
469	Comercio al por menor exclusivamente a través de internet y catálogos impresos, televisión y similares	Total	100%	100%
		1)Micro	30%	85.1%
		2)Pequeña	32%	1.9%
		3)Mediana	38%	13%
		4)Grande	0%	0%

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.



INSTITUTO DE
 INFORMACIÓN
 ESTADÍSTICA Y
 GEOGRÁFICA

Sector Comercio al por Menor
“Formación bruta de capital fijo”
(Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	(Estructura Porcentual)	
			2009	2014
46	Comercio al por menor	Total	100%	100%
		1)Micro	25%	39%
		2)Pequeña	19%	38%
		3)Mediana	43%	9%
		4)Grande	14%	14%
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Total	100%	100%
		1)Micro	71%	83.7%
		2)Pequeña	31%	11.8%
		3)Mediana	-2%	5%
		4)Grande	0%	0%
462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	Total	100%	100%
		1)Micro	11%	23%
		2)Pequeña	2%	19%
		3)Mediana	63%	54%
		4) Grande	23%	4%
463	Comercio por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	Total	100%	100%
		1)Micro	59%	40%
		2)Pequeña	34%	46%
		3)Mediana	7%	12%
		4) Grande	0%	1%
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	Total	100%	100%
		1)Micro	45%	34%
		2)Pequeña	51%	53%
		3)Mediana	5%	3%
		4) Grande	0%	11%
465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	Total	100%	100%
		1)Micro	48%	46%
		2)Pequeña	47%	52%
		3)Mediana	5%	2%
		4) Grande	0%	0%
466	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	Total	100%	100%
		1)Micro	49%	10%
		2)Pequeña	34%	22%
		3)Mediana	17%	3%
		4) Grande	0%	65%
467	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	Total	100%	100%
		1)Micro	21%	66%
		2)Pequeña	21%	40%
		3)Mediana	58%	-7%
		4) Grande	0%	0%

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica,, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.

Sector Comercio al por Menor
“Formación Bruta de Capital Fijo”
(Estructura Porcentual)

Clasificación	Concepto	Tamaño de la unidad económica	(Estructura porcentual)	
			2009	2014
468	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	Total	100%	100%
		1)Micro	17%	-50%
		2)Pequeña	44%	-141%
		3)Mediana	26%	298%
		4)Grande	13%	-7%
469	Comercio al por menor exclusivamente a través de internet y catáloos impresos, televisión y similares	Total	100%	100%
		1)Micro	27%	51.7%
		2)Pequeña	73%	0.0%
		3)Mediana	0%	48%
		4)Grande	0%	0%

* Información Confidencial.

FUENTE: IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica, con datos proporcionados por los Censos Económicos 2014 y 2009, INEGI.



INSTITUTO DE
 INFORMACIÓN
 ESTADÍSTICA Y
 GEOGRÁFICA